

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ
КОЛЛЕДЖ



УТВЕРЖДАЮ:
Директор колледжа

М.П. Ожегова
«29» июня 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПМ. 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

Базовая подготовка

Чита, 2021 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовая
подготовка

Согласовано:
Начальник учебной части колледжа

И.С. Стуканова
«28» июня 2021 г.

Принята на заседании методической комиссии
Протокол №8 от «25» июня 2021 г.
Председатель методической комиссии:


Н.А. Зверева

Разработчики:

Лескова Э.А., преподаватель специальных дисциплин высшей категории
Ковалева М.А., преподаватель специальных дисциплин высшей категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	11
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ»

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (базовый уровень) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке в области управления ассортиментом товаров на базе среднего (полного) общего образования.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- идентификации товаров групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

уметь:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментальными);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;

- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;

знать:

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов; причины их возникновения.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего 390 – часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 390 – часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 260 – часов;
самостоятельной работы обучающегося – 130 часов;
производственной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности
ПК 2.2.	Организовывать и проводить оценку качества товаров
ПК 2.3.	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля 02 «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1, 2.2; 2.3	МДК 02.01 Оценка качества товаров основы экспертизы	390	260	100	-	130	-	-	-
	Раздел 1 Методологические основы товарной экспертизы	44	30	12	-	14	-	-	-
	Раздел 2 Оценка качества товаров и основы экспертизы продовольственных товаров	152	100	38	-	52	-	-	-
	Раздел 3 Оценка качества товаров и основы экспертизы непродовольственных товаров	194	130	50	-	64	-	-	-
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36							36
	Всего:	426	260	100	-	130	-		36

3.1. Тематический план профессионального модуля 02 «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
МДК 02.01 Оценка качества товаров и основы экспертизы			
Раздел. 1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ		32	
Тема 1. Предмет, цели, задачи и структура дисциплины	Содержание	2	1
	1 Предмет, цели, задачи, структура дисциплины. Межпредметные связи. Цели, задачи и основания проведения экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Общность и отличия товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Классификация товарной экспертизы.		
Тема 2. Объекты и субъекты товарной экспертизы	Содержание	2	1
	1 Объекты товарной экспертизы. Потребительские товары, их градации. Критерии выбора потребительских свойств и показателей качества при проведении экспертизы. Специфика объектов товарной экспертизы. Субъекты товарной экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности экспертов.		
Тема 3. Средства товарной экспертизы	Содержание	2	1
	1 Классификация средств товарной экспертизы. Средства товарной информации. Материально-технические средства. Средства измерений: весоизмерительное оборудование, проверка наличия поверочных клейм и свидетельств; проверка правильности установки и показаний.		
Тема 4. Методы товарной экспертизы	Содержание	4	1
	1 Классификация методов товарной экспертизы. Измерительные, регистрационные, органолептические. 2 Экспертные методы: классификация, методы отбора и оценки экспертов.		

	Практические занятия: 1. Изучение органолептических методов испытания 2. Органолептическая оценка качества	4	2
Тема 5. Товароведная экспертиза	Содержание	2	1
	1. Виды товароведной экспертизы: количественная, качественная, идентификационная, документальная, комплексная.		
	Практические занятия 1. Изучение правил отбора проб, оформление актов отбора проб 2. Изучение методов обнаружения фальсификации товаров	4	2
Тема 6. Санитарно-эпидемиологическая и фитосанитарная экспертиза	Содержание	2	1
	1. Общие положения. Экспертиза продукции. Технологическая, медицинская и фитосанитарная экспертиза		
Тема 7. Ветеринарно-санитарная экспертиза	Содержание	2	
	1. Цели, задачи, объекты, субъекты, правовая база. Государственная ветеринарная служба, ведомственная ветеринарно-санитарная и производственная ветеринарная службы, их задачи, функции, подчиненность, возможность привлечения для целей экспертизы. Государственный ветеринарный и ведомственный ветеринарно-санитарный надзор.		
Тема 8. Экологическая экспертиза товаров	Содержание	2	1
	1. Основные понятия, цели и задачи, объекты, правовая база. Необходимость и экономическая целесообразность проведения экологических экспертиз товаров. Порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров		
Тема 9. Организация проведения товарной экспертизы	Содержание	2	1
	1. Основные этапы проведения экспертизы. Подготовительный этап: основания и документы для назначения экспертизы. Основной этап: общие правила проведения экспертизы, типичные ошибки при проведении экспертизы. Заключительный этап. Оформление результатов экспертизы. Заключение экспертов.		
	Практические занятия 1. Организация проведения экспертизы товарной партии 2. Проведения товароведной экспертизы	4	2,3
Самостоятельная работа по изучению раздела		12	
Раздел. 2 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ:			
1. Тема: «Средства товарной экспертизы». Проанализировать средства информационного обеспечения образца товара: литература, нормативные и технические документы.		4	
2. Тема: «Методы товарной экспертизы». Выделить преимущества и недостатки разных методов товарной экспертизы, область их применения.		4	
3. Тема: «Санитарно-эпидемиологическая и фитосанитарная экспертиза». Изучить экспертизу медицинского обследования персонала			

торговых организаций.		2	
4.Тема: «Экологическая экспертиза товаров». Изучить источники негативных воздействий на окружающую среду		4	
		Всего 44ч в том числе: Лекции – 18 Практические – 12 Самостоятельная работа - 14	
МДК 02.02 Оценка качества товаров и основы экспертизы продовольственных товаров		100	
Тема 1. Основы идентификационной деятельности производителей продовольственных товаров	Содержание	4	1
	1. Понятие и актуальность проблемы идентификации. Структура и классификация. 2. Фальсификация товаров		
Тема 2. Оценка качества и основы экспертизы зерномучных товаров	Содержание	4	1
	1. Идентифицирующие признаки зерномучных товаров 2. Фальсификация зерномучных товаров		
	Практические занятия 1.Средства и методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров 2.Распознавание дефектов зерномучных товаров	4	2
Тема 3. Оценка качества и основы экспертизы плодоовощных товаров	Содержание	8	1
	1. Идентификация свежих плодов и овощей 2. Фальсификация свежих плодов и овощей 3. Идентификация переработанных плодов и овощей 4. Фальсификация переработанных плодов и овощей		
	Практические занятия Средства и методы обнаружения фальсификации плодоовощных товаров	2	2
Тема 4. Оценка качества и основы экспертизы вкусовых товаров	Содержание	6	1
	1. Идентифицирующие признаки и фальсификация безалкогольных напитков 2. Идентифицирующие признаки и фальсификация чая и чайных напитков 3. Идентифицирующие признаки и фальсификация кофе и кофейных напитков.		
	Практические занятия Средства и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров	2	2
Тема 5. Оценка качества и основы экспертизы кондитерских товаров	Содержание	4	1
	1. Общие и специфичные идентифицирующие показатели кондитерских изделий 2. Идентификация и фальсификация кондитерских изделий		

	Практические занятия 1. Средства и методы обнаружения фальсификации кондитерских товаров 2. Распознавание дефектов кондитерских товаров	4	2
Тема 6. Оценка качества и основы экспертизы пищевых жиров	Содержание	4	1
	1. Идентификация пищевых жиров 2. Фальсификация пищевых жиров		
	Практические занятия 1. Средства и методы обнаружения фальсификации растительных масел 2. Признаки идентификации, показатели и дефекты пищевых жиров	4	2
Тема 7. Оценка качества и основы экспертизы молочных товаров	Содержание	6	1
	1. Идентификация молочных товаров. 2. Фальсификация молочных товаров 3. Дефекты молочных товаров		
	Практические занятия 1. Признаки идентификации, показатели качества, балльная оценка твердых сычужных сыров. 2. Средства и методы обнаружения фальсификации молока и молочных продуктов	4	2
Тема 8. Оценка качества и основы экспертизы яиц	Содержание	4	1
	1. Идентификация яичных товаров 2. Фальсификация яичных товаров		
	Практические занятия Средства и способы фальсификации яиц и яичных продуктов	2	2
Тема 9. Оценка качества и основы экспертизы мясных товаров	Содержание	8	1
	1. Идентификация мясных товаров 2. Специфические идентифицирующие признаки для всех видов мясных товаров 3. Фальсификация мясных товаров 4. Ветеринарное клеймение мяса		
	Практические занятия 1. Способы и средства фальсификации мяса убойного скота и птицы 2. Способы и средства фальсификации мясных полуфабрикатов, колбасных изделий и мясных копченостей 3. Ознакомление с ветеринарными и товароведными клеймами согласно Инструкции по ветеринарному клеймению мяса 4. Расшифровка маркировки на металлической банке мясных консервов и сопоставление информации маркировки на доньшке банки и этикетке.	8	2
Тема 10. Оценка качества и основы экспертизы рыбных товаров	Содержание	8	1
	1. Идентификация рыбных товаров общие и специфические признаки ассортиментной		

	2. идентификации 3. Специфичные признаки квалитетической идентификации (паразитологические) показатели 4. Фальсификация рыбных товаров 5. Использование рыбных товаров с допустимыми дефектами, уничтожение опасной продукции.		
	Лабораторное занятие 1. Оценка качества рыбы по органолептическим показателям и установление физико-химических показателей	2	3
	Практические занятия 2. Расшифровка маркировки на доннышке банки и сравнение маркировки отечественных и импортных консервов 3. Средства и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров	4	2
Тема 11. Оценка качества и основы экспертизы пищевых концентратов	Содержание	4	1
	1. Показатели качества и безопасности пищевых концентратов 2. Маркировка: виды, требования к информации		
	Практические занятия 1. Анализ показателей качества пищевых концентратов по стандарту, для установления показателей назначения и безопасности.	2	2
Тема 12. Оценка качества и основы экспертизы продуктов детского питания	Содержание	2	1
	1. Общие и специфичные показатели: группы показателей органолептические, физико-химические, микробиологические и безопасности Дефекты ПДП: виды, причины возникновения Маркировка: виды, требования к информации		
		Всего в том числе Лекции 70 Практические - 36 Лабораторное занятие -2 Самостоятельная работа -52	
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 02.02 Оценка качества товаров и основы экспертизы продовольственных товаров – 52 часа Составление опорных конспектов Проработка лекционного материала и подготовка к практическим занятиям. Подбор и анализ информации в материалах СМИ. Решение ситуационных задач. Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации. Подготовка к практическим занятиям, оформление результатов выполнения практических занятий. Подготовка к выполнению творческих работ, мультимедийных презентаций по дисциплине. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы			

<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить маркировку зерномучных товаров 2. Изучить болезни плодов и овощей 3. Изучить маркировку алкогольных и слабоалкогольных напитков 4. Изучить дефекты кондитерских товаров 5. Изучить дефекты пищевых жиров 6. Изучить дефекты молочных товаров 7. Изучить дефекты сухих яичных продуктов 8. Составить опорный конспект по маркировке сыров 9. Составить опорный конспект дефекты молочных товаров 10. Изучить дефекты мяса убойных животных 11. Изучить дефекты колбас и мясных копченостей 12. Изучить маркировку мясных консервов 13. Изучить маркировку рыбных консервов 14. Изучить маркировку пищевых концентратов 15. Изучить требования к маркировке детского питания 	
---	--

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел. 3 Оценка качества товаров и основы экспертизы непродовольственных товаров			
Раздел 1. Организация и проведение экспертизы и оценка качества товаров хозяйственного назначения			
Тема 1.1 Введение экспертизы и оценка качества товаров	Содержание	4	2
	1 Экспертиза потребительских свойств непродовольственных товаров и основные виды. Комплексная экспертиза потребительских свойств. Оперативная экспертиза потребительских свойств товаров.		
	2 Анализ качества товаров. Исходные предпосылки анализа. Дифференцированный анализ. Полный анализ.		2
Тема 1.2 Экспертиза и оценка качества товаров из пластмассы	Содержание	4	1
	1 Правила маркировки изделий из пластмасс, особенности информационных обеспечений.		
	2 Органолептические и инструментальные методы оценки качества.		
	Практические занятия	4	2

	1	Расшифровка маркировки изделий из пластмасс, их информационные обозначения		
	2	Характер обнаружения видов пластмасс через органолептические и лабораторные методы.		
Тема 1.3 Экспертиза и оценка качества товаров бытовой химии	Содержание		6	1
	1	Виды, формы, средства информации о товарах бытовой химии.		
	2	Факторы, влияющие на формирование качества ТБХ.		
	3	Оценка качества в соответствии требований действующих стандартов. Виды дефектов моющих средств, причины их возникновения.		
	Практические занятия		2	2
	1	Диагностика дефектов моющих средств по внешним видам. Оценка качества органолептическим методом с использованием ГОСТа		
Тема 1.4 Организация и оценка качества силикатных товаров	Содержание		10	2-3
	1	Факторы качества стеклянных товаров. Факторы, сохраняющие качество стеклянных товаров.		
	2	Факторы, формирующие качество керамических товаров.		
	3	Оценки качества, методы оценки качества стеклянных и керамических товаров		
	4	Градации качества, требования к таре и упаковке стеклянных и керамических товаров.		
	5	Виды дефектов, причины их возникновения на готовые стеклянные и керамические изделия.		
	Практические занятия		4	2
	1	Выбрать номенклатуру показателей по ГОСТу на керамические изделия для оценки качества. Определить виды дефектов, причины их возникновения.		
	2	Провести оценку качества органолептическими методами, определить градацию качества используя стандарты. Составление актов на бой посуды, решение ситуаций по нормам боя посуды (стеклянной и керамической), выявление фальсифицированной посуды.		
	Тема 1.5 Экспертиза и оценка качества металлохозяйственных товаров	Содержание		2
1		Классификация исходных материалов, правила маркировки на металлической посуде их расшифровка. Факторы, обеспечивающие качество, требования действующих стандартов к качеству металлической посуде.		
Практические занятия		2	2	
1				Образцы металлической посуды показатели маркировки и информационные знаки, входящие в ее состав расшифровать. Определить градацию качества через установления дефектов, причин возникновения с использованием стандартов.
Тема 1.6 Экспертиза и оценка качества мебельных товаров	Содержание		2	2
	1	Развитие потребительского рынка и его анализ мебели Заб. края. Виды дефектов мебели, причины возникновения, влияние на качество.		
	Практические занятия			
	1	Проанализировать качество выпускаемой мебели по сегментам, местного потребительского рынка, продиагностировать дефекты по внешним признакам.	2	2
Тема 1.7 Экспертиза и оценка ка-	Содержание		2	2

чества строительных товаров	1	Показатели потребительских свойств и критерии их выбора для экспертизы строительных материалов. Расшифровка маркировки – значение при оценке качества.		
	Практические занятия		2	2
	1	Органолептическая оценка сырьевого состава средств для отделки стен (обои, плитка). Расчет количества метров обоев для отделки стен 2х или 3х комнатных квартир.		
Тема 1.8 Экспертиза и оценка качества электробытовых товаров	Содержание		6	2
	1	Средства информации о электробытовых товарах, виды, формы.		
	2	Правила маркировки электробытовых товаров, расшифровка значений, идентификация, выявление фальсификации.		
	3	Факторы, обеспечивающие качество, оценку качества (соответствие их техническим параметрам) требования, установленные стандартами, предъявляемые к электробытовым товарам.		2
	Практические занятия		2	2
	1	Изучение технических показателей, установленные на бытовую электротехнику, через требования определяемые в стандартах.		
Раздел 2 Организация и проведение экспертизы товаров культурно-бытового назначения				
Тема 2.1 Экспертиза и оценка качества канцелярских и школьно-письменных товаров	Содержание		2	2
	1	Требования действующих стандартов к качеству беловых товаров. Методы органолептической оценки качества беловых товаров. Виды дефектов, причины их возникновения.		
	Практические занятия		2	
	1	Оценка качества беловых товаров по показателям, установленные в стандартах.		
Тема 2.2 Экспертиза и оценка качества музыкальных товаров	Содержание		2	2
	1	Факторы, обеспечивающие качество музыкальных инструментов, оценка качества образцов музыкальных инструментов.		
	Практические занятия		2	2
	1	Изучение показателей установленные в тех. паспортах идентификация с НТД		
Тема 2.3 Экспертиза и оценка качества бытовых электронных товаров	Содержание		4	2
	1	Органолептические методы оценки качества электронных товаров в условиях торговли. Требования к таре и упаковке.		
	2	Требования действующих стандартов к качеству радиоаппаратуру, через технические паспорта и норм, установленных в стандартах необходимых для оценки качества.		
	Практические занятия		2	2
	1	Исследование основных параметров на бытовую электронную аппаратуру через технические паспорта и норм, установленных в стандартах необходимых для оценки качества.		
Тема 2.4 Экспертиза и оценка фототоваров	Содержание		2	2
	1	Факторы, обеспечивающие качество фотоаппаратуры (механических и цифровых)		

	Практические занятия	2	2
	1 Произвести оценку качества фотоаппаратуры органолептическим методом с использованием руководства по эксплуатации фотоаппаратуры и стандартов, определить действительные значения и соответствие установленным требованиям.		
Тема 2.5 Экспертиза и оценка игрушек	Содержание	2	2
	1 Органолептические инструментальные методы оценки качества игрушек. Выявить фальсификации, контрафактной продукции.		
	Практические занятия	2	2
	1 Выбор номенклатуры показателей необходимых для оценки качества и обязательной сертификации. Анализ стандарта и показателей качества, изучение методов обнаружения фальсификации.		
Тема 2.6 Экспертиза и оценка спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты.	Практические занятия	2	2
	1 Стандартные требования, установленные на товары, показатели качества, необходимые для оценки товаров. Анализ показателей.		
Тема 2.7 Экспертиза и оценка ювелирных товаров и часов	Содержание	4	2
	1 Клеймение ювелирных изделий. Показатели, обеспечивающие качество.		
	2 Индексация часов. Номенклатура показателей качества необходимых для оценки качества часов.		
	Практические занятия	2	2-3
	1 Исследование ювелирных изделий и часов используя, стандарты и технические паспорта (часы), НТД.		
Тема 2.8. Экспертиза и оценка изделий народно-художественных промыслов и сувениров	Содержание	2	2
	1 Диагностика дефектов изделий НХП и сувениров по внешним признакам. Анализ потребительского местного рынка («Художественный салон Забайкалья»).		
Раздел 3. Организация и проведение экспертизы текстильных и одежно-обувных товаров.			
Тема 3.1 Экспертиза и оценка качества текстильных товаров.	Содержание		
	1 Виды дефектов сырья материалов, причины возникновения, влияние на качество тканей. Этапы производства тканей, контроль качества. Дефекты производства, влияние их на потребительские свойства тканей.	2	
	Практические занятия	4	2,3
	1 Диагностика дефектов тканей. Органолептическая оценка сырьевого состава тканей.		
	2 Идентификация тканей, оценка качества. Решение торговых ситуаций.		
Тема 3.2 Экспертиза и оценка качества нетканых материалов и искусственного меха.	Содержание	2	2
	1 Признаки фальсифицированных и контрафактных видов изделий из искусственного меха, особенности искусственного меха и нетканых материалов – суррогатов (имитации).		

Тема 3.3 Экспертиза и оценка качества ковров и ковровых изделий.	Содержание		2	2
	1	Факторы, обеспечивающие качество ковров и ковровых изделий.		
Тема 3.4 Экспертиза и оценка качества швейных и трикотажных товаров.	Содержание		6	2
	1	Характеристика ассортиментной и информационной фальсификации швейных и трикотажных изделий.		
	2	Виды дефектов, причины их возникновения, влияния на качество швейных и трикотажных изделий.		
	3	Органолептическая оценка качества одежды. Требования стандартов к качеству товаров из трикотажа и тканей.		
	Практические занятия		4	2
	1	Деловая игра – ориентация проведения экспертизы по теме: «Швейные и трикотажные товары».		
2	Выявление контрафактной продукции (на примере швейных и трикотажных изделий).			
Тема 3.5 Экспертиза и оценка качества обувных товаров	Содержание		6	2
	1	Факторы, обеспечивающие качество обуви.		
	2	Порядок оценки качества кожаной обуви. Правила отбора выборок из товарной партии.		
	3	Органолептические методы оценки качества обуви. Виды дефектов кожаной обуви, причины возникновения. Характеристика ассортиментной и информационной фальсификации кожаной обуви.		
	Практические занятия		4	3
	1	Деловая игра – оценка качества (экспертиза) кожаной обуви в условиях торгового предприятия.		
2	Составление акта экспертизы по результатам проведенной работы в магазине. Анализ проведенной работы в условиях торгового предприятия.			
Тема 3.6 Экспертиза и оценка качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	Содержание		2	2
	1	Признаки фальсифицированных и контрафактных товаров пушно-меховых изделий, особенности товаров – суррогатов (имитаций).		
	Практические занятия		2	2
Тема 3.7 Экспертиза и оценка качества парфюмерно-косметических товаров	Содержание		4	2
	1	Факторы, обеспечивающие качество парфюмерных товаров. Порядок оценки качества.		
	2	Органолептические и инструментальные методы оценки качества косметических товаров.		
	Практические занятия		2	3
1	Исследование органолептическими методами по показателям качества косметических товаров.			
Тема 3.8 Экспертиза и оценка качества галантерейных товаров	Содержание			
	1	Особенности экспертизы галантерейных товаров с учетом материалов производства. Признаки фальсификации товаросопроводительных документов на галантерейные товары, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков.	2	2

	Практические занятия	2	3
1	Выбор номенклатуры показателей необходимых для оценки качества галантерейных товаров, определить их действительные значения и соответствующим установленным требованиям стандартов.		
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 02.03 Оценка качества товаров и основы экспертизы непродовольственных товаров – 64 часа</p> <p>Составление опорных конспектов. Проработка лекционного материала и подготовка к практическим занятиям. Подбор и анализ информации в материалах СМИ. Решение ситуационных задач. Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации. Подготовка к практическим занятиям, оформление результатов выполнения практических занятий. Подготовка к выполнению творческих работ, мультимедийных презентаций по дисциплине.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Ассортимент товаров из пластмасс на местном рынке и оценка соответствия качества товаров. Ассортимент и характеристика товаров бытовой химии для ухода за садом и огородом. Фальсификация и идентификация стеклянных и керамических товаров. Потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Анализ соответствия качества. Маркировка мебельных товаров, правила хранения и ухода за мебелью. Качественная характеристика строительных товаров на местном рынке. Удовлетворение потребительских требований. Новинки электробытовых товаров и их товароведная характеристика. Анализ качества канцелярских товаров и школьно – письменных товаров на местном рынке. Сегментация рынка в соответствии с производителями. Анализ ассортимента музыкальных товаров в магазинах г. Читы. Общая характеристика технических показателей и ассортимента комплектующих изделий бытовой аппаратуры, маркировка и обозначение комплектующих изделий (электроакустических приборов, громкоговорителей, звукозаписывающих устройств). Светочувствительные материалы: структура, состав фотографической эмульсии, свойства, характеристика ассортимента. Безопасность игрушек, сертификация. Качественная характеристика игрушек, реализуемых в магазинах г. Читы. Новинки спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты. Фальсификация и идентификация ювелирных товаров. Проблемы обеспечения качества и удовлетворения потребностей покупателей. Пути формирования ассортимента народных художественных промыслов и сувениров. Новинки текстильных товаров и их потребительские свойства. Показатели качества нетканых материалов и искусственного меха. Сегментация рынка и новинки нетканых материалов и искусственного меха. Состояние рынка, новинки и производители ковров и ковровых изделий. Анализ ассортимента ковров и ковровых изделий. Маркировка, упаковка, хранение. Размерные характеристики швейных и трикотажных товаров в соответствии со шкалами размеров российских, европейских и американских типоразмеров.</p>	<p>64</p> <p>36</p>		

<p>Новинки обувных товаров на местном рынке, сегментация рынка. Особенности моделирования и конструирования обуви и влияние этих процессов на качество кожаной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация кожаной, резиновой и валяной обуви. Сегментация рынка пушно – меховых товаров. Влияние скорняжного производства на качество меховых и овчино – шубных товаров. Сегментация рынка парфюмерно – косметических товаров. Показатели безопасности, дефекты парфюмерно – косметических товаров. Зеркала: материалы изготовления, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству.</p>		
--	--	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

Аудитория № 6, №2.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

1. Методические шкафы с наглядными пособиями по организации проведения экспертизы и оценки качества товаров.
2. Мультимедийный проектор.
4. Магнитно-маркерная доска.
5. Учебные стенды.
6. Муляжи, натуральные образцы товаров.

Технические средства обучения:

1. Телевизор.
2. Ноутбук Samsung R 510.
3. Проектор Sony VPL – EX5.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Торговые предприятия Забайкальского края

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

ОСНОВНАЯ:

1. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-394-02407-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464> (05.09.2017). УМО

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 660 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02005-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888> (05.09.2017).

3. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч.1 Ч.1 [Текст]: Учеб. / М.А. Николаева. - М.: Норма, 2014. - 368 с. + Приложение. РУМО. - ISBN 978-5-91768-475-8

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 412 с. - (Учебные издания для

- бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248> (05.09.2017).
2. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст]: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с. + Приложения. РУМО. - ISBN 978-5-394-01391-2
3. Страхова, С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты / С.А. Страхова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 163 с. - Библиогр.: с. 155-156. - ISBN 978-5-394-01724-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453938> (05.09.2017).
4. Страхова, С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты [Текст] / С.А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. + Ответы. - ISBN 978-5-394-01724-7
5. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Текст]: Учеб. пособие / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, 2013. - 156 с. - (СПО). - ISBN 5-9557-0269-5
6. Товароведение и экспертиза потребительских товаров [Текст]: Учеб. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2013. - 752 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). РМО. - ISBN 978-5-16-003476-8

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Программа профессионального модуля ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ, реализуется в течение, 3-го и 4-го семестров курса обучения.

Организация учебного процесса и преподавание профессионального модуля в современных условиях должны основываться на инновационных психолого-педагогических подходах и технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки обучающихся. Образовательное учреждение должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных паспортом модуля. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Освоение модуля должно предусматривать:

- выполнение обучающимися практических заданий, включая, как обязательный компонент задания с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимися программы модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;
- проведение производственной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Образовательное учреждение должно быть обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Освоение модуля должно обеспечиваться учебно-методической документацией по всем междисциплинарным курсам модуля.

При освоении модуля должны предусматриваться групповые и индивидуальные консультации.

Каждый обучающийся должен иметь доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет. Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением.

Освоению профессионального модуля должно предшествовать изучение следующих дисциплин:

ЕН. 02. «Экологические основы природопользования»

ОП. 01. «Основы коммерческой деятельности»

ОП. 02. «Теоретические основы товароведения»

ОП. 03. «Статистика»

ОП. 04. «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

ОП. 05. «Документальное обеспечение управления»

ОП. 08. «Метрология и стандартизация»

ОП. 09. «Безопасность жизнедеятельности»

МДК.01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»

МДК.01.03 «Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда».

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающегося. Тематика лекций и практических занятий соответствует содержанию программы профессионального модуля.

Для успешного освоения профессионального модуля ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ, каждый студент обеспечивается учебно-методическими материалами (тематическими планами семинаров и практических занятий, учебно-методической литературой, типовыми тестовыми заданиями, ситуационными задачами, инструкционными картами, заданиями и рекомендациями по самостоятельной работе).

Лекции формируют у студентов системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий и инноваций, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование профессиональных компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках профессиональной компетенции.

Самостоятельная работа студентов проводится внеаудиторных занятий, составляет около 1/2 от общей аудиторной нагрузки. Самостоятельная работа включает в себя работу с основной и дополнительной литературой, подготовку рефератов и сообщений по выбранной теме, отработку практических

умений, и способствует развитию познавательной активности обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации, формированию общих компетенций.

Оценка теоретических и практических знаний студентов осуществляется с помощью тестового контроля, решения ситуационных задач, оценки практических умений. После изучения разделов Методологические основы товарной экспертизы предусмотрен зачет, после Оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров и Оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров предусмотрен экзамен.

В конце изучения профессионального модуля состоится квалификационный экзамен, кроме того, материалы профессионального модуля Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров включаются в государственную (итоговую) аттестацию по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Производственную практику (по профилю специальности) необходимо проводить как итоговую (концентрированную) практику по завершению модуля. Базами производственной практики являются торговые предприятия и организации, с которыми колледж заключает договор о взаимном сотрудничестве. Основными условиями прохождения производственной практики в данных предприятиях и организациях являются наличие квалифицированного персонала, оснащенность современным технологическим оборудованием.

Практика по профилю специальности проводится под руководством преподавателей колледжа и специалистов предприятий-баз практики.

Руководитель практики от колледжа назначается приказом директора из числа преподавателей специальных дисциплин. В обязанности преподавателя-руководителя практики входит: контроль выполнения программы практики, оказание методической и практической помощи студентам при отработке практических профессиональных умений и приобретения практического опыта, проверка заполнения дневника по производственной практике.

Руководитель практики студентов от предприятия-базы практики назначается приказом руководителя предприятия до начала практики, из числа специалистов, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего образования социально-экономического профиля;
- прохождение стажировки в торговых или производственно-коммерческих организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- наличие высшего образования социально-экономического профиля;

– опыт работы в торговых или производственно-коммерческих организациях не менее 3 лет;

– прохождение стажировки в торговых или производственно-коммерческих организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и мето- ды контроля и оценки
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	Идентификация товаров по ассорти- ментной принадлежности	Наблюдение за ходом выполне- ния практических заданий, оценка зачет Тестовый кон- троль знаний, дифференциро- ванная оценка
	Выявление и подтверждение со- ответствия товаров, установлен- ным требованиям	
	Выявление признаков ассорти- ментной и информационной фальсификации	
	Определение видов, способов и методов обнаружения фальсифи- цированных и контрафактных то- варов	
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	Организация оценки качества и установление соответствия требо- ваниям нормативных документов	Наблюдение за ходом выполне- ния практических заданий и реше- ния ситуаций, оценка результа- та, зачет Тестовый кон- троль знаний.
	Отбор проб товаров, для оценки и контроля качества	
	Выбор номенклатуры показате- лей, необходимых для оценки ка- чества	
	Определение действительных значений показателей качества и соответствие их установленным требованиям	
	Определение градаций качества	
	Выявление факторов, влияющих на качество и безопасность това- ров	
	Диагностика дефектов товаров	
	Установление причин возникно- вения дефектов	
ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой ква- лификации при проведении товароведной экспертизы	Организация и проведение экс- пертизы товаров	Наблюдение за ходом проведения деловой игры, дифференциро- ванная оценка в
	Составление актов экспертизы	

		соответствии с выполнением ролевых заданий
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Проявление интереса к будущей профессии	Защита творческих работ, эссе, мультимедийных проектов. Дифференцированная оценка за индивидуальную работу. Тестовый контроль знаний.
2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области товароведения	Наблюдение и контроль деятельности обучающегося в ходе решения торговых ситуаций
	Оценка эффективности и качества выполнения	Наблюдение и контроль деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы
3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области товароведных знаний	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Интенсивный поиск необходимой информации	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе выполнения практических заданий
	Использование различных источников учебной информации, включая электронные	Защита творческих тематических проектов,

		включая мультимедийные
5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Работа на ПК составление электронных ассортиментных каталогов	Мониторинг деятельности обучающегося в ходе выполнения практических заданий
6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Осуществление коммуникаций с сокурсниками, преподавателями и администрацией в ходе обучения	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Рефлексия и коррекция результатов собственной деятельности	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе выполнения практических заданий
9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Совершенствование и мобильность методов работы в товарной деятельности	Защита творческих работ

Автор:

Преподаватель Колледжа ЧИ (филиала) ФГБОУ ВО «БГУ» М.А. Ковалева

Преподаватель Колледжа ЧИ (филиала) ФГБОУ ВО «БГУ» Э.А. Лескова