

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ
КОЛЛЕДЖ



УТВЕРЖДАЮ:
Директор колледжа

М.П. Ожегова
30 июня 2020 г.

Рабочая программа

Профессионального модуля ПМ01
Управление ассортиментом товаров
Специальность 38.02.05

Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
Базовая подготовка

Чита, 2020 г.

Рабочая программа профессионального модуля 01 Управление ассортиментом товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров – базовой подготовки.

Согласовано:
Начальник учебной части колледжа

И.С. Стуканова
«30» июня 2020г.

Принята на заседании методической комиссии
Протокол №8 от «30» июня 2020г.
Председатель методической комиссии:

Н.А. Зверева

Разработали преподаватели: Лескова Э.А., Ковалева М.А., Шипицына О.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 . УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	33
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	39

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Управление ассортиментом товаров

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров – базовой подготовки в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): управление ассортиментом товаров и соответствующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

- 1.1 Выявлять потребность в товарах;
- 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;
- 1.3 Управлять товарными запасами и потоками;
- 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т. ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп, определенного класса и потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово – технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 600 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 400 часов; самостоятельной работы обучающегося – 200 часов; учебной и производственной практики – 144 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности - **Управление ассортиментом товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля Управление ассортиментом товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1, 2, 3, 4.	ПМ.01 Управление ассортиментом товаров	600	400	190	-	200	-	108	36
ПК 1, 2, 3, 4.	МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров	306	204	90	-	102	-	-	-
ПК 1, 2, 3, 4.	МДК 01.02 Основы управления ассортиментом продовольственных товаров	174	116	60	-	58	-	-	-
ПК 1, 2, 3, 4.	МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	120	80	40	-	40	-	-	-
	Производственная практика (по профилю специальности), часов								
	Всего:	600	400	190	-	200		108	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 1. Управление ассортиментом товаров			
МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров		204	
Раздел 1.1 Товары хозяйственного назначения	Содержание	4	1
Тема 1.1. 1 Общие вопросы товароведения	1. Общая классификация товаров: классификационные признаки, классификационные группировки и объекты. Основные классы, подклассы и группы товаров.		
	2. Особенности потребительских свойств, показатели качества: надёжности, эргономические, эстетических, безопасности		1
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа		1
	Составить конспект по учебнику на тему: «Факторы, сохраняющие качество: условия и сроки хранения и/или эксплуатации товаров»		
Тема 1.1.2 Товары из пластмасс	Содержание	8	1
	1. Понятие о пластмассах, общие свойства. Рынок товаров из пластмасс. Факторы, формирующие качество товаров из пластмасс.		
	2. Состав пластмасс. Классификация пластмасс. Влияние вида синтетических смол и пластмасс на качество изделий.		1
	3. Методы переработки пластмасс в изделия, их особенности, влияние на форму и внешний вид изделия. Классификация изделий из пластмасс.		1
	4. Характеристика ассортимента хозяйственных и культурно-бытовых товаров.		1
	Практические занятия	4	2
	1. Идентификация товаров из пластмасс по способам изготовления, отделке, назначению и наименованию.		
	2. Изучение ассортимента изделий из пластмасс.		2
	Самостоятельная работа		1
	Составить конспект по учебнику на тему: «Потребительские свойства пластмасс. Маркировка и хранение товаров из пластмасс».		
Тема 1.1.3 Товары бытовой химии	Содержание	8	1
	1. Товары бытовой химии (ТБХ): понятие, назначение, рынок ТБХ, группировка		

		ассортимента.		
	2.	Клей: виды, состав, свойства, показатели качества. Характеристика ассортимента.		1
	3.	Моющие средства: мыла, синтетические моющие средства (СМС) и вспомогательные средства: их виды, состав, свойства, показатели качества. Характеристика ассортимента мыла и СМС.		1
	4.	Характеристика ассортимента пятновыводящих, чистящих и других средств.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Изучение и анализ ассортимента ТБХ (сопоставление фактического ассортимента с сегментами рынка, изучение особенностей информации)		
	2.	Изучение особенностей информации о товарах бытовой химии.		2
	Самостоятельная работа			1,2
	1. Составить конспект по теме «Лакокрасочные товары: виды, состав, свойства и показатели качества, характеристика ассортимента пигментов, растворителей (разбавителей), олиф, лаков и красок. Оценка качества»; «Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии»			
	2. Проанализировать сегмент рынка товаров бытовой химии.			
Тема 1.1.4 Силикатные товары	Содержание		8	1
	1.	Понятие о силикатах, стекле и керамике. Состояние рынка. Факторы, формирующие качество стеклянных товаров.		
	2.	Влияние стекла, способов производства и декорирования на потребительские свойства и цену изделия. Показатели качества стеклянной посуды.		1
	3.	Виды керамики, их отличие в составе массы, технологии производства, декорировании, свойствах и показателях качества.		1
	4.	Классификация и характеристика ассортимента посуды и художественных изделий из различных видов керамики. Показатели безопасности силикатных товаров.		
	Практические занятия		4	2
	1.	Идентификация стеклянных изделий, их товароведная характеристика. Примерное установление закупочных и розничных цен, которые обеспечат реализацию изделий и получение прибыли.		
	2.	Идентификация керамических изделий, их товароведная характеристика. Примерное установление закупочных и розничных цен, которые обеспечат реализацию изделий и получение прибыли.		2
	Самостоятельная работа			1
	1.Составить конспект по теме «Классификация и характеристика ассортимента сортовой (столовой) кухонной, хозяйственной посуды и художественных изделий. Особенности изделий из ситаллов (пирокерамов)».			
	2.Записать 2 образца изделий из стекла и 2 образца изделий из керамики, сравнить их по потребительским свойствам и ценам (разных изготовителей).			
Тема 1.1.5 Металлохозяйственные	Содержание		6	1

товары	1.	Состояние рынка МХТ. Факторы, формирующие их качество. Черные и цветные металлы, их сплавы: классификация, виды, свойства, маркировка.		
	2.	Классификация ассортимента МХТ. Металлическая посуда: факторы, формирующие ее качество, потребительские свойства и показатели качества, дефекты, оценка качества, классификация и характеристика ассортимента.		1
	3.	Изделия для кухни, ремонтно-строительного назначения, садово-огородный инвентарь и оборудование: показатели качества и ассортимент.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Идентификация натуральных образцов МХТ.		2
	2.	Анализ ассортимента на местном рынке (сопоставление с сегментами рынка, цены и качества, поиск незаполненных ниш).		2,1
	Самостоятельная работа			
	1. Проанализировать сегмент рынка МХТ, новинки МХТ. 2. Составить конспект по теме «Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование МХТ»			
Тема 1.1.6 Мебельные товары	Содержание		4	1
	1.	Состояние рынка мебельных товаров. Факторы, формирующие качество мебели: исходные материалы, полуфабрикаты конструкция, технология производства. Потребительские свойства и показатели качества мебели.		1
	2.	Классификация и характеристика столярной, гнутой, пропильно – гнутоклееной и плетеной мебели. Мебель на металлическом каркасе и пластмассовая.		
	Практические занятия		2	2
	1.	Классификация (по каталогам и расценкам) 8-10 образцов мебели с иллюстрацией брусками различных отделок.		
	Самостоятельная работа			2,1
	1. Проанализировать макро и микроспор на мебель. 2. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование мебели. Уход за мебелью. 3. Записать в рабочую тетрадь ассортимент мебели, производителей местной промышленности.			
Тема 1.1.7 Строительные товары	Содержание		4	1
	1.	Строительные товары; состояние рынка. Классификация ассортимента этих товаров.		
	2.	Показатели качества и ассортимент минеральных вяжущих и стеновых товаров.		1
	Практические занятия		2	2
	1.	Изучение и анализ ассортимента строительных товаров. Составление товароведных характеристик.		
	Самостоятельная работа			1
	1. Показатели качества и ассортимент изделий для стекол, перегородок, кровельных, теплоизоляционных материалов, материалов для полов и остекления. 2. Сегментация рынка строительных товаров. 3. Записать реквизиты маркировки.			
Тема 1.1.8 Электробытовые	Содержание		6	1

товары	1.	Состояние рынка электробытовых товаров, группировка, требования к качеству, показатели безопасности. Ассортимент проводниковых изделий (провода, шнуры, кабели), показатели качества, маркировка. Установочные изделия: виды, особенности конструкции и ассортимент.		
	2.	Бытовые машины, понятие, классификация. Стиральные машины, пылесосы, холодильные приборы: холодильники, морозильники. Холодильники-морозильники. Особенности конструкции, их технико-экономические показатели качества, классификация и характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование. Гарантийные сроки.		1
	3.	Электронагревательные приборы: особенности конструкции, способы нагрева, виды нагревателей, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента.		1
	Практические занятия		6	2
	1.	Изучение конструкции, технико-экономических показателей и показателей качества нагревательных приборов. Анализ особенностей информации, содержащийся в маркировке, в технических паспортах, памятках и другой сопроводительной документации (её полноты, чёткости, характера изложения, выделение требований)		2
2.	Изучение конструкции, технико-экономических показателей бытовых машин – холодильники, стиральные машины (анализ особенностей информации)			
3.	Изучение конструкций и технико-экономических показателей пылесосов и полотеров. Анализ особенностей информации.		2	
Самостоятельная работа			2,1	
1.Подготовить выступление по теме: «Современное состояние и пути развития рынка ЭБТ, основные предприятия – изготовители, новинки ЭБТ».				
2. «Бытовые машины, понятие, особенности конструкции, их технико-экономические показатели качества, классификация и характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование. Гарантийные сроки».				
Раздел 1.2 Товары культурно-бытового назначения Тема 1.2.1 Канцелярские и школьно-письменные товары	Содержание		4	1
	1.	Состояние рынка школьно-письменных и канцелярских товаров. Группы товаров для учебы, делопроизводства и интеллектуальной деятельности. Бумага и картон, факторы, формирующие качество, свойства, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента.		
	2.	Изделия из бумаги и картона, особенности производства, конструкции, классификация и характеристика ассортимента.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Изучение ассортимента бумаги и картона, изделий из них.		
	2.	Изучение ассортимента товаров для письма, черчения, рисования и средства оргтехники.		
	Самостоятельная работа			1
Составить конспект по теме «Товары для письма, черчения и рисования, средства оргтехники: классификация, характеристика ассортимента. Показатели качества канцелярских товаров»				

Тема 1.2.2 Музыкальные товары	Содержание		4	1
	1.	Роль музыкальных товаров в жизни общества. Состояние рынка этих товаров. Свойства звука, учитываемые при оценке и характеристике музыкальных товаров. Особенности конструкции струнных, язычковых, ударных, духовых, электронных музыкальных товаров		
	2.	Характеристика особенностей музыкальных возможностей музыкальных инструментов. Эксплуатационные документы. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация музыкальных инструментов.		1
	Практические занятия		2	2
1.	Изучение ассортимента и оценка качества музыкальных инструментов по органолептическим показателям и звучанию.			
	Самостоятельная работа			1
	1. Составить конспект по теме «Характеристика язычковых, ударных, духовых, электронных музыкальных инструментов». 2. Составить отчет об экскурсии в музыкальную школу.			
Тема 1.2.3 Бытовые электронные товары	Содержание		6	1
	1.	Роль БЭТ в жизни общества и бизнесе. Состояние рынка этих товаров, классификация БЭТ.		
	2.	Общая характеристика технических показателей и ассортимента комплектующих изделий бытовой радиоаппаратуры (радиодетали, полупроводниковые приборы, микросхемы).		
	3.	Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Особенности конструкции и принципы действия радиоприемников, магнитофонов, телевизоров.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Изучение ассортимента и параметров бытовой радиоэлектронной аппаратуры. Выявление различий между одноименными видами аппаратуры различных групп сложности. Проверка правильности упаковки, маркировки, комплектации и маркировки бытовой РА.		
	2.	Анализ ассортимента (по видам) БРЭА на местном рынке.		2
Самостоятельная работа			1,2	
1. Составить конспект по теме «Общая характеристика технических показателей и ассортимента комплектующих изделий бытовой радиоаппаратуры и акустических систем»; «Классификация и характеристика ассортимента БРЭА, электронычислительные машины» 2. Подготовить анализ ассортимента БРЭА на местном рынке.				
Тема 1.2.4 Фототовары	Содержание		4	1
	1.	Состояние рынка фототоваров, их значение на современном рынке, классификация. Фотоаппараты. Особенности конструкции узлов, их влияние на качество и возможности готовых изделий. Объективы: конструкция, технические показатели. Автоматизация фотоаппаратов.		
	2.	Классификация и характеристика ассортимента фотоаппаратов. Их упаковка, маркировка, транспортирование, хранение, эксплуатация, эксплуатационные документы. Сегментация рынка фотоаппаратов. Обзор ассортимента принадлежностей, применяемых при съемке и		1

		лабораторного фотоинвентаря.		
		Практические занятия	4	2
	1.	Изучение и анализ ассортимента фототоваров (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей)		
	2.	Изучение особенностей конструкции фотоаппаратов. Ознакомление с информацией в эксплуатационных документах.		2
		Самостоятельная работа		1,2
		1. «Светочувствительные материалы и фотохимические материалы»		
		2. Изучить ассортимент фотоаппаратов на местном рынке (сегментация)		
Тема 1.2.5 Игрушки		Содержание	4	1
	1.	Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитании детей. Рынок игрушек. Требования к игрушкам (функциональные, гигиенические, эстетические)		
	2.	Классификация и ассортимент игрушек. Общая характеристика ассортимента.		1
		Практические занятия	2	2
	1.	Изучение и анализ ассортимента игрушек. Выявление отличительных признаков различных видов игрушек, определение возрастного и педагогического назначения.		
		Самостоятельная работа		2
		Проанализировать ассортимент игрушек на местном рынке. Новинки игрушек на рынке.		
Тема 1.2.6 Спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты		Содержание	4	
	1.	Общие сведения о спортивных, охотничьих товарах и средствах индивидуальной защиты. Состояние рынка. Классификация и ассортимент этих товаров.		1
	2.	Особенности маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и эксплуатации спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты.		1
		Практические занятия	4	2
	1.	Изучение ассортимента спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты.		
	2.	Анализ ассортимента спортивных, рыболовных и др. товаров на местном рынке (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей)		2
		Самостоятельная работа		1
		1. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и эксплуатации спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты.		
		2. Сегментация рынка и новинки этих товаров.		
Тема 1.2.7 Ювелирные товары и часы		Содержание	6	1
	1.	Общие сведения о ювелирных товарах и часах. Материалы и особенности производства. Огранка камней, способы закрепления их в изделиях.		

	2.	Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов, также книжек с сусальным золотом. Основные и дополнительные клейма.	4	1
	3.	Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров. Характеристика и классификация бытовых часов. Единая система наименований и индексации часов.		1
	Практические занятия			2
	1.	Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров и часов.		2
	2.	Расшифровка клеймения и маркировки на ювелирных товарах.		
	Самостоятельная работа			1
	1.Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование ювелирных товаров и часов. 2.Сегментация рынка этих товаров.			
Тема 1.2.8 Изделия народных художественных промыслов и сувениры	Содержание		2	
	1.	Товары народных художественных промыслов и сувениры, понятие. Состояние рынка. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика и районы производства. Классификация и характеристика ассортимента.	2	1
	Практические занятия			
	1.	Изучение ассортимента товаров народных художественных промыслов и сувениров.		2
	Самостоятельная работа			2
		1.Пути формирования ассортимента народных художественных промыслов и сувениров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование. 2.Сегментация рынка народных художественных промыслов и сувениров.		
Раздел 1.3 Товароведение текстильных и одежно-обувных товаров Тема 1.3.1 Текстильные товары (ткани)	Содержание		4	
	1.	Текстильные товары: понятие, назначение, факторы, формирующие качество. Ткачество, как фактор формирования структуры тканей, влияние их на потребительские свойства и качество; ткацкие переплетения, отделка тканей.	6	1
	2.	Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей по группам, подгруппам, видам, их характеристика.		1
	Практические занятия			
	1.	Изучение видов волокон, ткацких переплетений (нитей и пряжи).		2
	2.	Изучение видов ткацких переплетений органолептическим методом (по внешнему виду). Изучение видов отделки тканей, распознавание их на образцах.		2
	3.	Изучение дефектов тканей, принципы сортировки тканей, определение дефектов на готовых тканях.		2

	Самостоятельная работа			1
	1.Провести сравнительную характеристику натуральных, искусственных и синтетических волокон, пряжи и нитей. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение тканей. 2.Сегментация рынка. Новинки тканей. Приготовить образец ткани с товароведной характеристикой.			
Тема 1.3.2 Нетканые материалы и искусственные меха	Содержание		2	
	1.	Нетканые материалы и искусственные меха: понятие, назначение, классификация, свойства и ассортимент.		1
		Практические занятия	2	
	1.	Изучение ассортимента нетканых материалов и искусственного меха по классификационным признакам.		2
	Самостоятельная работа			1,2
	1.Показатели качества нетканых материалов и искусственного меха. 2.Сегментация рынка и новинки нетканых материалов и искусственного меха.			
Тема 1.3.3 Ковры и ковровые изделия	Содержание		2	
	1.	Ковры и ковровые изделия: понятие, назначение, классификация, свойства, ассортимент.		1
		Практические занятия	2	
	1.	Изучение ассортимента ковров и ковровых изделий по видам, способу производства и др. признакам.		2
	Самостоятельная работа			2
	1.Состояние рынка, новинки и производители ковров и ковровых изделий. 2.Сделать анализ ассортимента ковров и ковровых изделий на местном потребительском рынке. 3.Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий.			
Тема 1.3.4 Швейные и трикотажные товары	Содержание		6	
	1.	Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение; состояние рынка.		1
	2.	Факторы, формирующие качество швейных товаров, классификация, ассортимент швейных товаров.		1
	3.	Трикотажные товары: факторы, формирующие качество, классификация и ассортимент.		1
		Практические занятия	6	
	1.	Изучение ассортимента швейных изделий по группам, подгруппам, видам, фасонам, конструктивным особенностям.		2
	2.	Изучение трикотажных переплетений по классам, группам, видам; их влияние на качество готовых изделий.		2
	3.	Изучение ассортимента трикотажных изделий по группам, подгруппам, видам, фасонам и		2

	др.		
	Самостоятельная работа		2
	1.Сегментация рынка швейных и трикотажных товаров. Производители швейных и трикотажных товаров. 2.Подготовить доклад «Мода сезона». 3.Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация швейных и трикотажных изделий.		
Тема 1.3.5 Обувные товары	Содержание	6	
	1. Обувные товары: понятие, назначение, состояние рынка; факторы, формирующие качество кожаной обуви.		1
	2. Характеристика свойств и ассортимента натуральных, искусственных и синтетических кож и материалов для верха и низа обуви.		1
	3. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Размерные характеристики. Резиновая, полимерная и валяная обувь, факторы, формирующие качество.		1
	Практические занятия	6	
	1. Изучение деталей, материалов верха и низа кожаной обуви.		2
	2. Изучение ассортимента кожаной обуви, составление товароведной характеристики.		2
	3. Изучение ассортимента резиновой и валяной обуви		2
	Самостоятельная работа		2
	1.Новинки обувных товаров на местном рынке. Сегментация рынка. 2.Особенности моделирования и конструирования обуви и влияние этих процессов на качество кожаной обуви. 3. Дефекты кожаной обуви. 4. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация кожаной, резино-полимерной обуви. Сроки эксплуатации (службы).		
Тема 1.3.6 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Содержание	4	
	1. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение; состояние рынка; классификация. Свойства волосяного покрова, кожаной ткани и шкурки в целом. Товарные группы, виды и сортировка пушно-мехового, овчинно-шубного сырья и готовых изделий. Факторы, формирующие качество готовых изделий.		1
	2. Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.		1
	Практические занятия	6	
	1. Изучение меховых полуфабрикатов.		2
	2. Составление товароведных характеристик по товарным свойствам волосяного, кожного покровов и в целом готовых изделий.		2
	3. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация меховых товаров.		2
	Самостоятельная работа		1

	1.Сегментация рынка ПМТ. 2.Влияние скорняжного производства на качество меховых и овчинно-шубных изделий.		
Тема 1.3.7 Парфюмерно-косметические товары	Содержание	4	
	1. Парфюмерно-косметические товары: понятие, назначение, состояние рынка; факторы, формирующие качество; потребительские свойства и показатели качества.		1
	2. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров.		1
	Практические занятия	6	
	1. Изучение ассортимента парфюмерных товаров.		2
	2. Изучение ассортимента косметических товаров.		2
	3. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация парфюмерно-косметических товаров.		2
	Самостоятельная работа		1
	1.Сегментация рынка ПКТ. 2.Показатели безопасности, дефекты парфюмерно-косметических товаров.		
Тема 1.3.8 Галантерейные товары	Содержание	4	
	1. Галантерейные товары: понятие, назначение. Состояние рынка. Текстильная галантерей: применяемые материалы, классификация и характеристика ассортимента.		1
	2. Металлическая, кожаная галантерей, галантерей из пластмасс и поделочных материалов, щетки и кисти для бритья: применяемые материалы, классификация и характеристика ассортимента.		1
	Практические занятия	4	
	1. Изучение ассортимента галантерейных товаров.		2
	2. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров.		2
	Самостоятельная работа		1
	1.Новинки галантерейных товаров. 2.Зеркала: применяемые материалы, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству.		
		204	
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров			
Составление опорных конспектов.			
Проработка лекционного материала и подготовка к практическим занятиям.			
Подбор и анализ информации в материалах СМИ.			
Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации.			
Подготовка к практическим занятиям, оформление результатов выполнения практических занятий.			
Подготовка к выполнению творческих работ, мультимедийных презентаций по .МДК			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			
1. Темы докладов и рефератов:			

- 1.«Потребительские свойства пластмасс. Маркировка и хранение товаров из пластмасс».
- 2.«Макро и микроспрос на мебель. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование мебели. Уход за мебелью».
- 3.«Показатели качества и ассортимент изделий для стекол, перегородок, кровельных, теплоизоляционных материалов, материалов для полов и остекления».
- 4.Реферат: «Бытовые машины, понятие, особенности конструкции, их технико-экономические показатели, показатели качества, классификация, характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование. Гарантийные сроки».
- 5.«Светочувствительные материалы: структура, состав фотографической эмульсии для черно-белой и цветной фотографии; основные свойства, классификация, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, транспортирование, хранение».
6. «Особенности получения черно-белой и цветной фотографии. Сроки годности (службы)».
- 7.«Характеристика и классификация бытовых часов. Единая система наименований и индексации часов».
- 8.«Пути формирования ассортимента народных художественных промыслов и сувениров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование».
- 9.«Мода сезона».
- 10.«Влияние скорняжного производства на качество меховых и овчинно – шубных изделий».
- 11.«Новинки галантерейных товаров».

2. Темы исследовательских работ:

1. Изучение рынка ТБХ. Анализ сегментов рынка ТБХ.
2. Анализ сегмента рынка МХТ, новинки МХТ.
3. Изучение ассортимента мебельных товаров местных производителей.
4. Сегментация рынка строительных товаров.
5. Новинки ЭБТ, сегментация рынка ЭБТ.
6. Новинки игрушек на рынке.
7. Новинки спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты на рынке.
8. Сегментация рынка народных художественных промыслов и сувениров.
9. Сегментация рынка и новинки нетканых материалов из искусственного меха.
10. Сегментация рынка. Новинки тканей. Подготовить образец ткани с товароведной характеристикой.
11. Анализ ассортимента ковров и ковровых изделий на местном рынке.
12. Новинки обувных товаров на местном рынке. Сегментация местного рынка (исследовательская работа).
13. Сегментация рынка пушно – меховых товаров.
14. Сегментация рынка парфюмерно – косметических товаров.

МДК 01.02. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров.		116	
Раздел 1. Основы товароведения продовольственных товаров			
Тема 1.1. Классификация продовольственных товаров. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров	<p>Содержание</p> <p>1. Общая классификация товаров Основные понятия: продовольственные товары, пищевые продукты, группа однородных пищевых продуктов их назначение. Взаимосвязь пищевых продуктов с внутренней средой человека. Классификации продовольственных товаров: биологическая, технологическая, товароведная, торговая. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров Повышение биологической полноценности пищевых продуктов. Снижение энергетической ценности продуктов питания. Обеспечение безопасности продовольственных товаров. Улучшение органолептических свойств товаров Удлинение сроков годности или хранения.</p>	2	1
Тема 1.2. Химический состав продовольственных товаров	<p>Содержание</p> <p>1. Классификация химических веществ и основные понятия Органические и неорганические вещества. Усвояемые, трудноусвояемые и неусвояемые вещества Питательные, балластные, вредные вещества Природные, искусственные и синтетические вещества. Характеристика неорганических и органических веществ Вода и минеральные вещества, значение Белки, жиры, углеводы, ферменты, витамины, органические кислоты, красящие вещества</p>	2	1
Тема 1.3. Пищевая ценность продовольственных товаров	<p>Содержание</p> <p>1. Пищевая ценность продовольственных товаров: определение термина. 2. Потребительские свойства, обуславливающие пищевую ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами. 3. Энергетическая, биологическая, физиологическая, органолептическая ценность, усвояемость. 4. Рациональное и сбалансированное питание: понятие, принципы</p>	4	1

	Практические занятия Расчет энергетической ценности важнейших видов продовольственных товаров	2	2
	Самостоятельная работа: Составить рацион завтрака и рассчитать его энергетическую ценность	2	
Тема 1.4. Хранение продовольственных товаров	Самостоятельная работа: Хранение продовольственных товаров	2	
Тема 1.5. Консервирование продовольственных товаров	Самостоятельная работа: Консервирование продовольственных товаров	2	
Раздел 2. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ			
Тема 2.1. Назначение и классификация вспомогательных продовольственных товаров	Содержание	2	1
	1. Вспомогательные продовольственные товары: понятие, назначение, классификация. Пищевые, сырьевые, технологические добавки: понятие, классификация, назначение. 2. Натуральные улучшители консистенции: виды, назначение.		
Тема 2.2. Основы управления ассортиментом пряностей и приправ	Содержание	2	1
	1. Классификация и назначение пряностей. Классические и местные пряности. Смеси пряностей Приправы: понятие, назначение. Товароведная характеристика: поваренной соли, пищевых кислот, столовых горчицы и хрена.		
	Практические занятия Распознавание ассортимента пряностей	2	2
Тема 2.3. Основы управления ассортиментом сопутствующих товаров	Самостоятельная работа: Сопутствующие товары: понятие, назначение. Спички: понятие, виды, назначение, составные части, их состав; упаковка, маркировка, хранение.	2	2
Раздел 3. ЗЕРНОМУЧНЫЕ ТОВАРЫ			
Тема 3.1. Классификация и пищевая ценность зерномучных товаров	Содержание	2	1
	1. Состояние и перспективы развития рынка зерна и продуктов его переработки Забайкальского края. Классификация зерномучных товаров, характерные признаки. Потребности, удовлетворяемые зерномучными товарами. Пищевая ценность: свойства, показатели, их особенности.		
Тема 3.2. Основы управления ассортиментом зерномучных товаров	1. Товароведная характеристика ассортимента по назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке Крупы, мука и продуктов их переработки; Макаронные, хлебобулочные и др. изделия Краткая характеристика зерна как одного из важнейших биржевых товаров и сырья для зерномучных товаров. Особенности состава и строения зерна, влияющих на потребительские свойства	2	1
Тема 3.3. Упаковка и хранение зерномучных товаров	1. Хранение разных подгрупп зерномучных товаров. 2. Условия и сроки хранения.		

		Самостоятельная работа: Товарные потери при хранении: виды, причины возникновения и пути сокращения.	2
		Практические занятия	6
	1.	Распознавание ассортимента круп	2
	2.	Распознавание ассортимента макаронных изделий	
	3.	Изучение ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий	
Раздел 4. ПЛОДОВООЩНЫЕ ТОВАРЫ			
Тема 4.1. Общая характеристика, классификация и пищевая ценность плодовоошнных товаров	Содержание		2
	1.	Рынок плодовоошнных товаров Забайкальского края: состояние и перспективы развития. Понятие и особенности плодовоошнных товаров. Общая классификация плодовоошнных товаров: свежих плодов, овощей, грибов. Потребности, удовлетворяемые плодовоошнными товарами. Пищевая ценность свежих плодов и овощей	1
Тема 4.2. Основы управления ассортиментом свежих плодов и овощей	1.	Товароведная характеристика свежих плодов важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту. Товароведная характеристика овощей и грибов важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту.	2
Тема 4.3. Хранение плодов и овощей		Процессы при хранении свежих плодов и овощей Периоды хранения: длительное и кратковременное. Условия, методы и сроки хранения. Товарные потери, процессы, их вызывающие, пути их сокращения	
		Самостоятельная работа: Товарные потери, процессы, их вызывающие, пути сокращения.	2
		Практические занятия	4
	1.	Изучение хозяйственно-ботанических сортов свежих овощей	2
	2.	Изучение помологических сортов свежих плодов	
Тема 4.4. Основы управления ассортиментом продуктов переработки плодов и овощей	Содержание		2
	1.	Классификация продуктов переработки плодов и овощей. Плодовоошнные консервы Квашеные, соленые и моченые плоды, овощи, грибы Быстрозамороженные плоды и овощи Сушеные плоды, овощи, грибы Картофелепродукты Хранение переработанных плодов и овощей: условия, сроки; потери и причины их возникновения	1
Тема 4.5. Упаковка, маркировка и хранение продуктов переработки плодов и овощей		Упаковка Маркировка Хранение	
		Самостоятельная работа: Товарные потери, процессы, их вызывающие, пути сокращения	2
		Практическое занятие	2
			2

	Изучение ассортимента плодоовощных консервов		
Раздел 5. ВКУСОВЫЕ ТОВАРЫ			
Тема 5.1. Общая классификация и пищевая ценность вкусовых товаров	Содержание	2	1
	1. Общие понятия и особенности Классификация вкусовых товаров Пищевая ценность и показатели ее свойств		
Тема 5.2. Основы управления ассортиментом алкогольных напитков	1. Основные понятия, назначение, состав и пищевая ценность Классификация алкогольных напитков 2. Этиловый спирт, водка, ликеро-наливочные изделия Вина: понятие классификация, способы получения Упаковка, транспортирование и хранение Реализация алкогольных напитков	4	1
	Самостоятельная работа: Крепкие алкогольные напитки с длительной выдержкой: ром, виски, текила. Крепкие напитки из винного спирта: коньяк, бренди, метакса	4	
Тема 5.3. Основы управления ассортиментом слабоалкогольных напитков	Самостоятельная работа: Товароведная характеристика пива. Товароведная характеристика слабоалкогольных коктейлей	2	
Тема 5.4. Основы управления ассортиментом безалкогольных напитков	Содержание	2	1
	1. Понятие, назначение и идентифицирующие признаки Классификация безалкогольных напитков Минеральные воды Соки и сокосодержащие напитки Негазированные напитки		
	Практическое занятие Изучение ассортимента безалкогольных напитков	2	2
Тема 5.5. Основы управления ассортиментом чая, кофе и их напитков	Содержание	2	1
	1. Чай и чайные напитки: понятие назначение Состав и пищевая ценность чая Классификация, ассортимент чая и его формирующие факторы Чайные напитки, классификация и ассортимент		
	Самостоятельная работа: Кофе и кофейные напитки: основные понятия и назначение, пищевая ценность, классификация и ассортимент кофе	2	
	Практическое занятие Изучение ассортимента чая, кофе и их напитков	2	2
Тема 5.6. Упаковка, маркировка и хранение вкусовых товаров	Самостоятельная работа Упаковка и маркировка вкусовых товаров Хранение вкусовых товаров	2	

Раздел 6. КОНДИТЕРСКИЕ ТОВАРЫ			
Тема 6.1. Классификация и пищевая ценность кондитерских товаров	Содержание	2	1
	1. Понятие, назначение и общая классификация кондитерских товаров Пищевая ценность кондитерских товаров Сахар и его заменители Мед и его заменители		
Тема 6.2. Основы управления ассортиментом сахаристых кондитерских изделий	1. Характеристика ассортимента фруктово-ягодных кондитерских изделий Характеристика ассортимента шоколадных изделий, какао-продуктов и их заменителей Характеристика ассортимента карамельных изделий Характеристика ассортимента ириса, драже и конфетных изделий	2	
	Практические занятия Изучение ассортимента сахаристых кондитерских изделий: карамельных, фруктово-ягодных, конфетных. Изучение ассортимента шоколада и шоколадных изделий	4	2
	Самостоятельная работа: Характеристика ассортимента халва	2	
Тема 6.3. Основы управления ассортиментом мучных кондитерских изделий	Содержание	2	1
	1. Характеристика ассортимента печенья Характеристика ассортимента пряничных изделий и вафель Характеристика ассортимента тортов и пирожных Характеристика ассортимента кексов, рулетов, ромовых баб Характеристика ассортимента жевательной резинки		
	Практическое занятие Изучение ассортимента мучных кондитерских изделий	2	2
	Самостоятельная работа: Восточные сладости характеристика ассортимента	2	
Тема 6.4. Упаковка, маркировка и хранение кондитерских товаров	Самостоятельная работа: Упаковка, маркировка и хранение кондитерских товаров	2	
Раздел 7. ПИЩЕВЫЕ ЖИРЫ			
Тема 7.1. Общая классификация и пищевая ценность жиров	Содержание	2	1
	1. Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Источники поступления пищевых жиров на рынок Забайкальского края. Классификация пищевых жиров. Признаки общей и частных классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения.		
Тема 7.2. Основы управления ассортиментом растительных масел	Практическое занятие Изучение ассортимента растительных масел и способов их очистки	2	2
Тема 7.3. Основы управления ассортиментом пищевых и	Практическое занятие Изучение ассортимента пищевых и комбинированных жиров	2	2

комбинированных жиров			
Тема 7.4. Упаковка и хранение пищевых жиров	Самостоятельная работа: Упаковка и хранение пищевых жиров	2	
Раздел 8. МОЛОЧНЫЕ ТОВАРЫ			
Тема 8.1. Общая классификация и пищевая ценность молочных товаров	Содержание	2	1
	1 Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления молочных товаров на рынок Забайкальского края. Классификация молока и продуктов его переработки. Признаки общей и частной классификации. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, их отличительные признаки		
Тема 8.2. Основы управления ассортиментом молока, сливок и кисломолочных продуктов	Практическое занятие Изучение ассортимента молока, сливок и кисломолочных продуктов	2	2
Тема 8.3. Основы управления ассортиментом молочных консервов	Практическое занятие: Изучение ассортимента молочных консервов	2	2
Тема 8.4. Основы управления ассортиментом мороженого	Практическое занятие Изучение ассортимента мороженого	2	2
Тема 8.5. Основы управления ассортиментом масла коровьего	Самостоятельная работа: Масло коровье	2	
Тема 8.6. Основы управления ассортиментом сыров	Содержание	2	1
	1 Классификация сычужных сыров Характеристика ассортимента твердых сычужных сыров по способу производства Характеристика ассортимента мягких сычужных сыров по способу производства Характеристика ассортимента рассольных и переработанных сыров		
	Практическое занятие Изучение ассортимента сыров	2	2
Тема 8.7. Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров	Самостоятельная работа: Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров	2	
Раздел 9. ЯЙЦО И ПРОДУКТЫ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ			
Тема 9.1. Классификация, строение и пищевая ценность яйца	Содержание	2	1
	1 Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития в Забайкальском крае. Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории.		
	Практическое занятие Изучение ассортимента яиц и продуктов их переработки	2	2

Тема 9.2. Основы управления ассортиментом продуктов переработки яиц	Самостоятельная работа: Продукты переработки яиц	2	
Тема 9.3. Упаковка, маркировка, хранение и транспортировка яиц	Самостоятельная работа: Упаковка, маркировка, хранение и транспортировка яиц	2	
Раздел 10. МЯСНЫЕ ТОВАРЫ			
Тема 10.1. Общая классификация мясных товаров, тканевый, химический состав и пищевая ценность мяса	Содержание	2	1
	1 Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития в Забайкальском крае. Источники поступления товаров. Проблемы российского рынка. Классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый, химический состав и пищевая ценность мяса.		
	Практическое занятие Изучение сортовой разделки туш говядины, свинины, баранины, характеристика и назначение отрубов	2	2
Тема 10.2. Основы управления ассортиментом фасованного мяса и субпродуктов	Самостоятельная работа: Фасованное мясо и субпродукты	2	
Тема 10.3. Основы управления ассортиментом мяса домашней птицы и дичи	Самостоятельная работа: Мясо домашней птицы и дичи	2	
Тема 10.4. Основы управления ассортиментом колбасных изделий	Содержание	2	1
	1 Понятие, особенности химического состава и пищевой ценности Классификация колбасных изделий Сырье и схема производства вареных колбас Характеристика ассортимента колбасных изделий		
	Практическое занятие Изучение ассортимента колбасных изделий	2	2
Тема 10.5. Основы управления ассортиментом мясных копченостей	Содержание	2	1
	1 Понятие, особенности химического состава и пищевой ценности Классификация мясных копченостей Характеристика ассортимента мясных копченостей		
	Практическое занятие Изучение ассортимента мясных копченостей	2	2
Тема 10.6. Основы управления ассортиментом мясных полуфабрикатов	Практическое занятие Изучение ассортимента мясных полуфабрикатов	2	2
Тема 10.7. Основы управления ассортиментом мясных консервов	Самостоятельная работа: Мясные консервы	2	

Тема 10.8. Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров	Самостоятельная работа: Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров	2	
Раздел 11. РЫБНЫЕ ТОВАРЫ			
Тема 11.1. Общая классификация рыбных товаров, тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы	Содержание	2	1
	1 Рынок рыбы и продуктов ее переработки. Состояние и перспективы развития в забайкальском крае. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыбоводства и рыболовства: экологические и экономические. Классификация рыбы и продуктов ее переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы.		
Тема 11.2. Основы управления ассортиментом семейств промысловых рыб	Практическое занятие Изучение видов промысловых семейств рыб	2	2
Тема 11.3. Основы управления ассортиментом живой, охлажденной и мороженой рыбы	Самостоятельная работа: Рыба живая, охлажденная и мороженая	2	
Тема 11.4. Основы управления ассортиментом переработанной рыбы, рыбных консервов и пресервов	Практическое занятие Изучение ассортимента переработанной рыбы, консервов и пресервов	2	2
Тема 11.5. Основы управления ассортиментом икрой рыб, рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий	Практическое занятие Изучение ассортимента икры рыб, рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий	2	2
	Самостоятельная работа: Икра рыб, рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия	2	
Тема 11.6. Основы управления ассортиментом нерыбных водных продуктов	Содержание	2	1
	1 Значение в питании, общая классификация и особенности химического состава нерыбных водных продуктов. Характеристика ассортимента ракообразных Характеристика ассортимента моллюсков Характеристика ассортимента иглокожих Характеристика ассортимента морских водорослей		
	Практическое занятие Изучение ассортимента нерыбных морепродуктов	2	2
Тема 11.7. Упаковка, маркировка, транспортирование рыбы и хранение рыбных товаров	Самостоятельная работа: Упаковка, маркировка, транспортирование рыбы и хранение рыбных товаров	2	
Раздел 12. ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ			

Тема 12.1. Классификация и пищевая ценность концентратов	Самостоятельная работа: Классификация и пищевая ценность концентратов	2	
Тема 12.2. Основы управления ассортиментом пищевых концентратов	Практическое занятие Изучение ассортимента пищевых концентратов	2	2
Тема 12.3. Упаковка, маркировка и хранение пищевых концентратов	Самостоятельная работа: Упаковка, маркировка и хранение пищевых концентратов	2	
Раздел 13. ПРОДУКТЫ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ			
Тема 13.1. Основы управления ассортиментом продуктов детского питания	Содержание	2	1
	1 Продукты детского питания (ПДП): понятие, назначение, классификация. Пищевая ценность и особенности химического состава Факторы, формирующие качество и ассортимент Товароведная характеристика ПДП на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной, рыбной основам по назначению, особенностям состава, производства		
	Практическое занятие Изучение ассортимента продуктов детского питания	2	2
Тема 13.2. Упаковка, маркировка и хранение ПДП	Самостоятельная работа: Упаковка, маркировка и хранение продуктов детского питания	2	
	Всего: Лекции Практические Самостоятельная работа	174 ч 58 ч 60 ч 58 ч	
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 01.02 Основы управления ассортиментом продовольственных товаров</p> <p>Составление опорных конспектов Проработка лекционного материала и подготовка к практическим занятиям. Подбор и анализ информации в материалах СМИ. Решение ситуационных задач по расчету энергетической ценности пищевых продуктов. Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации. Подготовка к практическим занятиям, оформление результатов выполнения практических занятий. Подготовка к выполнению творческих работ, мультимедийных презентаций по дисциплине.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить рацион завтрака и рассчитать его энергетическую ценность 2. Изучить хранение продовольственных товаров 3. Изучить консервирование продовольственных товаров 4. Изучить ассортимент сопутствующих товаров: понятие, назначение 5. Изучить товарные потери зерномучных товаров при хранении: виды, причины возникновения и пути сокращения 6. Изучить товарные потери плодоовощных товаров, процессы, их вызывающие, пути сокращения. 			

7. Изучить ассортимент крепких алкогольных напитков с длительной выдержкой (ром, виски, текила), крепких напитков из винного спирта (коньяк, бренди, метакса).
8. Составить опорный конспект по теме: Основы управления ассортиментом пива.
9. Составить опорный конспект по теме: Основы управления ассортиментом слабоалкогольных коктейлей
10. Изучить классификацию и ассортимент кофе
11. Изучить упаковку, маркировку и хранение вкусовых товаров
12. Изучить характеристику ассортимента халвы
13. Изучить характеристику ассортимента восточных сладостей
14. Изучить упаковку, маркировку и хранение кондитерских товаров
15. Изучить упаковку, маркировку и хранение пищевых жиров
16. Составить опорный конспект «Основы управления ассортиментом масла коровьего»
17. Изучить упаковку, маркировку и хранение молочных товаров
18. Изучить упаковку, маркировка, хранение и транспортировку яиц
19. Изучить классификацию и ассортимент продуктов переработки яиц
20. Составить опорный конспект «Основы управления ассортиментом фасованного мяса и субпродуктов»
21. Составить опорный конспект «Основы управления ассортиментом мяса домашней птицы и дичи»
22. Составить опорный конспект «Основы управления ассортиментом мясных консервов»
23. Изучить упаковку, маркировку и хранение мясных товаров
24. Составить опорный конспект «Основы управления ассортиментом рыба живой, охлажденной и мороженой»
25. Составить опорный конспект «Основы управления ассортиментом икры рыб, рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий»
26. Изучить упаковку, маркировку, транспортирование рыбы и хранение рыбных товаров
27. Изучить классификацию, пищевую ценность упаковку, маркировку и хранение концентратов
28. Изучить упаковку, маркировку и хранение продуктов детского питания

МДК.01.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда.		80	
Тема 1.1. Немеханическое и измерительное оборудование торговых организаций.	1. Торговая мебель, тара – оборудование и торговый инвентарь.	4	1
	2. Практическая работа «Расчет потребного количества мебели для торговых организаций различного типа»	2	3
Тема 1.2.Измерительное оборудование торговых организаций.	1. Классификация измерительного оборудования, требования, предъявляемые к весам.	2	1
	2. Контроль за измерительным оборудованием на территории РФ, поверка и клеймение весов.	2	2
	3. Практическая работа «Установка и правила эксплуатации весов настольных».	2	3
Тема 1.3. Механическое оборудование торговых организаций.	1. Фасовочно – упаковочное и измельчительно – режущее оборудование.	2	1
	2. Подъемно – транспортное оборудование.	2	1
Тема 1.4. Технологическое оборудование торговых организаций.	1. Холодильное оборудование.	2	1
	2. Торговые автоматы и системы защиты товаров.	2	1

Тема 1.5. Контрольно – кассовая техника.	1. Понятие, классификация, правовое обеспечение применения ККТ на территории РФ.	2	1
	2. Устройство ККМ.	2	1
	3. Эксплуатация ККТ в течении рабочей смены.	2	2
	4. Практические занятия «Работа кассира в течении смены».	32	3
Тема 1.6. Организация технического оснащения на торговых предприятиях.	1. Организация оснащения торговым оборудованием предприятий торговли	2	1
	2. Новое в техническом оснащении торговых организаций.	2	1
Тема 1.7. Правовые и организационные основы охраны труда	1. Нормативно – правовая база охраны труда: понятие, назначение. Основные направления государственной политики в области охраны труда.	2	1
	2. Организация охраны труда на торговых предприятиях.	2	1; 2
	3. Производственный травматизм и профессиональные заболевания.	2	
Тема 1.8. Производственная санитария.	1. Условия труда и их влияние на организм человека.	2	1; 2
	2. Вредные производственные факторы.	2	
Тема 1.9. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования.	1. Общие требования техники безопасности.	2	1; 2
	2. Электробезопасность.	2	2
	3. Практическая работа «Организация рабочих мест с соблюдением правил электробезопасности и оказание первой помощи при поражении электротоком».	2	
	3. Пожарная безопасность.	2	2
	4. Практическая работа «Изучение устройства и овладения приемами эксплуатации средств тушения пожаров, пожарной сигнализации и связи».	2	
	4. Техника безопасности при эксплуатации оборудования.	2	1; 2
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 01.03 Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда: «Состояние и направления развития оснащённости магазинов г.Читы современными видами торговой мебели, тара - оборудованием и торговым инвентарем». «Анализ соблюдения правил эксплуатации весоимзерительного оборудования в магазинах г.Читы». «Анализ оснащённости и эффективности использования механического оборудования в магазинах г.Читы». «Анализ оснащённости и эффективности использования торговых автоматов в РТС г.Читы» «Анализ оснащённости и эффективности использования кассовых терминалов в РТС г.Читы»		40	2; 3
Курсовая работа		-	
Учебная практика 1. Изучить ассортимент товаров бытовой химии, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 2. Изучить ассортимент электробытовых товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 3. Изучить ассортимент обувных товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения.		108	2

<ol style="list-style-type: none"> 4. Изучить ассортимент швейных и трикотажных товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 5. Изучить ассортимент пушно-меховых товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 6. Изучить ассортимент ювелирных товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 7. Изучить ассортимент парфюмерно-косметических товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 8. Изучить ассортимент зерномучных товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 9. Изучить ассортимент плодоовощных товаров, их потребительские свойства, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 10. Изучить ассортимент кондитерских товаров, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 11. Изучить ассортимент молочных товаров и яичных товаров, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 12. Изучить ассортимент рыбных и мясных товаров, правила приемки, способы размещения, условия и сроки хранения. 13. Изучение классификации торговой мебели и инвентаря магазина, его назначение, правила эксплуатации. 14. Изучение классификации весоизмерительного оборудования магазина, его назначение, правила эксплуатации. 15. Изучение классификации холодильного оборудования магазина, его назначение, правила эксплуатации. 16. Изучение классификации торговых автоматов, их назначение, правила эксплуатации. 17. Изучение классификации контрольно-кассовой техники магазина, его назначение, правила эксплуатации. 18. Изучение классификации систем защиты товаров магазина, назначение, правила эксплуатации. 		
<p>Производственная практика (по профилю специальности)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ ассортиментной политики канцелярских и школьно-письменных товаров, расчет показателей ассортимента: широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры по ТС «Букер», «Глобус». 2. Анализ рыночного сегмента и выявление потребностей строительных товаров по торговому предприятию «Престиж интерьер», «Город мастеров». 3. Анализ источников насыщения рынка Забайкальского края изделий народных художественных промыслов и сувениров Художественный салон. 4. Анализ ассортиментной политики текстильных товаров, расчет показателей ассортимента: широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры по ЗАО «Текстиль». 5. Анализ рыночного сегмента и выявление потребностей спортивных, рыболовных, охотничьих товаров по торговым предприятиям. 6. Состояние и перспективы развития рынка Забайкальского края мебельных товаров. 7. Состояние и перспективы развития рынка Забайкальского края вкусовых товаров. 8. Анализ рыночного сегмента и выявление потребностей покупателей в пищевых жирах. 9. Состояние и перспективы развития рынка Забайкальского края продуктов детского питания. 10. Анализ ассортиментной политики нерыбных морепродуктов, расчет показателей ассортимента: широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры. 	36	3

11. Организация технического оснащения торгового предприятия.		
12. Анализ соблюдения правил эксплуатации торгового оборудования на предприятии.		
Примерная тематика курсовых работ (проектов)	-	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	-	
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю.	-	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета и лаборантской товароведения и экспертизы качества потребительских товаров, учебных кабинетов «Организация коммерческой деятельности», «Техническое оснащение торговых организаций, и охрана труда».

Оборудование учебного кабинета, рабочих мест и лаборантской товароведения, и экспертизы качества потребительских товаров:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации
- комплект учебно-методической документации, ассортиментные карты, прайс-листы, каталоги, журналы, буклеты;
- стандарты;
- натуральные образцы потребительских товаров.
- методические шкафы с наглядными пособиями по организации коммерческой деятельности;
- по техническому оснащению торговых организаций и охране труда;
- каталоги торгового оборудования;
- альбомы наглядных пособий по техническому оснащению торговых организаций.

Технические средства обучения:

- линейка;
- мягкий и жесткий метр;
- лупа;
- калькулятор;
- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- ККМ различных моделей;
- Электронные весы различных марок.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную (учебную) практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

ОСНОВНАЯ:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник / Ш.Ш. Магомедов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 176 с.: табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02529-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=417720> (05.09.2017).
2. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения: учебник / О.А. Косарева. - М.: Университет «Синергия», 2017. - 177 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0252-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426> (05.09.2017).
3. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч.1 Ч.1 [Текст]: Учеб. / М.А. Николаева. - М.: Норма, 2014. - 368 с. + Приложение. РУМО. - ISBN 978-5-91768-475-8

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-394-02407-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464> (05.09.2017).
2. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 500 с.: табл., схем., граф. - ISBN 978-5-394-01418-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590> (05.09.2017).
3. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248> (05.09.2017). УМО
4. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст]: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с. + Приложения. РУМО. - ISBN 978-5-394-01391-2
5. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения [Текст]: Учеб. / М.А. Николаева. - М.: Инфра-М, 2014. - 448 с. + Приложение. РУМО. - ISBN 978-5-16-009124-2, 2015
6. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Текст]: Учеб. пособие / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, 2013. - 156 с. - (СПО). - ISBN 5-9557-0269-5

Периодические издания:

1. Журнал «Спрос»
2. Журнал «Российская торговля»
3. Журнал «Специалист»
4. Журнал «Современная торговля»
5. Газета «Российская торговля»
6. Газета «Забайкальский рабочий»
7. «Торговые вести»
8. «Торговая газета»

Интернет-ресурсы:

1. www.gost.ru – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РОССТАНДАРТ
2. www.standards.ru – электронный магазин стандартов
3. www.tehlit.ru - электронная интернет библиотека «Техническая литература»
4. www.snaitovar.ru – электронный каталог «Знай товар»
5. www.tovaroveded.ru - информационный сайт «Товаровед»
6. http://www.ruzpolimer.ru/article/plastic_injection_molding.html -пластмассы
7. <http://www.vitamarg.com/eco/article/679-vliynie-bitovoy-himii> - товары бытовой химии.
8. <http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/keramicheskie-tovary.html> - керамические и стеклянные товары.
9. <http://cnpbiz.ru/category/dekorirovanie-keramicheskikh-izdelij/> керамические и стеклянные товары.
10. <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/12-1-0-55> - мебельные товары.
11. <http://www.santehmag.ru/santehnika/santeh240210.htm> - сантехническое оборудование.
12. <http://www.sykt24.ru/news/507> - канцелярские товары
13. <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/5-1-0-10> - экспертиза качества обувных товаров.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательное учреждение должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных паспортом модуля. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Освоение модуля должно предусматривать:

- выполнение обучающимся практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимся программы модуля в условиях созданной

соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;

- проведение производственной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Образовательное учреждение должно быть обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

При освоении модуля должны предусматриваться групповые и индивидуальные консультации.

Освоение модуля должно обеспечиваться учебно-методической документацией по всем междисциплинарным курсам модуля. Каждый обучающийся должен иметь доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением.

Освоению профессионального модуля должно предшествовать изучение следующих дисциплин:

ОП.01 Основы коммерческой деятельности

ОП.02 Теоретические основы

ОП.08 Метрология и стандартизация

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего экономического образования, соответствующего профилю преподаваемых разделов модуля «Управление ассортиментом товаров»;

- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;

- проходить стажировку в профессиональных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Руководителями практики от учебного заведения должны быть преподаватели общепрофессиональных дисциплин и профессионального модуля.

Руководители практики должны:

- иметь практический опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;

- отвечать за освоение обучающимися профессионального цикла.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1. Выявлять потребность в товарах.	Выявление потребности в товарах соответственно проведению исследования и анализа рынка, прогнозированию спроса и конъюнктуры, установления соответствия номенклатуре показателей и потребительским свойствам.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата. Опрос
2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	Осуществление связей с поставщиками и потребителями продукции в соответствии с планированием и организацией сбыта, посредством проведения рыночных исследований, изучения рынка с помощью мотивации потребителей и анализ поведения потребителей, принципов и методов его изучения.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата.
3. Управлять товарными запасами и потоками.	Управление товарными запасами и потоками при помощи формирования товарных запасов, управления товарными потоками и установления соответствия показателей эффективности управления товарными запасами.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата.
4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	Своевременность и точность заполнения документов на поставку и реализацию товаров.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата. Экспертная оценка на практическом занятии.
	Соответствие оформления документации на поставку и реализацию товаров установленным требованиям.	Зачеты по учебной (производственной) практике. Решение конкретных ситуаций в период производственной

		практики. Квалификационный экзамен по профессиональному модулю.
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии	Защита творческих работ
2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области товароведения потребительских товаров	Наблюдение и контроль деятельности обучающегося в ходе решения различных профессиональных задач
	Оценка эффективности и качества выполнения	Наблюдение и контроль деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы
3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области товароведения потребительских товаров	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и	Эффективный поиск необходимой информации	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе выполнения практических заданий

личностного развития	Использование различных источников, включая электронные носители.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе написания курсовых работ и рефератов
5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Работа на ПК	Мониторинг деятельности обучающегося в ходе выполнения практических заданий и прохождения учебной практики
6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе решения ситуационных задач
8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Наблюдение за деятельностью обучающегося в ходе выполнения практических заданий
9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Анализ инноваций в области товароведения потребительских товаров	Защита творческих работ
10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	Применение профессиональных знаний и навыков	

Авторы:

Преподаватель Колледжа ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ» Э.А. Лескова

Преподаватель Колледжа ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ» М.А. Ковалева

Преподаватель Колледжа ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ» О.С. Шипицына