

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ  
КОЛЛЕДЖ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

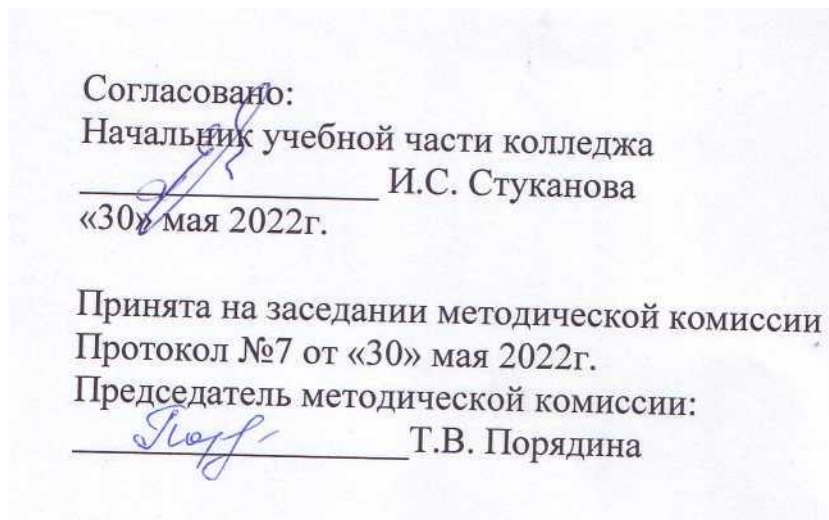
**ПМ. 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ  
КАЧЕСТВА ТОВАРОВ**

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров

Базовая подготовка

Чита, 2022 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта по специальности  
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовая  
подготовка



Разработчики:

Лескова Э.А., преподаватель специальных дисциплин высшей категории

Ковалева М.А., преподаватель специальных дисциплин высшей категории

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	стр. 4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	9
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	11
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	20
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	25

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ»**

## **1.1 Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (базовый уровень) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке в области управления ассортиментом товаров на базе среднего (полного) общего образования.

## **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- идентификации товаров групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

### **уметь:**

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментальными);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;

- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;

**знать:**

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов; причины их возникновения.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего 390 – часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 390 – часов, включая:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 260 – часов;  
самостоятельной работы обучающегося – 130 часов;  
производственной практики – 36 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности
ПК 2.2.	Организовывать и проводить оценку качества товаров
ПК 2.3.	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля 02 «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1, 2.2; 2.3	МДК 02.01 Оценка качества товаров основы экспертизы	390	260	100	-	130	-	-	-
	Раздел 1 Методологические основы товарной экспертизы	44	30	12	-	14	-	-	-
	Раздел 2 Оценка качества товаров и основы экспертизы продовольственных товаров	152	100	38	-	52	-	-	-
	Раздел 3 Оценка качества товаров и основы экспертизы непродовольственных товаров	194	130	50	-	64	-	-	-
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36							36
	<b>Всего:</b>	<b>426</b>	<b>260</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>130</b>	<b>-</b>		<b>36</b>

### 3.1. Тематический план профессионального модуля 02 «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
<b>МДК 02.01 Оценка качества товаров и основы экспертизы</b>			
<b>Раздел. 1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ</b>		<b>32</b>	
<b>Тема 1.</b> Предмет, цели, задачи и структура дисциплины	<b>Содержание</b>	2	1
	1 Предмет, цели, задачи, структура дисциплины. Межпредметные связи. Цели, задачи и основания проведения экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Общность и отличия товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Классификация товарной экспертизы.		
<b>Тема 2.</b> Объекты и субъекты товарной экспертизы	<b>Содержание</b>	2	1
	1 Объекты товарной экспертизы. Потребительские товары, их градации. Критерии выбора потребительских свойств и показателей качества при проведении экспертизы. Специфика объектов товарной экспертизы. Субъекты товарной экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности экспертов.		
<b>Тема 3.</b> Средства товарной экспертизы	<b>Содержание</b>	2	1
	1 Классификация средств товарной экспертизы. Средства товарной информации. Материально-технические средства. Средства измерений: весоизмерительное оборудование, проверка наличия поверочных клейм и свидетельств; проверка правильности установки и показаний.		
<b>Тема 4.</b> Методы товарной экспертизы	<b>Содержание</b>	4	1
	1 Классификация методов товарной экспертизы. Измерительные, регистрационные, органолептические. 2 Экспертные методы: классификация, методы отбора и оценки экспертов.		



	<b>Практические занятия:</b> 1. Изучение органолептических методов испытания 2. Органолептическая оценка качества	4	2
<b>Тема 5.</b> Товароведная экспертиза	<b>Содержание</b>	2	1
	1. Виды товароведной экспертизы: количественная, качественная, идентификационная, документальная, комплексная.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Изучение правил отбора проб, оформление актов обора проб 2. Изучение методов обнаружения фальсификации товаров	4	2
<b>Тема 6.</b> Санитарно-эпидемиологическая и фитосанитарная экспертиза	<b>Содержание</b>	2	1
	1. Общие положения. Экспертиза продукции. Технологическая, медицинская и фитосанитарная экспертиза		
<b>Тема 7.</b> Ветеринарно-санитарная экспертиза	<b>Содержание</b>	2	
	1. Цели, задачи, объекты, субъекты, правовая база. Государственная ветеринарная служба, ведомственная ветеринарно-санитарная и производственная ветеринарная службы, их задачи, функции, подчиненность, возможность привлечения для целей экспертизы. Государственный ветеринарный и ведомственный ветеринарно-санитарный надзор.		
<b>Тема 8.</b> Экологическая экспертиза товаров	<b>Содержание</b>	2	1
	1. Основные понятия, цели и задачи, объекты, правовая база. Необходимость и экономическая целесообразность проведения экологических экспертиз товаров. Порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров		
<b>Тема 9.</b> Организация проведения товарной экспертизы	<b>Содержание</b>	2	1
	1. Основные этапы проведения экспертизы. Подготовительный этап: основания и документы для назначения экспертизы. Основной этап: общие правила проведения экспертизы, типичные ошибки при проведении экспертизы. Заключительный этап. Оформление результатов экспертизы. Заключение экспертов.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Организация проведения экспертизы товарной партии 2. Проведения товароведной экспертизы		
<b>Самостоятельная работа по изучению раздела</b>		<b>12</b>	
<b>Раздел. 2 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ:</b>			
1. Тема: «Средства товарной экспертизы». Проанализировать средства информационного обеспечения образца товара: литература, нормативные и технические документы.		4	
2. Тема: «Методы товарной экспертизы». Выделить преимущества и недостатки разных методов товарной экспертизы, область их применения.		4	
3. Тема: «Санитарно-эпидемиологическая и фитосанитарная экспертиза». Изучить экспертизу медицинского обследования персонала			

торговых организаций.		2	
4.Тема: «Экологическая экспертиза товаров». Изучить источники негативных воздействий на окружающую среду		4	
		<b>Всего 44ч в том числе: Лекции – 18 Практические – 12 Самостоятельная работа - 14</b>	
<b>МДК 02.02 Оценка качества товаров и основы экспертизы продовольственных товаров</b>		<b>100</b>	
<b>Тема 1.</b> Основы идентификационной деятельности продовольственных товаров	<b>Содержание</b>	4	1
	1. Понятие и актуальность проблемы идентификации. Структура и классификация. 2. Фальсификация товаров		
<b>Тема 2.</b> Оценка качества и основы экспертизы зерномучных товаров	<b>Содержание</b>	4	1
	1. Идентифицирующие признаки зерномучных товаров 2. Фальсификация зерномучных товаров		
	<b>Практические занятия</b> 1.Средства и методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров 2.Распознавание дефектов зерномучных товаров	4	2
<b>Тема 3.</b> Оценка качества и основы экспертизы плодоовощных товаров	<b>Содержание</b>	8	1
	1. Идентификация свежих плодов и овощей 2. Фальсификация свежих плодов и овощей 3. Идентификация переработанных плодов и овощей 4. Фальсификация переработанных плодов и овощей		
	<b>Практические занятия</b> Средства и методы обнаружения фальсификации плодоовощных товаров	2	2
<b>Тема 4.</b> Оценка качества и основы экспертизы вкусовых товаров	<b>Содержание</b>	6	1
	1. Идентифицирующие признаки и фальсификация безалкогольных напитков 2. Идентифицирующие признаки и фальсификация чая и чайных напитков 3. Идентифицирующие признаки и фальсификация кофе и кофейных напитков.		
	<b>Практические занятия</b> Средства и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров	2	2
<b>Тема 5.</b> Оценка качества и основы экспертизы кондитерских товаров	<b>Содержание</b>	4	1
	1. Общие и специфичные идентифицирующие показатели кондитерских изделий 2. Идентификация и фальсификация кондитерских изделий		

	<b>Практические занятия</b> 1.Средства и методы обнаружения фальсификации кондитерских товаров 2.Распознавание дефектов кондитерских товаров	4	2
<b>Тема 6.</b> Оценка качества и основы экспертизы пищевых жиров	<b>Содержание</b>	4	1
	1. Идентификация пищевых жиров 2. Фальсификация пищевых жиров		
	<b>Практические занятия</b> 1.Средства и методы обнаружения фальсификации растительных масел 2.Признаки идентификации, показатели и дефекты пищевых жиров	4	2
<b>Тема 7.</b> Оценка качества и основы экспертизы молочных товаров	<b>Содержание</b>	6	1
	1. Идентификация молочных товаров. 2. Фальсификация молочных товаров 3. Дефекты молочных товаров		
	<b>Практические занятия</b> 1.Признаки идентификации, показатели качества, балльная оценка твердых сычужных сыров. 2.Средства и методы обнаружения фальсификации молока и молочных продуктов	4	2
<b>Тема 8.</b> Оценка качества и основы экспертизы яиц	<b>Содержание</b>	4	1
	1. Идентификация яичных товаров 2. Фальсификация яичных товаров		
	<b>Практические занятия</b> Средства и способы фальсификации яиц и яичных продуктов	2	2
<b>Тема 9.</b> Оценка качества и основы экспертизы мясных товаров	<b>Содержание</b>	8	1
	1. Идентификация мясных товаров 2. Специфичные идентифицирующие признаки для всех видов мясных товаров 3. Фальсификация мясных товаров 4. Ветеринарное клеймение мяса		
	<b>Практические занятия</b> 1.Способы и средства фальсификации мяса убойного скота и птицы 2. Способы и средства фальсификации мясных полуфабрикатов, колбасных изделий и мясных копченостей 3.Ознакомление с ветеринарными и товароведными клеймами согласно Инструкции по ветеринарному клейменению мяса 4.Расшифровка маркировки на металлической банке мясных консервов и сопоставление информации маркировки на доньшке банки и этикетке.	8	2
<b>Тема 10.</b> Оценка качества и основы экспертизы рыбных товаров	<b>Содержание</b>	8	1
	1. Идентификация рыбных товаров общие и специфичные признаки ассортиментной		

	2. идентификации Специфичные признаки квалитетической идентификации (паразитологические) показатели 3. Фальсификация рыбных товаров 4. Использование рыбных товаров с допустимыми дефектами, уничтожение опасной продукции.		
	<b>Лабораторное занятие</b> 1. Оценка качества рыбы по органолептическим показателям и установление физико-химических показателей	2	3
	<b>Практические занятия</b> 2. Расшифровка маркировки на доньшке банки и сравнение маркировки отечественных и импортных консервов 3. Средства и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров	4	2
Тема 11. Оценка качества и основы экспертизы пищевых концентратов	<b>Содержание</b>	4	1
	1. Показатели качества и безопасности пищевых концентратов 2. Маркировка: виды, требования к информации		
	<b>Практические занятия</b> 1. Анализ показателей качества пищевых концентратов по стандарту, для установления показателей назначения и безопасности.	2	2
Тема 12. Оценка качества и основы экспертизы продуктов детского питания	<b>Содержание</b>	2	1
	1. Общие и специфичные показатели: группы показателей органолептические, физико-химические, микробиологические и безопасности Дефекты ПДП: виды, причины возникновения Маркировка: виды, требования к информации		
		<b>Всего в том числе</b> <b>Лекции 70</b> <b>Практические - 36</b> <b>Лабораторное занятие -2</b> <b>Самостоятельная работа -52</b>	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 02.02 Оценка качества товаров и основы экспертизы продовольственных товаров – 52 часа</b> Составление опорных конспектов Проработка лекционного материала и подготовка к практическим занятиям. Подбор и анализ информации в материалах СМИ. Решение ситуационных задач. Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации. Подготовка к практическим занятиям, оформление результатов выполнения практических занятий. Подготовка к выполнению творческих работ, мультимедийных презентаций по дисциплине. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>			

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить маркировку зерномучных товаров</li> <li>2. Изучить болезни плодов и овощей</li> <li>3. Изучить маркировку алкогольных и слабоалкогольных напитков</li> <li>4. Изучить дефекты кондитерских товаров</li> <li>5. Изучить дефекты пищевых жиров</li> <li>6. Изучить дефекты молочных товаров</li> <li>7. Изучить дефекты сухих яичных продуктов</li> <li>8. Составить опорный конспект по маркировке сыров</li> <li>9. Составить опорный конспект дефекты молочных товаров</li> <li>10. Изучить дефекты мяса убойных животных</li> <li>11. Изучить дефекты колбас и мясных копченостей</li> <li>12. Изучить маркировку мясных консервов</li> <li>13. Изучить маркировку рыбных консервов</li> <li>14. Изучить маркировку пищевых концентратов</li> <li>15. Изучить требования к маркировке детского питания</li> </ol>	
---	--

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел. 3 Оценка качества товаров и основы экспертизы непродовольственных товаров</b>			
<b>Раздел 1. Организация и проведение экспертизы и оценка качества товаров хозяйственного назначения</b>			
<b>Тема 1.1 Введение экспертизы и оценка качества товаров</b>	<b>Содержание</b>	4	2
	1   Экспертиза потребительских свойств непродовольственных товаров и основные виды. Комплексная экспертиза потребительских свойств. Оперативная экспертиза потребительских свойств товаров.		
	2   Анализ качества товаров. Исходные предпосылки анализа. Дифференцированный анализ. Полный анализ.		2
<b>Тема 1.2 Экспертиза и оценка качества товаров из пластмассы</b>	<b>Содержание</b>	4	1
	1   Правила маркировки изделий из пластмасс, особенности информационных обеспечений.		
	2   Органолептические и инструментальные методы оценки качества.		
	<b>Практические занятия</b>	4	2

	1	Расшифровка маркировки изделий из пластмасс, их информационные обозначения		
	2	Характер обнаружения видов пластмасс через органолептические и лабораторные методы.		
Тема 1.3 Экспертиза и оценка качества товаров бытовой химии	<b>Содержание</b>		6	1
	1	Виды, формы, средства информации о товарах бытовой химии.		
	2	Факторы, влияющие на формирование качества ТБХ.		
	3	Оценка качества в соответствии требований действующих стандартов. Виды дефектов моющих средств, причины их возникновения.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Диагностика дефектов моющих средств по внешним видам. Оценка качества органолептическим методом с использованием ГОСТа		
Тема 1.4 Организация и оценка качества силикатных товаров	<b>Содержание</b>		10	2-3
	1	Факторы качества стеклянных товаров. Факторы, сохраняющие качество стеклянных товаров.		
	2	Факторы, формирующие качество керамических товаров.		
	3	Оценка качества, методы оценки качества стеклянных и керамических товаров		
	4	Градации качества, требования к таре и упаковке стеклянных и керамических товаров.		
	5	Виды дефектов, причины их возникновения на готовые стеклянные и керамические изделия.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2
	1	Выбрать номенклатуру показателей по ГОСТу на керамические изделия для оценки качества. Определить виды дефектов, причины их возникновения.		
	2	Провести оценку качества органолептическими методами, определить градацию качества используя стандарты. Составление актов на бой посуды, решение ситуаций по нормам боя посуды (стеклянной и керамической), выявление фальсифицированной посуды.		
	Тема 1.5 Экспертиза и оценка качества металлохозяйственных товаров	<b>Содержание</b>		2
1		Классификация исходных материалов, правила маркировки на металлической посуде их расшифровка. Факторы, обеспечивающие качество, требования действующих стандартов к качеству металлической посуде.		
<b>Практические занятия</b>		2	2	
1				Образцы металлической посуды показатели маркировки и информационные знаки, входящие в ее состав расшифровать. Определить градацию качества через установления дефектов, причин возникновения с использованием стандартов.
Тема 1.6 Экспертиза и оценка качества мебельных товаров	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Развитие потребительского рынка и его анализ мебели Заб. края. Виды дефектов мебели, причины возникновения, влияние на качество.		
	<b>Практические занятия</b>			
	1	Проанализировать качество выпускаемой мебели по сегментам, местного потребительского рынка, продиагностировать дефекты по внешним признакам.	2	2
Тема 1.7 Экспертиза и оценка ка-	<b>Содержание</b>		2	2

чества строительных товаров	1	Показатели потребительских свойств и критерии их выбора для экспертизы строительных материалов. Расшифровка маркировки – значение при оценке качества.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Органолептическая оценка сырьевого состава средств для отделки стен (обои, плитка). Расчет количества метров обоев для отделки стен 2х или 3х комнатных квартир.		
Тема 1.8 Экспертиза и оценка качества электробытовых товаров	<b>Содержание</b>		6	2
	1	Средства информации о электробытовых товарах, виды, формы.		
	2	Правила маркировки электробытовых товаров, расшифровка значений, идентификация, выявление фальсификации.		
	3	Факторы, обеспечивающие качество, оценку качества (соответствие их техническим параметрам) требования, установленные стандартами, предъявляемые к электробытовым товарам.		2
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Изучение технических показателей, установленные на бытовую электротехнику, через требования определяемые в стандартах.		
Раздел 2 Организация и проведение экспертизы товаров культурно-бытового назначения				
Тема 2.1 Экспертиза и оценка качества канцелярских и школьно-письменных товаров	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Требования действующих стандартов к качеству беловых товаров. Методы органолептической оценки качества беловых товаров. Виды дефектов, причины их возникновения.		
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1	Оценка качества беловых товаров по показателям, установленные в стандартах.		
Тема 2.2 Экспертиза и оценка качества музыкальных товаров	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Факторы, обеспечивающие качество музыкальных инструментов, оценка качества образцов музыкальных инструментов.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Изучение показателей установленные в тех. паспортах идентификация с НТД		
Тема 2.3 Экспертиза и оценка качества бытовых электронных товаров	<b>Содержание</b>		4	2
	1	Органолептические методы оценки качества электронных товаров в условиях торговли. Требования к таре и упаковке.		
	2	Требования действующих стандартов к качеству радиоаппаратуру, через технические паспорта и норм, установленных в стандартах необходимых для оценки качества.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Исследование основных параметров на бытовую электронную аппаратуру через технические паспорта и норм, установленных в стандартах необходимых для оценки качества.		
Тема 2.4 Экспертиза и оценка фототоваров	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Факторы, обеспечивающие качество фотоаппаратуры (механических и цифровых)		

	<b>Практические занятия</b>	2	2
	1 Произвести оценку качества фотоаппаратуры органолептическим методом с использованием руководства по эксплуатации фотоаппаратуры и стандартов, определить действительные значения и соответствие установленным требованиям.		
<b>Тема 2.5 Экспертиза и оценка игрушек</b>	<b>Содержание</b>	2	2
	1 Органолептические инструментальные методы оценки качества игрушек. Выявить фальсификации, контрафактной продукции.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	1 Выбор номенклатуры показателей необходимых для оценки качества и обязательной сертификации. Анализ стандарта и показателей качества, изучение методов обнаружения фальсификации.		
<b>Тема 2.6 Экспертиза и оценка спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты.</b>	<b>Практические занятия</b>	2	2
	1 Стандартные требования, установленные на товары, показатели качества, необходимые для оценки товаров. Анализ показателей.		
<b>Тема 2.7 Экспертиза и оценка ювелирных товаров и часов</b>	<b>Содержание</b>	4	2
	1 Клеймение ювелирных изделий. Показатели, обеспечивающие качество.		
	2 Индексация часов. Номенклатура показателей качества необходимых для оценки качества часов.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2-3
	1 Исследование ювелирных изделий и часов используя, стандарты и технические паспорта (часы), НТД.		
<b>Тема 2.8. Экспертиза и оценка изделий народно-художественных промыслов и сувениров</b>	<b>Содержание</b>	2	2
	1 Диагностика дефектов изделий НХП и сувениров по внешним признакам. Анализ потребительского местного рынка («Художественный салон Забайкалья»).		
<b>Раздел 3. Организация и проведение экспертизы текстильных и одежно-обувных товаров.</b>			
<b>Тема 3.1 Экспертиза и оценка качества текстильных товаров.</b>	<b>Содержание</b>		
	1 Виды дефектов сырья материалов, причины возникновения, влияние на качество тканей. Этапы производства тканей, контроль качества. Дефекты производства, влияние их на потребительские свойства тканей.	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	2,3
	1 Диагностика дефектов тканей. Органолептическая оценка сырьевого состава тканей.		
	2 Идентификация тканей, оценка качества. Решение торговых ситуаций.		
<b>Тема 3.2 Экспертиза и оценка качества нетканых материалов и искусственного меха.</b>	<b>Содержание</b>	2	2
	1 Признаки фальсифицированных и контрафактных видов изделий из искусственного меха, особенности искусственного меха и нетканых материалов – суррогатов (имитации).		



<b>Тема 3.3 Экспертиза и оценка качества ковров и ковровых изделий.</b>	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Факторы, обеспечивающие качество ковров и ковровых изделий.		
<b>Тема 3.4 Экспертиза и оценка качества швейных и трикотажных товаров.</b>	<b>Содержание</b>		6	2
	1	Характеристика ассортиментной и информационной фальсификации швейных и трикотажных изделий.		
	2	Виды дефектов, причины их возникновения, влияния на качество швейных и трикотажных изделий.		
	3	Органолептическая оценка качества одежды. Требования стандартов к качеству товаров из трикотажа и тканей.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2
	1	Деловая игра – ориентация проведения экспертизы по теме: «Швейные и трикотажные товары».		
2	Выявление контрафактной продукции (на примере швейных и трикотажных изделий).			
<b>Тема 3.5 Экспертиза и оценка качества обувных товаров</b>	<b>Содержание</b>		6	2
	1	Факторы, обеспечивающие качество обуви.		
	2	Порядок оценки качества кожаной обуви. Правила отбора выборок из товарной партии.		
	3	Органолептические методы оценки качества обуви. Виды дефектов кожаной обуви, причины возникновения. Характеристика ассортиментной и информационной фальсификации кожаной обуви.		
	<b>Практические занятия</b>		4	3
	1	Деловая игра – оценка качества (экспертиза) кожаной обуви в условиях торгового предприятия.		
2	Составление акта экспертизы по результатам проведенной работы в магазине. Анализ проведенной работы в условиях торгового предприятия.			
<b>Тема 3.6 Экспертиза и оценка качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров</b>	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Признаки фальсифицированных и контрафактных товаров пушно-меховых изделий, особенности товаров – суррогатов (имитаций).		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
<b>Тема 3.7 Экспертиза и оценка качества парфюмерно-косметических товаров</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	1	Факторы, обеспечивающие качество парфюмерных товаров. Порядок оценки качества.		
	2	Органолептические и инструментальные методы оценки качества косметических товаров.		
	<b>Практические занятия</b>		2	3
1	Исследование органолептическими методами по показателям качества косметических товаров.			
<b>Тема 3.8 Экспертиза и оценка качества галантерейных товаров</b>	<b>Содержание</b>			
	1	Особенности экспертизы галантерейных товаров с учетом материалов производства. Признаки фальсификации товаросопроводительных документов на галантерейные товары, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков.	2	2

	<b>Практические занятия</b>	2	3
	1 Выбор номенклатуры показателей необходимых для оценки качества галантерейных товаров, определить их действительные значения и соответствующим установленным требованиям стандартов.		
<p><b>Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 02.03 Оценка качества товаров и основы экспертизы непродовольственных товаров – 64 часа</b></p> <p>Составление опорных конспектов.  Проработка лекционного материала и подготовка к практическим занятиям.  Подбор и анализ информации в материалах СМИ.  Решение ситуационных задач.  Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации.  Подготовка к практическим занятиям, оформление результатов выполнения практических занятий.  Подготовка к выполнению творческих работ, мультимедийных презентаций по дисциплине.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>Ассортимент товаров из пластмасс на местном рынке и оценка соответствия качества товаров.  Ассортимент и характеристика товаров бытовой химии для ухода за садом и огородом.  Фальсификация и идентификация стеклянных и керамических товаров.  Потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Анализ соответствия качества.  Маркировка мебельных товаров, правила хранения и ухода за мебелью.  Качественная характеристика строительных товаров на местном рынке. Удовлетворение потребительских требований.  Новинки электробытовых товаров и их товароведная характеристика.  Анализ качества канцелярских товаров и школьно – письменных товаров на местном рынке. Сегментация рынка в соответствии с производителями.  Анализ ассортимента музыкальных товаров в магазинах г. Читы.  Общая характеристика технических показателей и ассортимента комплектующих изделий бытовой аппаратуры, маркировка и обозначение комплектующих изделий (электроакустических приборов, громкоговорителей, звукозаписывающих устройств).  Светочувствительные материалы: структура, состав фотографической эмульсии, свойства, характеристика ассортимента.  Безопасность игрушек, сертификация. Качественная характеристика игрушек, реализуемых в магазинах г. Читы.  Новинки спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты.  Фальсификация и идентификация ювелирных товаров. Проблемы обеспечения качества и удовлетворения потребностей покупателей.  Пути формирования ассортимента народных художественных промыслов и сувениров.  Новинки текстильных товаров и их потребительские свойства.  Показатели качества нетканых материалов и искусственного меха.  Сегментация рынка и новинки нетканых материалов и искусственного меха.  Состояние рынка, новинки и производители ковров и ковровых изделий.  Анализ ассортимента ковров и ковровых изделий. Маркировка, упаковка, хранение.  Размерные характеристики швейных и трикотажных товаров в соответствии со шкалами размеров российских, европейских и американских типоразмеров.</p>		64	
		36	

<p>Новинки обувных товаров на местном рынке, сегментация рынка.          Особенности моделирования и конструирования обуви и влияние этих процессов на качество кожаной обуви.          Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация кожаной, резиновой и валяной обуви.          Сегментация рынка пушно – меховых товаров.          Влияние скорняжного производства на качество меховых и овчино – шубных товаров.          Сегментация рынка парфюмерно – косметических товаров.          Показатели безопасности, дефекты парфюмерно – косметических товаров.          Зеркала: материалы изготовления, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству.</p>		
--	--	--

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

Аудитория № 6, №2.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

1. Методические шкафы с наглядными пособиями по организации проведения экспертизы и оценки качества товаров.
2. Мультимедийный проектор.
4. Магнитно-маркерная доска.
5. Учебные стенды.
6. Муляжи, натуральные образцы товаров.

Технические средства обучения:

1. Телевизор.
2. Ноутбук Samsung R 510.
3. Проектор Sony VPL – EX5.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Торговые предприятия Забайкальского края

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **ОСНОВНАЯ:**

1. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-394-02407-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464> (05.09.2017). УМО

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 660 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02005-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888> (05.09.2017).

3. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч.1 Ч.1 [Текст]: Учеб. / М.А. Николаева. - М.: Норма, 2014. - 368 с. + Приложение. РУМО. - ISBN 978-5-91768-475-8

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 412 с. - (Учебные издания для

бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248> (05.09.2017).

2. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст]: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с. + Приложения. РУМО. - ISBN 978-5-394-01391-2

3. Страхова, С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты / С.А. Страхова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 163 с. - Библиогр.: с. 155-156. - ISBN 978-5-394-01724-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453938> (05.09.2017).

4. Страхова, С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты [Текст] / С.А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. + Ответы. - ISBN 978-5-394-01724-7

5. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Текст]: Учеб. пособие / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, 2013. - 156 с. - (СПО). - ISBN 5-9557-0269-5

6. Товароведение и экспертиза потребительских товаров [Текст]: Учеб. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2013. - 752 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). РМО. - ISBN 978-5-16-003476-8

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Программа профессионального модуля ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ, реализуется в течение, 3-го и 4-го семестров курса обучения.

Организация учебного процесса и преподавание профессионального модуля в современных условиях должны основываться на инновационных психолого-педагогических подходах и технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки обучающихся. Образовательное учреждение должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных паспортом модуля. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Освоение модуля должно предусматривать:

- выполнение обучающимися практических заданий, включая, как обязательный компонент задания с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимся программы модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;
- проведение производственной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Образовательное учреждение должно быть обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Освоение модуля должно обеспечиваться учебно-методической документацией по всем междисциплинарным курсам модуля.

При освоении модуля должны предусматриваться групповые и индивидуальные консультации.

Каждый обучающийся должен иметь доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет. Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением.

Освоению профессионального модуля должно предшествовать изучение следующих дисциплин:

ЕН. 02. «Экологические основы природопользования»

ОП. 01. «Основы коммерческой деятельности»

ОП. 02. «Теоретические основы товароведения»

ОП. 03. «Статистика»

ОП. 04. «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

ОП. 05. «Документальное обеспечение управления»

ОП. 08. «Метрология и стандартизация»

ОП. 09. «Безопасность жизнедеятельности»

МДК.01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»

МДК.01.03 «Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда».

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающегося. Тематика лекций и практических занятий соответствует содержанию программы профессионального модуля.

Для успешного освоения профессионального модуля ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ, каждый студент обеспечивается учебно-методическими материалами (тематическими планами семинаров и практических занятий, учебно-методической литературой, типовыми тестовыми заданиями, ситуационными задачами, инструкционными картами, заданиями и рекомендациями по самостоятельной работе).

Лекции формируют у студентов системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий и инноваций, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование профессиональных компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках профессиональной компетенции.

Самостоятельная работа студентов проводится внеаудиторных занятий, составляет около 1/2 от общей аудиторной нагрузки. Самостоятельная работа включает в себя работу с основной и дополнительной литературой, подготовку рефератов и сообщений по выбранной теме, отработку практических

умений, и способствует развитию познавательной активности обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации, формированию общих компетенций.

Оценка теоретических и практических знаний студентов осуществляется с помощью тестового контроля, решения ситуационных задач, оценки практических умений. После изучения разделов Методологические основы товарной экспертизы предусмотрен зачет, после Оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров и Оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров предусмотрен экзамен.

В конце изучения профессионального модуля состоится квалификационный экзамен, кроме того, материалы профессионального модуля Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров включаются в государственную (итоговую) аттестацию по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Производственную практику (по профилю специальности) необходимо проводить как итоговую (концентрированную) практику по завершению модуля. Базами производственной практики являются торговые предприятия и организации, с которыми колледж заключает договор о взаимном сотрудничестве. Основными условиями прохождения производственной практики в данных предприятиях и организациях являются наличие квалифицированного персонала, оснащенность современным технологическим оборудованием.

Практика по профилю специальности проводится под руководством преподавателей колледжа и специалистов предприятий-баз практики.

Руководитель практики от колледжа назначается приказом директора из числа преподавателей специальных дисциплин. В обязанности преподавателя-руководителя практики входит: контроль выполнения программы практики, оказание методической и практической помощи студентам при отработке практических профессиональных умений и приобретения практического опыта, проверка заполнения дневника по производственной практике.

Руководитель практики студентов от предприятия-базы практики назначается приказом руководителя предприятия до начала практики, из числа специалистов, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего образования социально-экономического профиля;
- прохождение стажировки в торговых или производственно-коммерческих организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- наличие высшего образования социально-экономического профиля;

– опыт работы в торговых или производственно-коммерческих организациях не менее 3 лет;

– прохождение стажировки в торговых или производственно-коммерческих организациях не реже 1 раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и мето- ды контроля и оценки
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	Идентификация товаров по ассорти- ментной принадлежности	Наблюдение за ходом выполне- ния практических заданий, оценка зачет Тестовый кон- троль знаний, дифференциро- ванная оценка
	Выявление и подтверждение со- ответствия товаров, установлен- ным требованиям	
	Выявление признаков ассорти- ментной и информационной фальсификации	
	Определение видов, способов и методов обнаружения фальсифи- цированных и контрафактных то- варов	
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	Организация оценки качества и установление соответствия требо- ваниям нормативных документов	Наблюдение за ходом выполне- ния практических заданий и реше- ния ситуаций, оценка результа- та, зачет Тестовый кон- троль знаний.
	Отбор проб товаров, для оценки и контроля качества	
	Выбор номенклатуры показате- лей, необходимых для оценки ка- чества	
	Определение действительных значений показателей качества и соответствие их установленным требованиям	
	Определение градаций качества	
	Выявление факторов, влияющих на качество и безопасность това- ров	
	Диагностика дефектов товаров	
	Установление причин возникно- вения дефектов	
ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой ква- лификации при проведении товароведной экспертизы	Организация и проведение экс- пертизы товаров	Наблюдение за ходом проведения деловой игры, дифференциро- ванная оценка в
	Составление актов экспертизы	



		соответствии с выполнением ролевых заданий
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Проявление интереса к будущей профессии	Защита творческих работ, эссе, мультимедийных проектов. Дифференцированная оценка за индивидуальную работу. Тестовый контроль знаний.
2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области товароведения	Наблюдение и контроль деятельности обучающегося в ходе решения торговых ситуаций
	Оценка эффективности и качества выполнения	Наблюдение и контроль деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы
3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области товароведных знаний	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Интенсивный поиск необходимой информации	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе выполнения практических заданий
	Использование различных источников учебной информации, включая электронные	Защита творческих тематических проектов,

		включая мультимедийные
5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Работа на ПК составление электронных ассортиментных каталогов	Мониторинг деятельности обучающегося в ходе выполнения практических заданий
6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Осуществление коммуникаций с сокурсниками, преподавателями и администрацией в ходе обучения	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Рефлексия и коррекция результатов собственной деятельности	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе выполнения практических заданий
9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Совершенствование и мобильность методов работы в товарной деятельности	Защита творческих работ

**Автор:**

Преподаватель Колледжа ЧИ (филиала) ФГБОУ ВО «БГУ» М.А. Ковалева

Преподаватель Колледжа ЧИ (филиала) ФГБОУ ВО «БГУ» Э.А. Лескова