

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ  
КОЛЛЕДЖ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплина Внешнеэкономическая деятельность

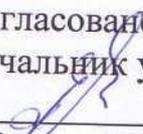
Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских

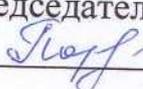
товаров

Базовая подготовка

Чита, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины Внешнеэкономическая деятельность разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров среднего профессионального образования (СПО) базовой подготовки.

Согласовано:  
Начальник учебной части колледжа  
 И.С. Стуканова  
«30» мая 2022г.

Принята на заседании методической комиссии  
Протокол №7 от «30» мая 2022г.  
Председатель методической комиссии:  
 Т.В. Порядина

Разработал преподаватель О.С. Шипицына

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Внешнеэкономическая деятельность

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Внешнеэкономическая входит в состав программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовая подготовка.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в сфере коммерческой деятельности.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.11 Внешнеэкономическая деятельность относится к вариативной части общепрофессиональных дисциплин.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Участие во внешнеэкономической деятельности принимают десятки тысяч российских предприятий и сотни тысяч предпринимателей. Изучение дисциплины способствует формированию профессиональных компетенций и развитию деловой культуры, необходимой современному специалисту в сфере торговли.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать особенности зарубежных рынков, выбирать оптимальную товарную стратегию, эффективные формы и средства коммуникационной политики;
- составлять внешнеторговый контракт, работать с нормативными документами, регулирующими внешнеторговую деятельность;
- оформлять документы по международной транспортировке грузов и их таможенному обслуживанию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- виды деятельности организации на международных рынках;
- способы выхода на зарубежные рынки и организации внешнеторговых операций;
- договорно-правовой механизм внешнеэкономической деятельности, ее таможенное обеспечение.

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций, включающих способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины студент должен освоить профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 78 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 52 часа;  
самостоятельной работы обучающегося - 26 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Внешнеэкономическая деятельность

#### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	78
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	52
в том числе:	
практические занятия	26
контрольные работы	-
курсовая работа	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	26
в том числе:	
самостоятельная работа по подготовке к выполнению практических работ	18
подготовка докладов к семинарским занятиям	8
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### Внешнеэкономическая деятельность

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы внешнеэкономической деятельности.</b>		<b>6</b>	
Тема 1.1. Сущность и формы внешнеэкономической деятельности.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	1
	1. Сущность, цели, задачи и направления внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая деятельность, ее составляющие. Показатели внешней торговли.		
	<b>Практические занятия</b>	4	2
	1. Семинар Россия в мировой экономике – проблемы и перспективы		
	2. Семинар. Развитие форм внешнеэкономического сотрудничества в Российской Федерации и Забайкальском крае.		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщений по вопросам семинара.	4		
<b>Раздел 2. Международная коммерческая и маркетинговая деятельность.</b>		<b>20</b>	
Тема 2.1. Международная коммерческая деятельность.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	1
	1. Международная коммерческая деятельность. Виды внешнеторговых операций и сделок. Формы и методы международной торговли.		
	2. Выход предприятия на внешний рынок: этапы, стратегические решения и методы выхода.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	1. Разработка стратегии выхода на зарубежный рынок.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Предложение товара и целевого зарубежного рынка для его экспорта. Описание потребительских свойств товара. Обоснование выбора товара и зарубежного рынка. 2. Предложения по выбору форм и методов торговли, стратегии выхода на целевой зарубежный рынок.	2	
Тема 2.2. Экспортная товарная и сбытовая политика.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	1
	1. Экспортная товарная политика как основа системы международного маркетинга. Международные товарные стратегии. Международная марочная политика. Виды марочных стратегий.		
	2. Сущность, цели и задачи экспортной сбытовой политики. Формы организации сбыта товара. Международное товародвижение (логистика).		
	3. Ценовая политика во внешней торговле. Факторы, влияющие на уровень цен. Виды внешнеторговых цен. Установление контрактной цены.		
	<b>Практические занятия</b>	4	2
	1. Разработка оптимальной экспортной товарной и марочной стратегий.		
2. Выбор каналов и форм организации сбыта товаров, ценовой политики на зарубежном рынке.			

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Составление предложений по выбору товарной и марочной стратегий экспорта выбранного товара на зарубежный рынок. 2. Предложения по каналам и формам организации сбыта, ценовой политике на зарубежном рынке.	2	
<b>Тема 2.3. Продвижение товара.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	1
	1. Коммуникационная политика. Элементы системы международных маркетинговых коммуникаций: реклама и пропаганда, связь с общественностью, стимулирование сбыта, прямые коммуникации.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	1. Выбор форм и средств коммуникационной политики на зарубежном рынке.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Составление предложений по выбору форм и средств коммуникационной политики на целевом зарубежном рынке. 2. Составление и оформление рекламного сообщения, девиза рекламной кампании.	2	
<b>Раздел 3. Договорно-правовой механизм внешнеторговой деятельности.</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 3.1. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	1
	1. Сущность и составляющие государственного регулирования ВЭД. Классификация методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности.		
	2. Нормативные документы, регламентирующие международную торговлю. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».		1
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	1. Изучение законодательных актов, регулирующих внешнеторговую деятельность.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Подбор примеров использования методов регулирования внешней торговли в Российской Федерации и других странах.	2	
<b>Тема 3.2. Оформление международной сделки купли-продажи товаров.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	1
	1. Понятие и структура внешнеторгового контракта. Содержание основных разделов. Составление внешнеторгового контракта.		
	2. Международные правила ИНКОТЕРМС. Выбор и согласование условий внешнеторговых поставок.		1
	<b>Практические занятия</b>	8	2
	1. Изучение структуры и содержания типового внешнеторгового контракта.		
	2. Изучение условий внешнеторговых поставок международных правил ИНКОТЕРМС.		
	3. Изучение Инструкции о порядке и сроках приемки импортных товаров по количеству и качеству, составления и направления рекламационных актов		
	4. Составление внешнеторгового контракта.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Составление предложений по выбору условий поставки выбранного товара на целевой рынок. 2. Составление предложений по основным условиям контракта. 3. Оформление контракта и подготовка к его защите.	2	
	<b>Раздел 4. Междуна-</b>		<b>8</b>

родная транспортная перевозка и таможенное оформление грузов.				
Тема 4.1. Международные транспортные операции.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1.	Понятие и классификация международных транспортных операций. Последовательность проведения, условия организации и оформления перевозок внешнеторговых грузов.		1
	<b>Практические занятия</b>		-	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Составление маршрута перевозки экспортируемого товара, выбор транспортных средств.		2	
Тема 4.2. Таможенное оформление грузов.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1.	Таможенное оформление грузов при экспортных и импортных операциях. Таможенные режимы и процедуры. Виды таможенных пошлины и других платежей.		1
	<b>Практические занятия</b>		4	2
	1.	Изучение инструкции о порядке заполнения грузовой таможенной декларации.		
	2.	Заполнение грузовой таможенной декларации.		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Подготовка сообщений: виды таможенных режимов. Грузовая таможенная декларация. 2. Подготовка к итоговому опросу по дисциплине.		2		
		<b>Всего:</b>	<b>76</b>	
		В том числе аудиторной учебной нагрузки	<b>52</b>	
		самостоятельной работы обучающегося	<b>26</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Внешнеэкономическая деятельность

##### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: внешнеэкономическая деятельность, информационные технологии в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета внешнеэкономическая деятельность:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета информационные технологии в профессиональной деятельности:

- компьютер;
- принтер;
- мультимедийный проектор;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- комплект учебно-методической документации.

##### 3.2. Информационное обеспечение обучения

###### **Федеральные законы и нормативные акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) (с изм. и доп.) [Текст]. Федеральные законы от 30.11.94 № 51-ФЗ и от 26.01.96 № 14-ФЗ // Собр. Законодательства РФ по состоянию на 01.09.2011 г. – Справочно-правовая система «Гарант».

2. Таможенный кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.) [Текст]. Федеральный закон от 28.05.2003 г. № 61-ФЗ. Принят Государственной Думой Федерального Собрания РФ 25.04.2003 г. // Собр. Законодательства РФ по состоянию на 01.09.2011 г. – Справочно-правовая система «Гарант».

3. Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изм. и доп.) [Текст]. Принят Государственной Думой 21.11.2003 г. Одобрен Советом Федерации 26.11.2003 г. // Собр. Законодательства РФ по состоянию на 01.09.2011 г. – Справочно-правовая система «Гарант»

4. INCOTERMS 2010 – Международные правила толкование торговых терминов. Официальный перевод [Текст]. – Справочно-правовая система «Гарант».

**ОСНОВНАЯ:**

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538> (05.09.2017). МО
2. Ткаченко, М.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / М.Ф. Ткаченко. - СПб.: Троицкий мост, 2016. - 232 с.: ил. - ISBN 978-5-4377-0061-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445537> (05.09.2017).
3. Шкваря, Л.В. Мировая экономика: учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 303 с. : ил., табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02132-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160> (05.09.2017).
4. Шкваря, Л.В. Мировая экономика. Курс лекций [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Шкваря. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 303 с. + Глоссарий. - РУМО. - ISBN 978-5-238-02132-4
5. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: Учеб. / Е.Ф. Прокушев. - 7-е изд., испр.и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 500с. с. - ISBN 978-5-394-00589-3. 2012, 2013, 2015

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Маслов, М.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: практикум / М.П. Маслов. - Новосибирск: НГТУ, 2013. - 114 с. - ISBN 978-5-7782-2174-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229131> (28.04.2017).
2. Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: Учеб. / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. - М.: Кнорус, 2013. - 166 с. + Кр. словарь. - (СПО). - РУМО. - ISBN 978-5-406-03196-4
3. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: Учебник и практикум / Е.Ф. Прокушев. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 537 с. + Тесты. - (Бакалавр. Прикладной курс). - РУМО. - ISBN 978-5-9916-3892-0,2013
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст]: Учеб. / Под ред. И.Н. Иванова. - М.: Инфра-М, 2013. - 297 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - РУМО. - ISBN 978-5-16-003330-3
5. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации [Текст] : учеб. пособие / Под ред. С.В. Рязанцева. - М.: Кнорус, 2013. - 200 с. - (Бакалавриат). - РУМО. - ISBN 978-5-406-01050-1

#### **Интернет-ресурсы**

1. [www.mid.ru](http://www.mid.ru)- Министерство иностранных дел РФ – официальный сайт
2. [www.tamognia.ru](http://www.tamognia.ru)
3. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – Федеральная таможенная служба – официальный сайт
4. [www.tks.ru](http://www.tks.ru) – все о таможене. Российский таможенный портал
5. [www.international.chita.ru](http://www.international.chita.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Внешнеэкономическая деятельность

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b><u>Освоенные умения:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать особенности зарубежных рынков, выбирать оптимальную товарную стратегию, эффективные формы и средства коммуникационной политики;</li> <li>- составлять внешнеторговый контракт, работать с нормативными документами, регулирующими внешнеторговую деятельность;</li> <li>- оформлять документы по международной транспортировке грузов и их таможенному обслуживанию.</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы дисциплины и оценка достигнутого результата через:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активное участие в семинарах и выполнении практических работ;</li> <li>- выполнение самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям;</li> <li>- публичные выступления при защите выполненных работ;</li> <li>- устный и письменный опрос;</li> <li>- итоговую аттестацию по дисциплине на зачете.</li> </ul> <p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы дисциплины и оценка достигнутого результата через:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активное участие в семинарах и выполнении практических работ;</li> <li>- выполнение самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям;</li> <li>- публичные выступления при защите выполненных работ;</li> <li>- устный и письменный опрос;</li> <li>- итоговую аттестацию по дисциплине на зачете.</li> </ul>
<p><b><u>Усвоенные знания:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- видов деятельности организации на международных рынках;</li> <li>- способов выхода на зарубежные рынки и организации внешнеторговых операций;</li> <li>- договорно-правового механизма внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- таможенного обеспечения внешнеторговых операций.</li> </ul>	

**Автор:**

Преподаватель общепрофессиональных дисциплин Колледжа Читинского института (филиала) ФГБОУ ВО БГУ - О.С. Шипицына