МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ
КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Колледжа
_____ Ожегова М.П.
«___» _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Базовая подготовка

Чита, 2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки

Согласовано:
Начальник учебной части
_____И.С.Стуканова
«31» мая 2023 г.

Принята на заседании методической комиссии
Протокол № 7 от «31» мая 2023г.

Председатель ЦК
_____Т.В.Порядина

Разработчики:
Лескова Э. А., преподаватель общепрофессиональных дисциплин
Ковалева М.А., преподаватель общепрофессиональных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	30
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	36

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

1.1Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовый уровень в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке в области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохраняемости товаров на базе среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля

всего – 531 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 459 часа, включая:

обязательную аудиторную учебную нагрузку – 306 часов,

самостоятельную работу обучающегося – 153часа;

учебной практики – 36 часов

производственной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: *управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров*, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов *(макс. учебная нагрузка и практики)*	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов *(если предусмотрена рассредоточенная практика)*
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	МДК.03.01. Теоретические основы товароведения	75	50	20	-	25	-		
	МДК.03.02. Товароведение продовольственных товаров	168	112	50		56			
	МДК.03.03. Товароведение непродовольственных товаров	216	144	70		72			
	ПП.03. Учебная практика	36						36	-
	ПП.03. Производственная практика (по профилю специальности)	36							36
	Всего:	531	306	140		153	-	-	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Наименование разделов профессионального модуля	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения

(ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем			
1	**2**	**3**	**4**
МДК.03.01. Теоретические основы товароведения		**50**	
Тема 1. Введение в товароведение	**Содержание**	**4**	1
	1. Цели, задачи, структура учебной дисциплины Принципы товароведения. 2. История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины. Подготовка специалистов - товароведов в России и за рубежом. Состояние потребительского рынка.		
Тема 2. Объекты и субъекты товароведения	**Содержание**	**2**	1
	1. Товар как объект товароведной деятельности, основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. 2. Функции товара. Субъекты товароведной деятельности; группы, их краткая характеристика, требования к профессиональной компетентности товароведа.		
Тема 3. Методы товароведения	**Содержание**	**4**	1
	1. Классификация методов Теоретические, эмпирические, практические методы 2. Классификация, признаки, методы, преимущества, недостатки. Классификаторы понятие, категории; товароведные классификации. 3. Кодирование товаров, понятие, назначение, структура кода и методы кодирования. Каталогизация товаров: понятие, назначение		
	Практические занятия	**2**	2
	1. Распознавание методов классификации и кодирования потребительских товаров, установление их достоинств и недостатков		
Тема 4. Ассортимент товаров	**Содержание**	**2**	1
	1. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Классификация ассортимента товаров. 2. Свойства и показатели ассортимента Управление ассортиментом: понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов. 3. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.		
	Практические занятия	**2**	2
	1. Анализ ассортиментной политики торговой организации – исследовательская работа		
Тема 5.	**Содержание**	**2**	1

Качество товаров	1. 2.	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества технический уровень качества. Свойства и показатели качества, классификация и характеристика. Номенклатура потребительских свойств и показателей.		
	Практические занятия		**2**	2
	1.	Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами		
Тема 6. **Оценка качества товаров**	**Содержание**		**2**	1
	1. 2.	Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Несоответствия и дефекты товаров, понятие, классификация		
	Лабораторно-практическое занятие		**2**	2
	1.	Определение товарного сорта натуральных образцов товаров		
Тема 7. **Количественная характеристика товаров**	**Содержание**		**2**	1
	1. 2.	Основные понятия: единичный экземпляр, комплексная упаковочная единица, товарная партия, общность и различия. Контроль качества и количества товарных партий		
	Практические занятия		**2**	2
	1.	Изучение методики и правил отбора проб товаров		
Тема 8. **Физические свойства товаров**	**Содержание**		**2**	1
	1	Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические свойства единичных экземпляров товаров		
Тема 9. **Обеспечение товароведных характеристик товаров**	**Содержание**		**2**	1
	1. 2.	Технологический жизненный цикл товаров Формирующие факторы		
	Практические занятия			
	1.	Ознакомление с технологическим жизненным циклом товаров его стадиями и этапами в торговых предприятиях (экскурсия)	**2**	2,3
Тема 10. **Сохраняющие факторы**	**Содержание**		**4**	1
	1. 2.	Упаковка товаров Транспортирование товаров Хранение товаров		
	Практическое занятие		**2**	2
		Изучение факторов, сохраняющих качество и количество товаров		
Тема 11. **Товарные потери**	**Содержание**		**2**	1
	1. 2.	Виды потерь Количественные (нормируемые) потери Качественные (актируемые) потери Порядок списания количественных и качественных потерь Меры по предупреждению и снижению потерь		
	Практическое занятие		**2**	2
	1.	Расчет количественных потерь (решение ситуационных задач)		

Тема 12. Средства товарной информации	**Содержание**		**2**	1
	1.	Виды и формы товарной информации Требования к товарной информации		
	2.	Средства товарной информации Технические документы		
	Практические занятия		**4**	2,3
	1.	Изучение требований к маркировке товаров		
	2.	Анализ товарной информации – исследовательская работа		
Самостоятельная работа при изучении МДК.03.01. Составление схемы источников насыщения рынка потребительскими товарами в Забайкальском крае Анализ ассортиментной политики торговой организации – исследовательская работа Составление основных рекомендаций по улучшению ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях Анализ товарной стадии товародвижения, отчет по экскурсии - исследовательская работа Анализ товарной информации – исследовательская работа Составление мультимедийных проектов Подготовка к промежуточному и итоговому контролю знаний			**25**	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины. Характеристика субъектов, связанных с товароведной деятельностью. Специфические свойства единичных экземпляров товаров Методы хранения по способам размещения товаров. Методы ухода за товарами Классификация товарных знаков				
МДК.03.02. Товароведение продовольственных товаров			112	
Раздел 1. ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ				
Тема 1.1. Классификация продовольственных товаров. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров	**Содержание**		**4**	1
	1.	Общая классификация товаров Основные понятия: продовольственные товары, пищевые продукты, группа однородных пищевых продуктов их назначение. Взаимосвязь пищевых продуктов с внутренней средой человека. Классификации продовольственных товаров: биологическая, технологическая, товароведная, торговая.		
	2.	Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров Повышение биологической полноценности пищевых продуктов. Снижение энергетической ценности продуктов питания. Обеспечение безопасности продовольственных товаров. Улучшение органолептических свойств товаров		

		Удлинение сроков годности или хранения.		
Тема 1.2. Химический состав продовольственных товаров	**Содержание**		**4**	1
		Классификация химических веществ и основные понятия Органические и неорганические вещества. Усвояемые, трудноусвояемые и неусвояемые вещества Питательные, балластные, вредные вещества Природные, искусственные и синтетические вещества. Характеристика неорганических и органических веществ Вода и минеральные вещества, значение Белки, жиры, углеводы, ферменты, витамины, органические кислоты, красящие вещества		
Тема 1.3. Пищевая ценность продовольственных товаров	**Содержание**		**4**	1
	1. 2.	Пищевая ценность продовольственных товаров: определение термина. Потребительские свойства, обуславливающие пищевую ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами. Энергетическая, биологическая, физиологическая, органолептическая ценность, усвояемость. Рациональное и сбалансированное питание: понятие, принципы		
	Практическое занятие		**4**	2
	1. 2.	Расчет энергетической ценности важнейших видов продовольственных товаров решение ситуаций. Составление рациона питания		
Тема 1.4. Консервирование продовольственных товаров	**Содержание**		**2**	1
	1.	Основные понятия и назначение консервирования. Физические, физико-химические, химические, биохимические и комбинированные методы консервирования		
Раздел 2. **ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**				
Тема 2.1. Назначение и классификация вспомогательных продовольственных товаров	**Содержание**		**2**	1
	1.	Вспомогательные продовольственные товары: понятие, назначение, классификация. Пищевые, сырьевые, технологические добавки: понятие, классификация, назначение. Натуральные улучшители консистенции: виды, назначение.		
Тема 2.2. Пряности и приправы	**Содержание**		**4**	1
	1.	Классификация и назначение пряностей. Классические и местные пряности. Смеси пряностей		

		Приправы: понятие, назначение. Товароведная характеристика: поваренной соли, пищевых кислот, столовых горчицы и хрена. Оценка качества, упаковка, маркировка и хранение пряностей и приправ		
	Практическое занятие		**2**	2
	1.	Распознавание ассортимента пряностей и оценка их качества		
Раздел 3. **ТОВАРОВЕДНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**				
Тема 3.1. Товароведная характеристика зерномучных товаров	**Содержание**		**4**	1
	1.	Состояние и перспективы развития рынка зерна и продуктов его переработки Забайкальского края. Классификация зерномучных товаров, характерные признаки. Пищевая ценность: свойства, показатели, их особенности.		
	2.	Товароведная характеристика ассортимента: крупы, муки и продуктов их переработки; макаронных, хлебобулочных и др. изделий. Оценка качества, упаковка, маркировка и хранение зерномучных товаров		
	Практические занятия		**6**	2
	1.	Распознавание ассортимента круп и оценка качества		
	2.	Распознавание ассортимента макаронных изделий и оценка качества		
	3.	Изучение ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий и оценка качества		
Тема 3.2. Товароведная характеристика плодоовощных товаров	**Содержание**		**6**	1
	1.	Рынок плодоовощных товаров Забайкальского края: состояние и перспективы развития. Понятие и особенности плодоовощных товаров. Общая классификация плодоовощных товаров: свежих плодов, овощей, грибов. Потребности, удовлетворяемые плодоовощными товарами. Пищевая ценность свежих плодов и овощей		
	2.	Товароведная характеристика свежих плодов и овощей важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту. Товарное качество и товарная обработка плодов и овощей, хранение		
	3.	Продукты переработки плодов и овощей: плодоовощные консервы, квашеные, соленые, быстрозамороженные, сушеные, картофелепродукты.		
	Практические занятия		**6**	2
	1.	Изучение хозяйственно-ботанических сортов и оценка качества свежих овощей		
	2.	Изучение помологических сортов и оценка качества свежих плодов		
	3.	Изучение ассортимента и оценка качества плодоовощных консервов		

Тема 3.3 Товароведная характеристика вкусовых товаров	**Содержание**		**8**	1
	1.	Общие понятия и особенности. Классификация вкусовых товаров Пищевая ценность и показатели ее свойств. Основные понятия, назначение, состав и пищевая ценность		
	2.	Классификация алкогольных напитков: этиловый спирт, водка, ликеро-наливочные изделия; вина: понятие классификация, способы получения Оценка качества, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Реализация алкогольных напитков		
	3.	Классификация безалкогольных напитков: минеральные воды, соки и сокосодержащие напитки, негазированные напитки. Оценка качества, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.		
	4.	Чай, кофе и их напитки: понятие назначение, состав и пищевая ценность чая, кофе, классификация, ассортимент и его формирующие факторы. Оценка качества, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.		
	Практические занятия		**4**	2
	1.	Изучение ассортимента безалкогольных напитков		
	2.	Изучение ассортимента чая, кофе и их напитков		
Тема 3.4 Товароведная характеристика кондитерских товаров	**Содержание**		**4**	1
	1.	Понятие, назначение и общая классификация кондитерских товаров Пищевая ценность кондитерских товаров Характеристика ассортимента фруктово-ягодных, шоколадных, какао-продуктов и их заменителей, карамельных, конфетных изделий, ириса, драже.		
	2.	Характеристика ассортимента печенья, пряничных изделий и вафель, тортов и пирожных, кексов, рулетов, ромовых баб. Требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение кондитерских товаров		
	Практические занятия		**4**	2
	1.	Изучение ассортимента сахаристых кондитерских изделий: карамельных, фруктово-ягодных, конфетных и оценка их качества		
	2.	Изучение ассортимента мучных кондитерских изделий и оценка их качества		
Тема 3.5 Товароведная характеристика пищевых жиров	**Содержание**		**4**	1
	1.	Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Источники поступления пищевых жиров на рынок Забайкальского края. Классификация пищевых жиров. Признаки общей и частных классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения. Характеристика ассортимента растительных масел, животных топленых и кулинарных жиров. Оценка качества, упаковка, маркировка и хранение пищевых жиров		
	Практические занятия		**2**	2

	1.	Изучение ассортимента растительных масел и способов их очистки, животных и кулинарных жиров, оценка их качества		
Тема 3.6 Товароведная характеристика молочных товаров	**Содержание**		**4**	1
	1.	Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления молочных товаров на рынок Забайкальского края. Классификация молока и продуктов его переработки. Признаки общей и частной классификации. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, их отличительные признаки.		
	2.	Классификация сычужных сыров. Характеристика ассортимента твердых, мягких, рассольных, переработанных сыров по способу производства		
	Практические занятия		**6**	2
	1.	Изучение ассортимента молока, сливок и кисломолочных продуктов, оценка их качества		
	2.	Изучение ассортимента твердых сычужных сыров и оценка их качества		
	3.	Изучение ассортимента мороженного и оценка качества		
Тема 3.7 Товароведная характеристика яиц и продуктов их переработки	**Содержание**		**2**	1
	1.	Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития в Забайкальском крае. Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории. Дефекты яиц. Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение.		
	Практические занятия		**2**	2
	1.	Изучение ассортимента яиц и продуктов их переработки, определение их категории и качества		
Тема 3.8 Товароведная характеристика мяса и мясных товаров	**Содержание**		**8**	1
	1.	Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития в Забайкальском крае. Источники поступления товаров. Классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый, химический состав пищевая ценность мяса.		
	2.	Колбасные изделия: понятие, особенности химического состава и пищевой ценности, классификация. Сырье и схема производства вареных колбас Характеристика ассортимента колбасных изделий.		
	3.	Мясные копчености: понятие, особенности химического состава и пищевой ценности, классификация мясных копченостей, характеристика ассортимента.		
	4.	Мясо домашней птицы и дичи: понятие, особенности химического состава и пищевой ценности, классификация. Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение мясных товаров.		
	Практические занятия		**6**	1
	1.	Изучение сортовой разделки туш говядины, свинины, баранины,		

	2. 3.	характеристика и назначение отрубов. Изучение ассортимента колбасных изделий и оценка их качества. Изучение ассортимента мясных полуфабрикатов, оценка их качества		
Тема 3.9 Товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров	**Содержание**		**6**	1
	1. 2. 3.	Рынок рыбы и продуктов ее переработки. Состояние и перспективы развития в Забайкальском крае. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыбоводства и рыболовства: экологические и экономические. Классификация рыбы и продуктов ее переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы. Нерыбное водное сырье: значение в питании, общая классификация и особенности химического состава нерыбных водных продуктов. Характеристика ассортимента ракообразных, моллюсков, иглокожих, водорослей. Требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение. Рыбные консервы и пресервы: понятие, способы получения, классификация, характеристика ассортимента. Требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.		
	Практические занятия		**6**	1
	1. 2. 3.	Изучение видов промысловых семейств рыб Изучение ассортимента переработанной рыбы, консервов и пресервов, оценка качества Изучение ассортимента икры рыб, рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий		
Тема 3.10 Товароведная характеристика продуктов детского питания	**Содержание**		**2**	1
	1.	Продукты детского питания (ПДП). Понятие, назначение, классификация: на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной, рыбной основам, по назначению, особенностям состава, производства. Пищевая ценность и особенности химического состава. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и ассортимент.		
	Практические занятия		**2**	2
	1.	Изучение ассортимента продуктов детского питания и оценка качества		
Самостоятельная работа при изучении МДК.03.02. 1. Анализ источников насыщения рынка продовольственными товарами в Забайкальском крае – исследовательская работа 2. Составление опорных конспектов 3. Проработка лекционного материала и подготовка к практическим занятиям. 4. Подбор и анализ информации в материалах СМИ. 5. Решение ситуационных задач по расчету энергетической ценности пищевых продуктов 6. Составление сбалансированного рациона питания			**56**	

7. Подготовка к семинарским занятиям, деловым играм, урокам-викторинам 8. Составление тематических мультимедийных проектов 9. Подготовка к промежуточному и итоговому контролю знаний				
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Изучить хранение продовольственных товаров 2. Изучить ассортимент сопутствующих товаров: понятие, назначение 3. Изучить товарные потери зерномучных товаров при хранении: виды, причины возникновения и пути сокращения 4. Изучить товарные потери плодоовощных товаров, процессы, их вызывающие, пути сокращения. 5. Изучить ассортимент крепких алкогольных напитков с длительной выдержкой (ром, виски, текила), крепких напитков из винного спирта (коньяк, бренди, метакса). 6. Составить опорный конспект по теме: «Пиво». 7. Составить опорный конспект по теме: «Слабоалкогольные коктейли» 8. Изучить классификацию и ассортимент кофе 9. Изучить характеристику ассортимента халвы 10. Изучить характеристику ассортимента восточных сладостей 11. Изучить упаковку, маркировку и хранение кондитерских товаров 12. Изучить упаковку, маркировку и хранение пищевых жиров 13. Составить опорный конспект по теме «Масло коровье» 14. Составить опорный конспект по теме «Молочные консервы» 15. Изучить классификацию и ассортимент продуктов переработки яиц 16. Составить опорный конспект по теме «Фасованное мясо и субпродукты» 17. Составить опорный конспект по теме «Мясо дичи» 18. Составить опорный конспект по теме «Мясные консервы» 19. Составить опорный конспект по теме «Рыба живая, охлажденная и мороженая» 20. Составить опорный конспект по теме «Икра рыб, рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия» 21. Составить опорный конспект по теме «Пищевые концентраты» 22. Изучить упаковку, маркировку и хранение продуктов детского питания				
МДК 03.03. Товароведение непродовольственных товаров			**144**	
Раздел 1.1 Товары хозяйственного назначения **Тема 1.1. 1 Общие вопросы товароведения**	**Содержание**		2	1
	1.	Общая классификация товаров: классификационные признаки, классификационные группировки и объекты. Основные классы, подклассы и группы товаров. Особенности потребительских свойств, показатели качества: надёжности, эргономические, эстетических, безопасности		
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа			1
	Составить конспект по учебнику на тему: «Факторы, сохраняющие качество: условия и сроки хранения и\или эксплуатации товаров»			
Тема 1.1.2 Товары из пластмасс	**Содержание**		4	1
	1.	Понятие о пластмассах, общие свойства. Рынок товаров из пластмасс. Факторы, формирующие качество товаров из пластмасс. Классификация пластмасс.		

	2.	Методы переработки пластмасс в изделия, их особенности, влияние на форму и внешний вид изделия. Классификация изделий из пластмасс, характеристика ассортимента хозяйственных и культурно-бытовых товаров.		1
	Практические занятия		2	2
	1.	Идентификация товаров из пластмасс по способам изготовления, отделке, назначению и наименованию. Изучение ассортимента изделий из пластмасс.		
	Самостоятельная работа			1
	Составить конспект по учебнику на тему: «Потребительские свойства пластмасс. Маркировка и хранение товаров из пластмасс».			
Тема 1.1.3 Товары бытовой химии	**Содержание**		4	1
	1.	Товары бытовой химии (ТБХ): понятие, назначение, рынок ТБХ, группировка ассортимента.		
	3.	Моющие средства: мыла, синтетические моющие средства (СМС) и вспомогательные средства: их виды, состав, свойства, показатели качества. Характеристика ассортимента мыла и СМС.		1
	Практические занятия		2	2
	1.	Изучение и анализ ассортимента ТБХ (сопоставление фактического ассортимента с сегментами рынка, изучение особенностей информации)		
	Самостоятельная работа			1
	1. Составить конспект по теме «Лакокрасочные товары: виды, состав, свойства и показатели качества, характеристика ассортимента пигментов, растворителей (разбавителей), олиф, лаков и красок. Оценка качества»; «Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии» 2. Проанализировать сегмент рынка товаров бытовой химии.			
Тема 1.1.4 Силикатные товары	**Содержание**		4	1
	1.	Понятие о силикатах, стекле и керамике. Состояние рынка. Факторы, формирующие качество стеклянных товаров. Показатели качества стеклянной посуды. Виды керамики.		
	3.	Классификация и характеристика ассортимента посуды и художественных изделий из различных видов керамики. Показатели безопасности силикатных товаров.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Идентификация стеклянных изделий, их товароведная характеристика. Примерное установление закупочных и розничных цен, которые обеспечат реализацию изделий и получение прибыли.		
	2.	Идентификация керамических изделий, их товароведная характеристика. Примерное установление закупочных и розничных цен, которые обеспечат реализацию изделий и получение прибыли.		2
	Самостоятельная работа			1
	1.Составить конспект по теме «Классификация и характеристика ассортимента			

	сортовой (столовой) кухонной, хозяйственной посуды и художественных изделий. Особенности изделий из ситаллов (пирокерамов). Дефекты стеклянных изделий». 2.Записать 2 образца изделий из стекла и 2 образца изделий из керамики, сравнить их по потребительским свойствам и ценам (разных изготовителей).		
Тема 1.1.5 Металлохозяйственные товары	**Содержание**	4	1
	1. Состояние рынка МХТ. Факторы, формирующие их качество. Черные и цветные металлы, их сплавы: классификация, виды, свойства, маркировка.		
	2. Классификация ассортимента МХТ. Металлическая посуда: факторы, формирующие ее качество, потребительские свойства и показатели качества, дефекты, оценка качества, классификация и характеристика ассортимента.		1
	Практические занятия	2	2
	1. Идентификация натуральных образцов МХТ. Анализ ассортимента на местном рынке (сопоставление с сегментами рынка, цены и качества, поиск незаполненных ниш).		
	Самостоятельная работа		2
	1.Проанализировать сегмент рынка МХТ, новинки МХТ. 2.Составить конспект по теме «Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование МХТ»		
Тема 1.1.6 Мебельные товары	**Содержание**	2	1
	1. Состояние рынка мебельных товаров. Факторы, формирующие качество мебели. Потребительские свойства и показатели качества мебели. Классификация и характеристика мебельных товаров.		
	Практические занятия	2	2
	1. Классификация (по каталогам и расценкам) 8-10 образцов мебели с иллюстрацией брусками различных отделок.		
	Самостоятельная работа		2
	1.Проанализировать макро и микроспор на мебель. 2.Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование мебели. Уход за мебелью. 3. Записать в рабочую тетрадь ассортимент мебели, производителей местной промышленности.		
Тема 1.1.7 Строительные товары	**Содержание**	2	1
	1. Строительные товары; состояние рынка. Классификация ассортимента этих товаров. Показатели качества и ассортимент минеральных вяжущих и стеновых товаров.		
	Практические занятия	2	2
	1. Изучение и анализ ассортимента строительных товаров. Составление товароведных характеристик.		
	Самостоятельная работа		1
	1.Показатели качества и ассортимент изделий для стекол, перегородок,		

	кровельных, теплоизоляционных материалов, материалов для полов и остекления. 2.Сегментация рынка строительных товаров. 3.Записать реквизиты маркировки.			
Тема 1.1.8 Электробытовые товары	**Содержание**		4	1
	1.	Состояние рынка электробытовых товаров, группировка, требования к качеству, показатели безопасности. Ассортимент проводниковых изделий (провода, шнуры, кабели), показатели качества, маркировка. Установочные изделия: виды, особенности конструкции и ассортимент.		
	2.	Бытовые машины, электронагревательные приборы: понятие, классификация. Особенности конструкции, их технико-экономические показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование. Гарантийные сроки.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Изучение конструкции, технико-экономических показателей и показателей качества нагревательных приборов. Анализ особенностей информации, содержащийся в маркировке, в технических паспортах, памятках и другой сопроводительной документации (её полноты, чёткости, характера изложения, выделение требований)		
	2.	Изучение конструкции, технико-экономических показателей бытовых машин – холодильники, стиральные машины, пылесосов и полотеров (анализ особенностей информации)		2
	Самостоятельная работа			2
	1.Подготовить выступление по теме: «Современное состояние и пути развития рынка ЭБТ, основные предприятия – изготовители, новинки ЭБТ». 2.«Бытовые машины, понятие, особенности конструкции, их технико-экономические показатели качества, классификация и характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование. Гарантийные сроки».			
Раздел 1.2 Товары культурно-бытового назначения **Тема 1.2.1 Канцелярские и школьно-письменные товары**	**Содержание**		4	1
	1.	Состояние рынка школьно-письменных и канцелярских товаров. Группы товаров для учебы, делопроизводства и интеллектуальной деятельности. Бумага и картон, факторы, формирующие качество, свойства, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента.		
	2.	Изделия из бумаги и картона, особенности производства, конструкции, классификация и характеристика ассортимента.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Изучение ассортимента бумаги и картона, изделий из них.		
	2.	Изучение ассортимента товаров для письма, черчения, рисования и средства оргтехники.		2
	Самостоятельная работа			1
	Составить конспект по теме «Товары для письма, черчения и рисования,			

		средства оргтехники: классификация, характеристика ассортимента. Показатели качества канцелярских товаров»		
Тема 1.2.2 Музыкальные товары		**Содержание**	2	1
	1.	Роль музыкальных товаров в жизни общества. Состояние рынка этих товаров. Свойства звука, учитываемые при оценке и характеристике музыкальных товаров. Характеристика ассортимента струнных, язычковых, ударных, духовых, электронных музыкальных товаров		
		Практические занятия	2	2
	1.	Изучение ассортимента и оценка качества музыкальных инструментов по органолептическим показателям и звучанию.		
		Самостоятельная работа		1,2
		1.Составить конспект по теме «Характеристика язычковых, ударных, духовых, электронных музыкальных инструментов». 2. Составить отчет об экскурсии в музыкальную школу.		
Тема 1.2.3 Бытовые электронные товары		**Содержание**	4	1
	1.	Роль БЭТ в жизни общества и бизнесе. Состояние рынка этих товаров, классификация БЭТ.		
	2.	Общая характеристика технических показателей и ассортимента комплектующих изделий бытовой радиоаппаратуры (радиодетали, полупроводниковые приборы, микросхемы).		1
		Практические занятия	4	2
	1.	Изучение ассортимента и параметров бытовой радиоэлектронной аппаратуры. Выявление различий между одноименными видами аппаратуры различных групп сложности. Проверка правильности упаковки, маркировки, комплекции и маркировки бытовой РА.		
	2.	Анализ ассортимента (по видам) БРЭА на местном рынке.		2
		Самостоятельная работа		1,2
		1.Составить конспект по теме «Общая характеристика технических показателей и ассортимента комплектующих изделий бытовой радиоаппаратуры и акустических систем»; «Классификация и характеристика ассортимента БРЭА, электроновычислительные машины» 2. Подготовить анализ ассортимента БРЭА на местном рынке.		
Тема 1.2.4 Фототовары		**Содержание**	4	1
	1.	Состояние рынка фототоваров, их значение на современном рынке, классификация. Фотоаппараты. Особенности конструкции узлов, их влияние на качество и возможности готовых изделий. Объективы: конструкция, технические показатели. Автоматизация фотоаппаратов.		
	2.	Классификация и характеристика ассортимента фотоаппаратов. Их упаковка, маркировка, транспортирование, хранение, эксплуатация, эксплуатационные документы. Сегментация рынка фотоаппаратов. Обзор ассортимента принадлежностей, применяемых при съемке и лабораторного фотоинвентаря.		1

	Практические занятия		4	2
	1.	Изучение и анализ ассортимента фототоваров (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей)		
	2.	Изучение особенностей конструкции фотоаппаратов. Ознакомление с информацией в эксплуатационных документах.		2
	Самостоятельная работа			1
	1.«Светочувствительные материалы и фотохимические материалы» 2.Изучить ассортимент фотоаппаратов на местном рынке (сегментация)			
Тема 1.2.5 Игрушки	**Содержание**		2	1
	1.	Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитании детей. Рынок игрушек. Требования к игрушкам (функциональные, гигиенические, эстетические). Классификация и ассортимент игрушек. Общая характеристика ассортимента.		
	Практические занятия		2	2
	1.	Изучение и анализ ассортимента игрушек. Выявление отличительных признаков различных видов игрушек, определение возрастного и педагогического назначения.		
	Самостоятельная работа			2
	Проанализировать ассортимент игрушек на местном рынке. Новинки игрушек на рынке.			
Тема 1.2.6 Спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты	**Содержание**		2	
	1.	Общие сведения о спортивных, охотничьих товарах и средствах индивидуальной защиты. Состояние рынка. Классификация и ассортимент этих товаров.		1
		Практические занятия	2	2
	1.	Изучение ассортимента спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты.		
	Самостоятельная работа			1
	1.Особенности маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и эксплуатации спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты. 2.Сегментация рынка и новинки этих товаров.			
Тема 1.2.7 Ювелирные товары и часы	**Содержание**		4	1
	1.	Общие сведения о ювелирных товарах и часах. Материалы и особенности производства. Огранка камней, способы закрепления их в изделиях. Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов, также книжек с сусальным золотом. Основные и дополнительные клейма.		
	2.	Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров.		1

		Характеристика и классификация бытовых часов. Единая система наименований и индексации часов.		
		Практические занятия	4	
	1.	Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров и часов.		2
	2.	Расшифровка клеймения и маркировки на ювелирных товарах.		2
	Самостоятельная работа			1
	1.Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование ювелирных товаров и часов. 2.Сегментация рынка этих товаров.			
Тема 1.2.8 Изделия народных художественных промыслов и сувениры	**Содержание**		2	
	1.	Товары народных художественных промыслов и сувениры, понятие. Состояние рынка. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика и районы производства. Классификация и характеристика ассортимента.		1
		Практические занятия	2	
	1.	Изучение ассортимента товаров народных художественных промыслов и сувениров.		2
	Самостоятельная работа			2
	1.Пути формирования ассортимента народных художественных промыслов и сувениров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование. 2.Сегментация рынка народных художественных промыслов и сувениров.			
Раздел 1.3 Товароведение текстильных и одежно-обувных товаров **Тема 1.3.1 Текстильные товары (ткани)**	**Содержание**		4	
	1.	Текстильные товары: понятие, назначение, факторы, формирующие качество. Ткачество, как фактор формирования структуры тканей, влияние их на потребительские свойства и качество; ткацкие переплетения, отделка тканей.		1
	2.	Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей по группам, подгруппам, видам, их характеристика.		1
		Практические занятия	4	
	1.	Изучение видов волокон, ткацких переплетений (нитей и пряжи).		2
	2.	Изучение видов ткацких переплетений органолептическим методом (по внешнему виду). Изучение видов отделки тканей, распознавание их на образцах.		2

	Самостоятельная работа			1,2
	1.Провести сравнительную характеристику натуральных, искусственных и синтетических волокон, пряжи и нитей. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение тканей. 2.Сегментация рынка. Новинки тканей. Приготовить образец ткани с товароведной характеристикой.			
Тема 1.3.2 Нетканые материалы и искусственные меха	**Содержание**		2	1
	1.	Нетканые материалы и искусственные меха: понятие, назначение, классификация, свойства и ассортимент.		
		Практические занятия	2	2
	1.	Изучение ассортимента нетканых материалов и искусственного меха по классификационным признакам.		
	Самостоятельная работа			1
	1.Показатели качества нетканых материалов и искусственного меха. 2.Сегментация рынка и новинки нетканых материалов и искусственного меха.			
Тема 1.3.3 Ковры и ковровые изделия	**Содержание**		2	1
	1.	Ковры и ковровые изделия: понятие, назначение, классификация, свойства, ассортимент.		
		Практические занятия	2	2
	1.	Изучение ассортимента ковров и ковровых изделий по видам, способу производства и др. признакам.		
	Самостоятельная работа			2
	1.Состояние рынка, новинки и производители ковров и ковровых изделий. 2.Сделать анализ ассортимента ковров и ковровых изделий на местном потребительском рынке. 3.Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий.			
Тема 1.3.4 Швейные и трикотажные товары	**Содержание**		4	1
	1.	Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение; состояние рынка. Факторы, формирующие качество швейных товаров, классификация, ассортимент швейных товаров.		
	2.	Трикотажные товары: факторы, формирующие качество, классификация и ассортимент.		1
		Практические занятия	4	2
	1.	Изучение ассортимента швейных изделий по группам, подгруппам, видам, фасонам, конструктивным особенностям.		
	2.	Изучение трикотажных переплетений по классам, группам, видам; их влияние на качество готовых изделий. Изучение ассортимента		2

		трикотажных изделий.		
	Самостоятельная работа			2
	1.Сегментация рынка швейных и трикотажных товаров. Производители швейных и трикотажных товаров. 2.Подготовить доклад «Мода сезона». 3.Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация швейных и трикотажных изделий.			
Тема 1.3.5 Обувные товары	**Содержание**		4	
	1.	Обувные товары: понятие, назначение, состояние рынка; факторы, формирующие качество кожаной обуви.		1
	2.	Классификация и ассортимент кожаной обуви. Размерные характеристики. Резиновая, полимерная и валяная обувь, факторы, формирующие качество.		1
		Практические занятия	4	2
	1.	Изучение деталей, материалов верха и низа кожаной обуви.		
	2.	Изучение ассортимента кожаной обуви, резиновой и валяной обуви, составление товароведной характеристики.		2
	Самостоятельная работа			1
	1.Новинки обувных товаров на местном рынке. Сегментация рынка. 2.Особенности моделирования и конструирования обуви и влияние этих процессов на качество кожаной обуви. 3. Дефекты кожаной обуви. 4. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация кожаной, резино-полимерной обуви. Сроки эксплуатации (службы).			
Тема 1.3.6 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	**Содержание**		4	
	1.	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение; состояние рынка; классификация. Свойства волосяного покрова, кожевой ткани и шкурки в целом. Товарные группы, виды и сортировка пушно-мехового, овчинно-шубного сырья и готовых изделий. Факторы, формирующие качество готовых изделий.		1
	2.	Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.		1
		Практические занятия	4	2
	1.	Изучение меховых полуфабрикатов, составление товароведных характеристик по товарным свойствам волосяного, кожного покровов и в целом готовых изделий.		
	2.	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация меховых товаров.		2
	Самостоятельная работа			1
	1.Сегментация рынка ПМТ. 2.Влияние скорняжного производства на качество меховых и овчинно-шубных изделий.			

	3.Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация меховых товаров.			
Тема 1.3.7 Парфюмерно-косметические товары	**Содержание**		2	
	1.	Парфюмерно-косметические товары: понятие, назначение, состояние рынка; факторы, формирующие качество; потребительские свойства и показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров.		1
		Практические занятия	4	2
	1.	Изучение ассортимента парфюмерных товаров.		
	2.	Изучение ассортимента косметических товаров.		2
	Самостоятельная работа			1
	1.Сегментация рынка ПКТ. 2.Показатели безопасности, дефекты парфюмерно-косметических товаров. 3.Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация парфюмерно-косметических товаров.			
Тема 1.3.8 Галантерейные товары	**Содержание**		2	
	1.	Галантерейные товары: понятие, назначение. Состояние рынка. классификация и характеристика ассортимента.		1
		Практические занятия	4	2
	1.	Изучение ассортимента текстильной, металлической галантереи и галантерии из пластмасс.		
	2.	Изучение ассортимента текстильной, кожаной галантереи.		2
	Самостоятельная работа			1
	1.Новинки галантерейных товаров 2.Зеркала: применяемые материалы, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству.			
Самостоятельная работа при изучении МДК.03.03. Составление опорных конспектов. Проработка лекционного материала и подготовка к практическим занятиям. Подбор и анализ информации в материалах СМИ. Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации. Подготовка к практическим занятиям, оформление результатов выполнения практических занятий. Подготовка к выполнению творческих работ, мультимедийных презентаций по МДК 03.03. **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:** **1. Темы докладов и рефератов:** 1.«Потребительские свойства пластмасс. Маркировка и хранение товаров из пластмасс». 2.«Макро и микроспрос на мебель. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование мебели. Уход за мебелью». 3.«Показатели качества и ассортимент изделий для стекол, перегородок, кровельных, теплоизоляционных материалов, материалов для полов и остекления». 4.Реферат: «Бытовые машины, понятие, особенности конструкции, их технико-экономические показатели, показатели качества, классификация, характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, хранение и			**72**	-

транспортирование. Гарантийные сроки». 5.«Светочувствительные материалы: структура, состав фотографической эмульсии для черно-белой и цветной фотографии; основные свойства, классификация, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, транспортирование, хранение». 6. «Особенности получения черно-белой и цветной фотографии. Сроки годности (службы)». 7.«Характеристика и классификация бытовых часов. Единая система наименований и индексации часов». 8.«Пути формирования ассортимента народных художественных промыслов и сувениров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование». 9.«Мода сезона». 10.«Влияние скорняжного производства на качество меховых и овчинно – шубных изделий». 11.«Новинки галантерейных товаров». **2.Темы исследовательских работ:** 1. Изучение рынка ТБХ. Анализ сегментов рынка ТБХ. 2. Анализ сегмента рынка МХТ, новинки МХТ. 3. Изучение ассортимента мебельных товаров местных производителей. 4. Сегментация рынка строительных товаров. 5. Новинки ЭБТ, сегментация рынка ЭБТ. 6. Новинки игрушек на рынке. 7. Новинки спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты на рынке. 8. Сегментация рынка народных художественных промыслов и сувениров. 9. Сегментация рынка и новинки нетканых материалов из искусственного меха. 10. Сегментация рынка. Новинки тканей. Подготовить образец ткани с товароведной характеристикой. 11. Анализ ассортимента ковров и ковровых изделий на местном рынке. 12. Новинки обувных товаров на местном рынке. Сегментация местного рынка (исследовательская работа). 13. Сегментация рынка пушно – меховых товаров. 14. Сегментация рынка парфюмерно – косметических товаров.		
Учебная практика Изучить ассортимент товаров бытовой химии, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучить ассортимент электробытовых товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучить ассортимент обувных товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучить ассортимент швейных и трикотажных товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучить ассортимент пушно-меховых товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучить ассортимент ювелирных товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучить ассортимент парфюмерно-косметических товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучить ассортимент зерномучных товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения,	36	2

условия и сроки хранения. Изучить ассортимент плодоовощных товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучить ассортимент кондитерских товаров, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучить ассортимент молочных товаров и яичных товаров, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучить ассортимент рыбных и мясных товаров, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. Изучение классификации торговой мебели и инвентаря магазина, его назначение, правила эксплуатации. Изучение классификации весоизмерительного оборудования магазина, его назначение, правила эксплуатации. Изучение классификации холодильного оборудования магазина, его назначение, правила эксплуатации. Изучение классификации торговоых автоматов, их назначение, правила эксплуатации. Изучение классификации контрольно-кассовой техники магазина, его назначение, правила эксплуатации. Изучение классификации систем защиты товаров магазина, назначение, правила эксплуатации.		
Производственная практика (по профилю специальности) Анализ ассортиментной политики канцелярских и школьно-письменных товаров, расчет показателей ассортимента: широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры по ТС «Букер», «Глобус». Анализ рыночного сегмента и выявление потребностей строительных товаров по торговому предприятияю «Престиж интерьер», «Город мастеров». Анализ источников насыщения рынка Забайкальского края изделий народных художественных промыслов и сувениров Художественный салон. Анализ ассортиментной политики текстильных товаров, расчет показателей ассортимента: широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры по ЗАО «Текстиль». Анализ рыночного сегмента и выявление потребностей спортивных, рыболовных, охотничьих товаров по торговым предприятиям. Состояние и перспективы развития рынка Забайкальского края мебельных товаров. Состояние и перспективы развития рынка Забайкальского края вкусовых товаров. Анализ рыночного сегмента и выявление потребностей покупателей в пищевых жирах. Состояние и перспективы развития рынка Забайкальского края продуктов детского питания. Анализ ассортиментной политики нерыбных морепродуктов, расчет показателей ассортимента: широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры. Организация технического оснащения торгового предприятия. Анализ соблюдения правил эксплуатации торгового оборудования на предприятии.	36	3
Примерная тематика курсовых работ (проектов)	-	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	-	
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю.	**-**	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета:
Аудитория № 6

Оборудование учебного кабинета:
- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации
- ассортиментные карты, прайс-листы, каталоги, журналы, буклеты;
- стандарты;
- натуральные образцы потребительских товаров;
- методические шкафы с наглядными пособиями по товароведению потребительских товаров;

Технические средства обучения:
- телевизор;
- ноутбук Samsung R 510;
- проектор Sony VPL – EX5;
- линейка;
- мягкий и жесткий метр;
- лупа;
- калькулятор;
- компьютер;

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Законодательные акты:

1. ФЗ РФ «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 17.12.99 ФЗ-212, изм. От 2014г.
2. ФЗ РФ «О техническом регулировании», ФЗ-184 от 27.12.2008, изм. от 2014г.
3. ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000 с изменениями и дополнениями.
4. ФЗ РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии заселения», ФЗ-52 от 30.03.1999, изм. От 2013г.

5. Правила продажи отдельных видов товаров. / Постановление Правительства РФ от 18 января 1998 (с изменениями и дополнениями 1998,1999,2000, 2002, 2006, 2008 г.г.)
6. СанПиН 2.3.2.1078-03 «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».

Основная литература

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 176 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02529-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=417720 (05.09.2017)
2. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения : учебник / О.А. Косарева. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 177 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0252-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426 (06.09.2017).
3. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч.1[Текст] : Учеб. / М.А. Николаева. - М. : Норма, 2014. - 368 с. + Приложение. РУМО. - ISBN 978-5-91768-475-8.

Дополнительная литература

1. Кажаева, О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учебное пособие / О.И. Кажаева, Л.А. Манихина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. - 211 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258801 (05.09.2017)
2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02005-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888 (05.09.2017)
3. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 412 с. - (Учебные

издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248 (05.09.2017)
4. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : словарь-справочник / С.А. Вилкова, О.А. Голубенко, Н.В. Еремеева и др. ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» ; под ред. С.А. Вилковой. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 264 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01637-0 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=317261 (06.09.2017)
5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст] : Учебник для бакалавров / Под ред.Т.И. Чалых. - М. : Дашков и К, 2014. - 760 с. РУМО. - ISBN 978-5-394-01966-1

Периодические издания:

1. Журнал «Спрос»
2. Журнал «Российская торговля»
3. Журнал «Специалист»
4. Журнал «Современная торговля»
5. Газета «Российская торговля»
6. Газета «Забайкальский рабочий»
7. «Торговые вести»
8. «Торговая газета»

Интернет-ресурсы:

1. www.gost.ru – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РОССТАНДАРТ
2. www.standards.ru – электронный магазин стандартов
3. www.tehlit.ru - электронная интернет библиотека «Техническая литература»
4. www.snaitovar.ru – электронный каталог «Знай товар»
5. www.tovaroveded.ru - информационный сайт «Товаровед»
6. .http://www.ruzpolimer.ru/arcticle/plastic_injection_molding.html - пластмассы
7. http://www.vitamarg.com/eco/article/679-vliynie-bitovoy-himii - товары бытовой химии.
8. http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/keramicheskie-tovary.html - керамические и стеклянные товары.
9. http://cnpbiz.ru/category/dekorirovanie-keramicheskikh-izdelijj/ керамические и стеклянные товары.
10. http://tovaroved.ucoz.ru/publ/12-1-0-55 - мебельные товары.

11. http://www.santehmag.ru/santehnika/santeh240210.htm - сантехническое оборудование.
12. http://www.sykt24.ru/news/507 - канцелярские товары
13. http://tovaroved.ucoz.ru/publ/5-1-0-10 - экспертиза качества обувных товаров.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Программа профессионального модуля Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, реализуется в течение 2-го, 3-го и 4-го семестров курса обучения.

Организация учебного процесса и преподавание профессионального модуля в современных условиях должны основываться на инновационных психолого-педагогических подходах и технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки обучающихся. Образовательное учреждение должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных паспортом модуля. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Освоение модуля должно предусматривать:

- выполнение обучающимися практических заданий, включая, как обязательный компонент задания с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимся программы модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;
- проведение производственной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Образовательное учреждение должно быть обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Освоение модуля должно обеспечиваться учебно-методической документацией по всем междисциплинарным курсам модуля.

При освоении модуля должны предусматриваться групповые и индивидуальные консультации.

Каждый обучающийся должен иметь доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет. Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением.

Освоению профессионального модуля должно предшествовать изучение следующих дисциплин:

ОП. 08. «Стандартизация, подтверждение соответствия»
ОП.09. «Безопасность жизнедеятельности»
МДК.01.01. «Организация коммерческой деятельности»
МДК.01.02. «Организация торговли»
МДК.01.03. «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда».

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а так же самостоятельная работа обучающегося. Тематика лекций и практических занятий соответствует содержанию программы профессионального модуля.

Для успешного освоения профессионального модуля Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, каждый студент обеспечивается учебно-методическими материалами (тематическими планами семинаров и практических занятий, учебно-методической литературой, типовыми тестовыми заданиями, ситуационными задачами, инструкционными картами, заданиями и рекомендациями по самостоятельной работе).

Лекции формируют у студентов системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий и инноваций, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование профессиональных компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках профессиональной компетенции.

Самостоятельная работа студентов проводится внеаудиторных занятий, составляет около 1/2 от общей аудиторной нагрузки. Самостоятельная работа включает в себя работу с основной и дополнительной литературой, подготовку рефератов и сообщений по выбранной теме, отработку практических умений, и способствует развитию познавательной активности обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации, формированию общих компетенций.

Оценка теоретических и практических знаний студентов осуществляется с помощью тестового контроля, решения ситуационных задач, оценки практических умений. После изучения разделов МДК 03.01. Теоретические основы товароведения предусмотрен экзамен, после

МДК.03.02. Товароведение продовольственных товаров и МДК.03.03. Товароведение непродовольственных товаров предусмотрен дифференцированный зачет.

В конце изучения профессионального модуля состоится квалификационный экзамен, кроме того, материалы профессионального модуля Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров включаются в государственную (итоговую) аттестацию по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Производственную практику (по профилю специальности) необходимо проводить как итоговую (концентрированную) практику по завершению модуля. Базами производственной практики являются торговые предприятия и организации, с которыми колледж заключает договор о взаимном сотрудничестве. Основными условиями прохождения производственной практики в данных предприятиях и организациях являются наличие квалифицированного персонала, оснащенность современным технологическим оборудованием.

Практика по профилю специальности проводится под руководством преподавателей колледжа и специалистов предприятий-баз практики.

Руководитель практики от колледжа назначается приказом директора из числа преподавателей специальных дисциплин. В обязанности преподавателя-руководителя практики входит: контроль выполнения программы практики, оказание методической и практической помощи студентам при отработке практических профессиональных умений и приобретения практического опыта, проверка заполнения дневника по производственной практике.

Руководитель практики студентов от предприятия-базы практики назначаются приказом руководителя предприятия до начала практики, из числа специалистов имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

– наличие высшего образования социально-экономического профиля;

– прохождение стажировки в торговых или производственно-коммерческих организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

– наличие высшего образования социально-экономического профиля;

– опыт работы в торговых или производственно-коммерческих организациях не менее 3 лет;

– прохождение стажировки в торговых или производственно-коммерческих организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	Исследование состояния потребительского рынка по ассортиментным группам товаров Формирование торгового ассортимента по результатам анализа ассортиментной политики торговой организации Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. Расчет показателей ассортимента Выявление факторов, влияющих на ассортимент и качество товаров Определение номенклатуры показателей качества, обеспечивающие безопасность товаров	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий. Тестовый контроль знаний. Дифференцированная оценка за исследовательскую работу
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	Применение нормативных документов по порядку списания товарных потерь. Расчет количественных потерь: естественной убыли и предреализационных товарных потерь. Планирование мер по предупреждению и сокращению товарных потерь	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и решения ситуаций, оценка результата. Тестовый контроль знаний.
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	Анализ товарной информации в соответствии с установленными требованиями Расшифровка маркировки товаров. Распознавание информационных знаков	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий. Дифференцированная оценка за исследовательскую работу

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности Оценка качества и установление соответствия требованиям нормативных документов Определение градаций качества Распознавание и диагностика дефектов товаров	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата. Тестовый контроль знаний. Дифференцированная оценка за исследовательскую работу
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	Выявление факторов, влияющих на сохранение качества и безопасность товаров при транспортировке и хранении товаров Соблюдение сроков и условий хранения товаров в соответствии с требованиями стандарта Проверка правильности оформления сопроводительных документов при приемке товарных партий	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата. Тестовый контроль знаний. Дифференцированная оценка за исследовательскую работу
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке Прохождение медицинских осмотров и санитарных минимумов	Контроль руководителей практики, за соблюдением правил личной гигиены
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	Контроль качества и количества товаров Отбор проб товаров, для оценки и контроля качества	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата.
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	Анализ сопроводительных документов, подтверждающих соответствие товаров, установленным требования ТР.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**

1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Проявление интереса к будущей профессии	Защита творческих работ, эссе, мультимедийных проектов. Дифференцированная оценка за индивидуальную работу. Тестовый контроль знаний.
2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области товароведения	Наблюдение и контроль деятельности обучающегося в ходе решения торговых ситуаций
	Оценка эффективности и качества выполнения	Наблюдение и контроль деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы
3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области товароведных знаний	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Интенсивный поиск необходимой информации	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе выполнения практических заданий
	Использование различных источников учебной информации, включая электронные	Защита творческих тематических проектов, включая мультимедийные
5.Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Работа на ПК составление электронных ассортиментных каталогов	Мониторинг деятельности обучающегося в ходе выполнения практических заданий
6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Осуществление коммуникаций с сокурсниками, преподавателями и администрацией в ходе обучения	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач

7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Рефлексия и коррекция результатов собственной деятельности	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе выполнения практических заданий
9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Совершенствование и мобильность методов работы в товароведной деятельности	Защита творческих работ

Разработали: преподаватели ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» Читинский институт Колледж , Э.А. Лескова, М.А. Ковалева