МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ
КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Колледжа
_____ Ожегова М.П.
«___» _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОП.11 Дисциплина Внешнеэкономическая деятельность
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Базовая подготовка

Чита, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины Внешнеэкономическая деятельность разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) среднего профессионального образования (СПО) базовая подготовка.

Согласовано:
Начальник учебной части
_____И.С.Стуканова
«31» мая 2023 г.

Принята на заседании методической комиссии
Протокол № 7 от «31» мая 2023г.

Председатель ЦК
_____Т.В.Порядина

Разработал преподаватель О.С. Шипицына

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Внешнеэкономическая деятельность

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Внешнеэкомическая деятельность входит в состав программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовая подготовка.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в сфере коммерческой деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина Внешнеэкономическая деятельность относится к вариативной части общепрофессиональных дисциплин. ОП.11

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Участие во внешнеэкономической деятельности принимают десятки тысяч российских предприятий и сотни тысяч предпринимателей. Изучение дисциплины способствует формированию профессиональных компетенций и развитию деловой культуры, необходимой современному специалисту в сфере торговли.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать особенности зарубежных рынков, выбирать оптимальную товарную стратегию, эффективные формы и средства коммуникационной политики;
- составлять внешнеторговый контракт, работать с нормативными документами, регулирующими внешнеторговую деятельность;
- оформлять документы по международной транспортировке грузов и их таможенному обслуживанию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- виды деятельности организации на международных рынках;
- способы выхода на зарубежные рынки и организации внешнеторговых операций;
- договорно-правовой механизм внешнеэкономической деятельности, ее таможенное обеспечение.

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций, включающих способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В ходе изучения дисциплины студент должен освоить профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося 78 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 52 часа;
самостоятельной работы обучающегося - 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешнеэкономическая деятельность

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
практические занятия	26
контрольные работы	-
курсовая работа	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
самостоятельная работа по подготовке к выполнению практических работ	18
подготовка докладов к семинарским занятиям	8
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
Внешнеэкономическая деятельность

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы внешнеэкономической деятельности.			**6**	
Тема 1.1. Сущность и формы внешнеэкономической деятельности.	**Содержание учебного материала**		**6**	
	1.	Сущность, цели, задачи и направления внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая деятельность, ее составляющие.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Семинар «Россия в мировой экономике – проблемы и перспективы»		
	2.	Семинар «Развитие форм внешнеэкономического сотрудничества в Российской Федерации и Забайкальском крае»		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов по вопросам семинара.		4	
Раздел 2. Международная коммерческая и маркетинговая деятельность.			**20**	
Тема 2.1. Международная коммерческая деятельность.	**Содержание учебного материала**		**6**	
	1.	Международная коммерческая деятельность. Виды внешнеторговых операций и сделок. Формы и методы международной торговли.		1
	2.	Выход предприятия на внешний рынок: этапы, стратегические решения и методы выхода.		1
	Практические занятия		2	2
	1.	Разработка стратегии выхода на зарубежный рынок.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Предложение товара и целевого зарубежного рынка для его экспорта. Описание потребительских свойств товара. Обоснование выбора товара и зарубежного рынка. 2. Предложения по выбору форм и методов торговли, стратегии выхода на целевой зарубежный рынок.		2	
Тема 2.2. Экспортная товарная и сбытовая политика.	**Содержание учебного материала**		**10**	
	1.	Экспортная товарная политика как основа системы международного маркетинга. Международные товарные стратегии. Международная марочная политика. Виды марочных стратегий.		1

	2.	Сущность, цели и задачи экспортной сбытовой политики. Формы организации сбыта товара. Международное товародвижение (логистика).		1
	3.	Ценовая политика во внешней торговле. Факторы, влияющие на уровень цен. Виды внешнеторговых цен. Установление контрактной цены.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Разработка оптимальной экспортной товарной и марочной стратегий.		
	2.	Выбор каналов и форм организации сбыта товаров, ценовой политики на зарубежном рынке.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление предложений по выбору товарной и марочной стратегий экспорта выбранного товара на зарубежный рынок. 2. Предложения по каналам и формам организации сбыта, ценовой политике на зарубежном рынке.		2	
Тема 2.3. Продвижение товара.	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1.	Коммуникационная политика. Элементы системы международных маркетинговых коммуникаций: реклама и пропаганда, связь с общественностью, стимулирование сбыта, прямые коммуникации.		1
	Практические занятия		2	2
	1.	Выбор форм и средств коммуникационной политики на зарубежном рынке.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление предложений по выбору форм и средств коммуникационной политики на целевом зарубежном рынке. 2. Составление и оформление рекламного сообщения, девиза рекламной кампании.		2	
Раздел 3. Договорно-правовой механизм внешнеторговой деятельности.			**18**	
Тема 3.1. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.	**Содержание учебного материала**		**6**	
	1.	Сущность и принципы государственного регулирования ВЭД. Органы, регулирующие ВЭД в РФ		1
	2.	Методы регулирования внешнеэкономической деятельности		1
	Практические занятия		2	2
	1.	Изучение Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подбор примеров использования методов регулирования внешней торговли в Российской Федерации и других странах.		2	
Тема 3.2.	**Содержание учебного материала**		**12**	

Оформление международной сделки купли-продажи товаров.	1.	Понятие и структура внешнеторгового контракта. Содержание основных разделов. Составление внешнеторгового контракта.		1
	2.	Международные правила ИНКОТЕРМС. Выбор и согласование условий внешнеторговых поставок.		1
	Практические занятия		8	2
	1.	Изучение структуры и содержания типового внешнеторгового контракта.		
	2.	Изучение условий внешнеторговых поставок международных правил ИНКОТЕРМС.		
	3.	Изучение форм расчетов внешнеторговых контрактов		
	4.	Составление внешнеторгового контракта.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление предложений по выбору условий поставки выбранного товара на целевой рынок. 2. Составление предложений по основным условиям контракта. 3. Оформление контракта и подготовка к его защите.		2	
Раздел 4. Международная транспортировка и таможенное оформление грузов.			**8**	
Тема 4.1. Международные транспортные операции.	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1.	Понятие и классификация международных транспортных операций. Последовательность проведения, условия организации и оформления перевозок внешнеторговых грузов.		1
	Практические занятия		-	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление маршрута перевозки экспортируемого товара, выбор транспортных средств.		2	
Тема 4.2. Таможенное оформление грузов.	**Содержание учебного материала**			
	1.	Таможенное оформление грузов при экспортных и импортных операциях. Таможенные режимы и процедуры. Виды таможенных пошлины и других платежей.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Изучение инструкции о порядке заполнения грузовой таможенной декларации.		
	2.	Заполнение грузовой таможенной декларации.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка сообщений: виды таможенных режимов. Грузовая таможенная декларация. 2. Подготовка к итоговому опросу по дисциплине.		2	
		Всего: В том числе аудиторной учебной нагрузки самостоятельной работы обучающегося	**76** **52** **26**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Внешнеэкономическая деятельность
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: внешнеэкономическая деятельность, информационные технологии в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета внешнеэкономическая деятельность:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета информационные технологии в профессиональной деятельности:

- компьютер;
- принтер;
- мультимедийный проектор;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения
Федеральные законы и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) (с изм. и доп.)[Текст]. Федеральные законы от 30.11.94 № 51-ФЗ и от 26.01.96 № 14-ФЗ // Собр. Законодательства РФ по состоянию на 01.09.2011 г. – Справочно-правовая система «Гарант».
2. Таможенный кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.) [Текст]. Федеральный закон от 28.05.2003 г. № 61-ФЗ. Принят Государственной Думой Федерального Собрания РФ 25.04.2003 г. // Собр. Законодательства РФ по состоянию на 01.09.2011 г. – Справочно-правовая система «Гарант».
3. Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»(с изм. и доп.) [Текст]. Принят Государственной Думой 21.11.2003 г. Одобрен Советом Федерации 26.11.2003 г. // Собр. Законодательства РФ по состоянию на 01.09.2011 г. – Справочно-правовая система «Гарант»

4. INCOTERMS 2010 – Международные правила толкование торговых терминов. Официальный перевод [Текст]. – Справочно-правовая система «Гарант».

Основная

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 (17.05.2017). МО
2. Ткаченко, М.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / М.Ф. Ткаченко. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - ISBN 978-5-4377-0061-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445537 (05.09.2017)
3. Шкваря, Л.В. Мировая экономика : учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. : ил., табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02132-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160 (17.05.2017)
4. Шкваря, Л.В. Мировая экономика. Курс лекций [Текст] : учеб. пособие / Л.В. Шкваря. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 303 с. + Глоссарий. - РУМО. - ISBN 978-5-238-02132-4

Дополнительная

1. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : Учебник и практикум / Е.Ф. Прокушев. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 537 с. + Тесты. - (Бакалавр. Прикладной курс). РУМО. - ISBN 978-5-9916-3892-0. 2013, 2015.
2. Маслов, М.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : практикум / М.П. Маслов. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 114 с. - ISBN 978-5-7782-2174-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229131 (04.09.2017).
3. Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : Учеб. / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. - М. : Кнорус, 2013. - 166 с. + Кр. словарь. - (СПО). - РУМО. - ISBN 978-5-406-03196-4
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : Учеб. / Под ред. И.Н. Иванова. - М. : Инфра-М, 2013. - 297 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). - РУМО. - ISBN978-5-16-003330-3
5. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации [Текст] : учеб. пособие / Под ред. С.В. Рязанцева. - М. : Кнорус, 2013. - 200 с. - (Бакалавриат). - РУМО. - ISBN 978-5-406-01050-1
6. Матвеева, О.П. Организация внешнеторговой деятельности : учебное пособие / О.П. Матвеева. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 240 с. : схем.,

табл. - Библиогр.: с. 209-211. - ISBN 978-5-4377-0053-2 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445271 (06.09.2017)

Интернет-ресурсы

1. www.mid.ru- Министерство иностранных дел РФ – официальный сайт
2. www.tamognia.ru
3. www.customs.ru – Федеральная таможенная служба – официальный сайт
4. www.tks.ru – все о таможне. Российский таможенный портал 13.www.international.chita.ru

1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешнеэкономическая деятельность

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения: - оценивать особенности зарубежных рынков, выбирать оптимальную товарную стратегию, эффективные формы и средства коммуникационной политики;	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы дисциплины и оценка достигнутого результата через: - активное участие в семинарах и выполнении практических работ; - выполнение самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям; - публичные выступления при защите выполненных работ; - устный и письменный опрос; - итоговую аттестацию по дисциплине на зачете.
- составлять внешнеторговый контракт, работать с нормативными документами, регулирующими внешнеторговую деятельность;	
- оформлять документы по международной транспортировке грузов и их таможенному обслуживанию.	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы дисциплины и оценка достигнутого результата через: - активное участие в семинарах и выполнении практических работ; - выполнение самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям; - публичные выступления при защите выполненных работ;
Усвоенные знания: - видов деятельности организации на международных рынках;	
- способов выхода на зарубежные рынки и организации внешнеторговых операций;	

- договорно-правового механизма внешнеэкономической деятельности;	- устный и письменный опрос; - итоговую аттестацию по дисциплине на зачете.
- таможенного обеспечения внешнеторговых операций.	
Итоговый контроль	*Дифференцированный зачет*

Разработчик:
Преподаватель общепрофессиональных дисциплин Колледжа Читинского института (филиала) ФГБОУ ВО БГУ О.С. Шипицына