

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ  
КОЛЛЕДЖ



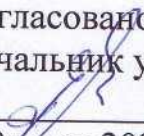
ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

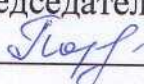
Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских  
товаров

Квалификация: Товаровед-эксперт

Чита 2022

Программа Государственной итоговой аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовой подготовки.

Согласовано:  
Начальник учебной части колледжа  
  
\_\_\_\_\_ И.С. Стуканова  
«30» мая 2022г.

Принята на заседании методической комиссии  
Протокол №7 от «30» мая 2022г.  
Председатель методической комиссии:  
  
\_\_\_\_\_ Т.В. Порядина

Согласовано:  
Управление потребительского рынка администрации городского округа «Город  
Чита»

Начальник управления

О.П. Овдина

## Содержание

	Пояснительная записка .....	4
1	Паспорт программы государственной итоговой аттестации .....	6
2	Структура и содержание государственной итоговой аттестации .....	9
3	Условия реализации программы государственной итоговой аттестации .....	16

## Пояснительная записка

Программа Государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ и Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 08 ноября 2021 г. № 800.

Целью Государственной итоговой аттестации является установление степени готовности обучающегося к самостоятельной деятельности, сформированности профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Главной задачей по реализации требований федерального государственного образовательного стандарта является реализация практической направленности подготовки специалистов со средним профессиональным образованием. Это требует перестройки всего учебного процесса, в том числе критериев и подходов к Государственной итоговой аттестации студентов. Конечной целью обучения является подготовка специалиста, обладающего не только и не столько совокупностью теоретических знаний, но, в первую очередь, специалиста, готового решать профессиональные задачи. Отсюда коренным образом меняется подход к оценке качества подготовки специалиста. Упор делается на оценку умения самостоятельно решать профессиональные задачи. Поэтому при разработке программы Государственной итоговой аттестации учтена степень использования наиболее значимых профессиональных компетенций и необходимых для них знаний и умений. Видом Государственной итоговой аттестации выпускников специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров является выпускная квалификационная работа (ВКР). Этот вид испытаний позволяет наиболее полно проверить освоенность выпускником профессиональных компетенций, готовность выпускника к выполнению видов деятельности, предусмотренных ФГОССПО.

Проведение итоговой аттестации в форме выпускной квалификационной работы позволяет одновременно решить целый комплекс задач:

- ориентирует каждого преподавателя и студента на конечный результат;
- позволяет в комплексе повысить качество учебного процесса, качество подготовки специалиста и объективность оценки подготовленности выпускников;
- систематизирует знания, умения и опыт, полученные студентами во время обучения и во время прохождения производственной практики; расширяет полученные знания за счет изучения новейших практических разработок и проведения исследований в профессиональной сфере;
- значительно упрощает практическую работу Государственной экзаменационной комиссии при оценивании выпускника (наличие перечня профессиональных компетенций, которые находят отражение в выпускной работе).

В программе итоговой аттестации разработана тематика ВКР, отвечающая следующим требованиям: овладение профессиональными компетенциями,

комплексность, реальность, актуальность, уровень современности используемых средств.

Организация и проведение итоговой аттестации предусматривает большой подготовительной работы всего коллектива преподавателей, всего образовательного учреждения, систематичности в организации контроля в течение-всего процесса обучения студентов в образовательном учреждении.

Требования к выпускной квалификационной работе по специальности доведены до студентов в процессе изучения профильных дисциплин и профессиональных модулей. Студенты ознакомлены с содержанием, методикой выполнения выпускной квалификационной работы и критериями оценки результатов защиты за шесть месяцев до начала Государственной итоговой аттестации. К Государственной итоговой аттестации, допускаются обучающиеся, выполнившие все требования программы подготовки специалистов среднего звена и успешно прошедшие промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Программа Государственной итоговой аттестации является частью программы подготовки специалистов среднего звена Колледжа Читинского института ФГБОУ ВО «БГУ».

В Программе Государственной итоговой аттестации определены:

- материалы по содержанию итоговой аттестации;
- сроки проведения Государственной итоговой аттестации;
- условия подготовки и процедуры проведения Государственной итоговой аттестации;
- критерии оценки уровня качества подготовки выпускника. Программа Государственной итоговой аттестации ежегодно обновляется методической комиссией и утверждается директором после её обсуждения на заседании методической комиссии с обязательным согласованием с работодателями.

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 1.1. Область применения программы ГИА

Программа Государственной итоговой аттестации (далее программа ГИА) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения видов **профессиональной деятельности (ВПД)** специальности

1. Управление ассортиментом товаров.
2. Проведение экспертизы и оценки качества товаров.
3. Организация работ в подразделении организации.

### **и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):**

#### **1. Управление ассортиментом товаров.**

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

#### **2. Проведение экспертизы и оценки качества товаров.**

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

#### **3. Организация работ в подразделении организации.**

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

## 1.2. Цели и задачи Государственной итоговой аттестации

Целью Государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования.

Государственная итоговая аттестация призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять соответствие результатов освоения студентами образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим ФГОС СПО и уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

**1.3. Количество часов, отводимое на итоговую государственную аттестацию:**

всего - 6 недель, в том числе:

выполнение выпускной квалификационной работы - 4 недели,

защита выпускной квалификационной работы - 2 недели.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 2.1 Вид и сроки проведения Государственной итоговой аттестации:

Вид – подготовка и защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Объем времени и сроки, отводимые на выполнение выпускной квалификационной работы: **4 недели с 18.05 по 14.06.**

Сроки защиты выпускной квалификационной работы: **2 недели с 14 июня по 28 июня.**

### 2.2. Содержание Государственной итоговой аттестации

#### 2.2.1. Содержание выпускной квалификационной работы

##### Тематика выпускных квалификационных работ

	Тематика выпускной квалификационной работы	Наименование профессиональных модулей, отражаемых в работе
1.	Управление ассортиментом и экспертиза качества товаров (на примере однородной продовольственной или непродовольственной группы товаров)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
2.	Формирование товарного ассортимента однородных групп товаров на примере торгового предприятия.	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
3.	Дегустационный анализ как метод идентификации на примере однородной группы продовольственных товаров	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
4.	Оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров в условиях торговли	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
5.	Основы идентификационной деятельности продовольственных товаров в соответствии с действующими техническими регламентами	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
6.	Информационная идентификация потребительских товаров (на примере товарных групп)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
7.	Пищевая ценность продовольственных товаров и обуславливающие ее потребительские свойства.	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
8.	Исследование условий хранения, влияющих на качество товаров и рекомендации сохранности качества товаров (на примере отдельных групп товаров)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
9.	Проблема и роль торговых организаций в обеспечении продовольственной безопасности	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ. 03 Организация работ в подразделении организации



10.	Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
11.	Товароведная экспертиза одной из групп товаров и пути ее совершенствования	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
12.	Оценка конкурентоспособности товаров конкретных производителей (продовольственных или непродовольственных товаров)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
13.	Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров (однородных продовольственных или непродовольственных групп товаров)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
14.	Идентификация потребительских товаров (на примере одной из групп товаров)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
15.	Методы обнаружения фальсификации потребительских товаров и меры предупреждения (на примере однородных групп товаров)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
16.	Состояние и тенденции развития современного рынка товаров (на примере однородных продовольственных или непродовольственных групп товаров)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
17.	Формирование ассортимента продуктов функционального питания в розничных торговых предприятиях	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
18.	Изучение типологии потребителей на основе выбора стиля одежды (на примере торговой организации)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ. 03 Организация работ в подразделении организации
19.	Исследование основных потребительских свойств обувных товаров и их влияние на качество (на примере торговой организации)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ. 03 Организация работ в подразделении организации
20.	Анализ потребительских свойств телевизоров и их комплексная оценка	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
21.	Формирование ассортимента строительных материалов (на примере торгового предприятия)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ. 03 Организация работ в подразделении организации

22.	Факторы, определяющие потребительские свойства мебели, их анализ (на примере торгового предприятия)	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ. 03 Организация работ в подразделении организации
23.	Оценка функциональных, эргономических и эстетических свойств металлической посуды	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
24.	Рынок парфюмерных товаров: анализ состояния и особенности потребления:	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
25.	Рынок косметических товаров: анализ состояния и особенности потребления.	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
26.	Товароведная характеристика бытовых электронагревательных приборов	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества
27.	Потребительские свойства и оценка качества строительных товаров для покрытия полов.	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ. 03 Организация работ в подразделении организации
28.	Оценка конкурентоспособности сантехнического оборудования на примере конкретных производителей.	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ. 03 Организация работ в подразделении организации
29.	Анализ и пути совершенствования ассортимента кожаной обуви на примере торговых предприятий.	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ. 03 Организация работ в подразделении организации
30.	Исследование основных потребительских свойств холодильного оборудования и влияние их на качество и покупательскую способность	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ. 03 Организация работ в подразделении организации
31.	Исследование влияния новых технологий производства мебельных товаров на ассортимент	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
32.	Исследование влияния новых технологий производства тканей из синтетических материалов на ассортимент	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
33.	Изучение рынка новинок телевизоров	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
34.	Изучение рынка новинок фототоваров	ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

## **Перечень товарных групп для выполнения ВКР**

### **Непродовольственные товары**

1. Изделия из пластических масс хозяйственного назначения.
2. Товары бытовой химии (СМС, лакокрасочные товары, клеящие материалы).
3. Силикатные товары (изделия из стекла, изделия из керамики).
4. Металлохозяйственные товары (столовые приборы, посуда из металла, инструменты).
5. Мебельные товары (для кухни, мягкая мебель, для жилых комнат).
6. Строительные товары (для внутренней отделки помещений, кровельные товары, стеновые товары).
7. Электробытовые товары (стиральные машины, холодильники, электронагревательные приборы).
8. Оргтехнические товары (канцелярские товары, школьно – письменные товары).
9. Музыкальные товары.
10. Бытовые электронные товары (сотовые телефоны, аппаратура для записи звука и изображения, аппаратура для воспроизведения звука и изображения, телевизоры, акустические системы).
11. Цифровые фотокамеры.
12. Игрушки (ясельного возраста, дошкольного возраста, школьного возраста).
13. Спортивные товары. Рыболовные товары. Охотничьи товары.
14. Ювелирные товары и часы.
15. Текстильные товары (хлопчатобумажные ткани, шерстяные ткани, ткани из химических волокон).
16. Швейные товары (верхняя одежда, легкая одежда, постельное белье, штучные швейные товары).
17. Обувные товары (кожаная, резиновая, валяная).
18. Трикотажные товары (верхний трикотаж, нижний бельевой трикотаж, чулочно - носочные изделия).
19. Пушно - меховые, овчинно - шубные товары (головные уборы, меховая одежда).
20. Парфюмерные товары. Косметические товары.
21. Галантерейные товары (гардинно - тюлевые изделия, из пластмассы, из металла).
22. Товары народно - художественных промыслов и сувениры.

### **Продовольственные товары**

1. Вспомогательные товары (пищевые добавки, пряности, приправы).
2. Зерномучные товары (крупы, хлеб и хлебобулочные изделия, макаронные изделия).
3. Плодоовощные товары (свежие плоды, и овощи, переработанные плоды и овощи).
4. Вкусовые товары (алкогольные напитки, безалкогольные напитки, чай, кофе).

5. Кондитерские товары (фруктово-ягодные изделия, конфетные изделия, карамельные изделия, шоколад, мучные кондитерские изделия).
6. Пищевые жиры (растительные масла, масло коровье, спреды и маргарин, животные и кулинарные жиры).
7. Молочные товары (молоко, кисломолочные товары, сыры, мороженой, молочные консервы).
8. Яйца и продукты их переработки.
9. Мясные товары (мясо убойного скота, колбасные изделия, мясные копчености, мясные полуфабрикаты).
10. Рыбные товары (свежая рыба, переработанная рыба, рыбные консервы и пресервы, нерыбные морепродукты, икра рыб и др.).
11. Продукты детского питания
12. Пищевые концентраты.

Темы ВКР должны иметь практико-ориентированный характер и соответствуют содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Перечень тем по ВКР:

- разрабатывается преподавателями МДК в рамках профессиональных модулей;
- рассматривается на заседаниях методической комиссии;
- утверждается после предварительного положительного заключения работодателей (п.8.3 ФГОС СПО).

### **Структура выпускной квалификационной работы:**

- 1) введение
- 2) основная часть:
  - теоретическая часть
  - опытно-экспериментальная часть
- 3) заключение, рекомендации по использованию полученных результатов
- 4) список используемых источников
- 5) приложение

**Во введении** обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы, формулируется цель и задачи.

При работе над **теоретической частью** определяются объект и предмет ВКР, круг рассматриваемых проблем. Проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов, технологий и др. Работа выпускника над теоретической частью позволяет руководителю оценить следующие общие компетенции:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение

квалификации

**Работа над вторым разделом** должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций:

— организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

— принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

— ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности; владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

**Заключение** содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

### 2.2.2. Защита выпускных квалификационных работ.

К защите ВКР допускаются лица, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования (п. 8.5. ФГОС СПО).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

##### **• при выполнении выпускной квалификационной работы**

реализация программы ГИА предполагает наличие кабинета подготовки к итоговой аттестации Оборудование кабинета:

- рабочее место для консультанта-преподавателя;
- компьютер, принтер;
- рабочие места для обучающихся;
- лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения;

— график проведения консультаций по выпускным квалификационным работам;

- график поэтапного выполнения выпускных квалификационных работ;
- комплект учебно-методической документации.

##### **• при защите выпускной квалификационной работы**

для защиты выпускной работы отводится специально подготовленный кабинет.

Оснащение кабинета:

- рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии;
- компьютер, мультимедийный проектор, экран;
- лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

#### **3.2 Информационное обеспечение ГИА**

1. Программа Государственной итоговой аттестации
2. Методические рекомендации по разработке выпускных квалификационных работ
3. Федеральные законы и нормативные документы
4. Стандарты на продовольственные и непродовольственные товары
5. Литература по специальности
6. Периодические издания по специальности
7. Интернет-ресурсы

#### **3.3. Общие требования к организации и проведению ГИА**

1. Для проведения ГИА создается Государственная экзаменационная комиссия в порядке, предусмотренном Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. N 800.

2. Защита выпускной квалификационной работы (продолжительность защиты до 30 минут) включает доклад студента (не более 7-10 минут) с демонстрацией презентации, разбор отзыва руководителя и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента. Может быть предусмотрено выступление руководителя выпускной работы, а также рецензента.

3. В основе оценки выпускной квалификационной работы лежит

пятибалльная система.

**«Отлично»** выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ проблемы, критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- имеет положительные отзывы руководителя и рецензента;

- при защите работы студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению положения предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

**«Хорошо»** выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ проблемы и критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;

- имеет положительный отзыв руководителя и рецензента;

- при защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению деятельности предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

**«Удовлетворительно»** выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором деятельности предприятия (организации), в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

- в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа;

- при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

**«Неудовлетворительно»** выставляется за следующую дипломную работу:

- не носит исследовательского характера, не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации), не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях;

- не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

- в отзывах руководителя и рецензента имеются существенные критические

замечания;

- при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

4. При подготовке к ГИА обучающимся оказываются консультации руководителями от образовательного учреждения, назначенными приказом директора. Во время подготовки обучающимся может быть предоставлен доступ в Интернет.

5. Требования к учебно-методической документации: наличие рекомендаций к выполнению выпускных квалификационных работ

### **3.4. Кадровое обеспечение ГИА**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих руководство выполнением выпускных квалификационных работ: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности.

Требование к квалификации руководителей ГИА от организации (предприятия): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности.



