

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ
КОЛЛЕДЖ



УТВЕРЖДАЮ:
Директор колледжа

М.П. Ожегова
30 июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина Внешнеэкономическая деятельность

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских

товаров

Базовая подготовка

Чита, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины Внешнеэкономическая деятельность разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров среднего профессионального образования (СПО) базовой подготовки.

Согласовано:

Начальник учебной части колледжа

 И.С. Стуканова

«30» июня 2020г.

Принята на заседании методической комиссии

Протокол №8 от «30» июня 2020г.

Председатель методической комиссии:

 Н.А. Зверева

Разработал преподаватель О.С. Шипицына

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешнеэкономическая деятельность

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Внешнеэкономическая входит в состав программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовая подготовка.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в сфере коммерческой деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.11 Внешнеэкономическая деятельность относится к вариативной части общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Участие во внешнеэкономической деятельности принимают десятки тысяч российских предприятий и сотни тысяч предпринимателей. Изучение дисциплины способствует формированию профессиональных компетенций и развитию деловой культуры, необходимой современному специалисту в сфере торговли.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать особенности зарубежных рынков, выбирать оптимальную товарную стратегию, эффективные формы и средства коммуникационной политики;
- составлять внешнеторговый контракт, работать с нормативными документами, регулирующими внешнеторговую деятельность;
- оформлять документы по международной транспортировке грузов и их таможенному обслуживанию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- виды деятельности организации на международных рынках;
- способы выхода на зарубежные рынки и организации внешнеторговых операций;
- договорно-правовой механизм внешнеэкономической деятельности, ее таможенное обеспечение.

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций, включающих способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины студент должен освоить профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося 78 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 52 часа;
самостоятельной работы обучающегося - 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешнеэкономическая деятельность

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
практические занятия	26
контрольные работы	-
курсовая работа	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
самостоятельная работа по подготовке к выполнению практических работ	18
подготовка докладов к семинарским занятиям	8
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы внешнеэкономической деятельности.		6	
Тема 1.1. Сущность и формы внешнеэкономической деятельности.	Содержание учебного материала	6	1
	1. Сущность, цели, задачи и направления внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая деятельность, ее составляющие. Показатели внешней торговли.		
	Практические занятия	4	2
	1. Семинар Россия в мировой экономике – проблемы и перспективы		
	2. Семинар. Развитие форм внешнеэкономического сотрудничества в Российской Федерации и Забайкальском крае.		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений по вопросам семинара.	4		
Раздел 2. Международная коммерческая и маркетинговая деятельность.		20	
Тема 2.1. Международная коммерческая деятельность.	Содержание учебного материала	6	1
	1. Международная коммерческая деятельность. Виды внешнеторговых операций и сделок. Формы и методы международной торговли.		
	2. Выход предприятия на внешний рынок: этапы, стратегические решения и методы выхода.		
	Практические занятия	2	2
	1. Разработка стратегии выхода на зарубежный рынок.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Предложение товара и целевого зарубежного рынка для его экспорта. Описание потребительских свойств товара. Обоснование выбора товара и зарубежного рынка. 2. Предложения по выбору форм и методов торговли, стратегии выхода на целевой зарубежный рынок.	2	
Тема 2.2. Экспортная товарная и сбытовая политика.	Содержание учебного материала	10	1
	1. Экспортная товарная политика как основа системы международного маркетинга. Международные товарные стратегии. Международная марочная политика. Виды марочных стратегий.		
	2. Сущность, цели и задачи экспортной сбытовой политики. Формы организации сбыта товара. Международное товародвижение (логистика).		
	3. Ценовая политика во внешней торговле. Факторы, влияющие на уровень цен. Виды внешнеторговых цен. Установление контрактной цены.		
	Практические занятия	4	2
	1. Разработка оптимальной экспортной товарной и марочной стратегий.		
2. Выбор каналов и форм организации сбыта товаров, ценовой политики на зарубежном рынке.			

	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление предложений по выбору товарной и марочной стратегий экспорта выбранного товара на зарубежный рынок. 2. Предложения по каналам и формам организации сбыта, ценовой политике на зарубежном рынке.	2	
Тема 2.3. Продвижение товара.	Содержание учебного материала	4	1
	1. Коммуникационная политика. Элементы системы международных маркетинговых коммуникаций: реклама и пропаганда, связь с общественностью, стимулирование сбыта, прямые коммуникации.		
	Практические занятия	2	2
	1. Выбор форм и средств коммуникационной политики на зарубежном рынке.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление предложений по выбору форм и средств коммуникационной политики на целевом зарубежном рынке. 2. Составление и оформление рекламного сообщения, девиза рекламной кампании.	2	
Раздел 3. Договорно-правовой механизм внешнеэкономической деятельности.		18	
Тема 3.1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.	Содержание учебного материала	6	1
	1. Сущность и составляющие государственного регулирования ВЭД. Классификация методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.		
	2. Нормативные документы, регламентирующие международную торговлю. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности».		1
	Практические занятия	2	2
	1. Изучение законодательных актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подбор примеров использования методов регулирования внешней торговли в Российской Федерации и других странах.	2	
Тема 3.2. Оформление международной сделки купли-продажи товаров.	Содержание учебного материала	12	1
	1. Понятие и структура внешнеэкономического контракта. Содержание основных разделов. Составление внешнеэкономического контракта.		
	2. Международные правила ИНКОТЕРМС. Выбор и согласование условий внешнеэкономических поставок.		1
	Практические занятия	8	2
	1. Изучение структуры и содержания типового внешнеэкономического контракта.		
	2. Изучение условий внешнеэкономических поставок международных правил ИНКОТЕРМС.		
	3. Изучение Инструкции о порядке и сроках приемки импортных товаров по количеству и качеству, составления и направления рекламационных актов		
	4. Составление внешнеэкономического контракта.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление предложений по выбору условий поставки выбранного товара на целевой рынок. 2. Составление предложений по основным условиям контракта. 3. Оформление контракта и подготовка к его защите.	2	
	Раздел 4. Междуна-		8

родная транспортная перевозка и таможенное оформление грузов.				
Тема 4.1. Международные транспортные операции.	Содержание учебного материала		2	
	1.	Понятие и классификация международных транспортных операций. Последовательность проведения, условия организации и оформления перевозок внешнеторговых грузов.		1
	Практические занятия		-	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление маршрута перевозки экспортируемого товара, выбор транспортных средств.		2	
Тема 4.2. Таможенное оформление грузов.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Таможенное оформление грузов при экспортных и импортных операциях. Таможенные режимы и процедуры. Виды таможенных пошлины и других платежей.		1
	Практические занятия		4	2
	1.	Изучение инструкции о порядке заполнения грузовой таможенной декларации.		
	2.	Заполнение грузовой таможенной декларации.		
Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка сообщений: виды таможенных режимов. Грузовая таможенная декларация. 2. Подготовка к итоговому опросу по дисциплине.		2		
		Всего:	76	
		В том числе аудиторной учебной нагрузки	52	
		самостоятельной работы обучающегося	26	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешнеэкономическая деятельность

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: внешнеэкономическая деятельность, информационные технологии в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета внешнеэкономическая деятельность:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета информационные технологии в профессиональной деятельности:

- компьютер;
- принтер;
- мультимедийный проектор;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Федеральные законы и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) (с изм. и доп.) [Текст]. Федеральные законы от 30.11.94 № 51-ФЗ и от 26.01.96 № 14-ФЗ // Собр. Законодательства РФ по состоянию на 01.09.2011 г. – Справочно-правовая система «Гарант».

2. Таможенный кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.) [Текст]. Федеральный закон от 28.05.2003 г. № 61-ФЗ. Принят Государственной Думой Федерального Собрания РФ 25.04.2003 г. // Собр. Законодательства РФ по состоянию на 01.09.2011 г. – Справочно-правовая система «Гарант».

3. Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изм. и доп.) [Текст]. Принят Государственной Думой 21.11.2003 г. Одобрен Советом Федерации 26.11.2003 г. // Собр. Законодательства РФ по состоянию на 01.09.2011 г. – Справочно-правовая система «Гарант»

4. INCOTERMS 2010 – Международные правила толкование торговых терминов. Официальный перевод [Текст]. – Справочно-правовая система «Гарант».

ОСНОВНАЯ:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538> (05.09.2017). МО
2. Ткаченко, М.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / М.Ф. Ткаченко. - СПб.: Троицкий мост, 2016. - 232 с.: ил. - ISBN 978-5-4377-0061-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445537> (05.09.2017).
3. Шкваря, Л.В. Мировая экономика: учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 303 с. : ил., табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02132-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160> (05.09.2017).
4. Шкваря, Л.В. Мировая экономика. Курс лекций [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Шкваря. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 303 с. + Глоссарий. - РУМО. - ISBN 978-5-238-02132-4
5. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: Учеб. / Е.Ф. Прокушев. - 7-е изд., испр.и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 500с. с. - ISBN 978-5-394-00589-3. 2012, 2013, 2015

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Маслов, М.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: практикум / М.П. Маслов. - Новосибирск: НГТУ, 2013. - 114 с. - ISBN 978-5-7782-2174-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229131> (28.04.2017).
2. Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: Учеб. / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. - М.: Кнорус, 2013. - 166 с. + Кр. словарь. - (СПО). - РУМО. - ISBN 978-5-406-03196-4
3. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: Учебник и практикум / Е.Ф. Прокушев. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 537 с. + Тесты. - (Бакалавр. Прикладной курс). - РУМО. - ISBN 978-5-9916-3892-0,2013
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст]: Учеб. / Под ред. И.Н. Иванова. - М.: Инфра-М, 2013. - 297 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - РУМО. - ISBN 978-5-16-003330-3
5. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации [Текст] : учеб. пособие / Под ред. С.В. Рязанцева. - М.: Кнорус, 2013. - 200 с. - (Бакалавриат). - РУМО. - ISBN 978-5-406-01050-1

Интернет-ресурсы

1. www.mid.ru- Министерство иностранных дел РФ – официальный сайт
2. www.tamognia.ru
3. www.customs.ru – Федеральная таможенная служба – официальный сайт
4. www.tks.ru – все о таможене. Российский таможенный портал
5. www.international.chita.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Внешнеэкономическая деятельность

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><u>Освоенные умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать особенности зарубежных рынков, выбирать оптимальную товарную стратегию, эффективные формы и средства коммуникационной политики; 	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы дисциплины и оценка достигнутого результата через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в семинарах и выполнении практических работ; - выполнение самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям; - публичные выступления при защите выполненных работ; - устный и письменный опрос; - итоговую аттестацию по дисциплине на зачете.
<ul style="list-style-type: none"> - составлять внешнеторговый контракт, работать с нормативными документами, регулирующими внешнеторговую деятельность; 	
<ul style="list-style-type: none"> - оформлять документы по международной транспортировке грузов и их таможенному обслуживанию. 	
<p><u>Усвоенные знания:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - видов деятельности организации на международных рынках; 	
<ul style="list-style-type: none"> - способов выхода на зарубежные рынки и организации внешнеторговых операций; 	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы дисциплины и оценка достигнутого результата через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в семинарах и выполнении практических работ; - выполнение самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям; - публичные выступления при защите выполненных работ; - устный и письменный опрос; - итоговую аттестацию по дисциплине на зачете.
<ul style="list-style-type: none"> - договорно-правового механизма внешнеэкономической деятельности; 	
<ul style="list-style-type: none"> - таможенного обеспечения внешнеторговых операций. 	

Автор:

Преподаватель общепрофессиональных дисциплин Колледжа Читинского института (филиала) ФГБОУ ВО БГУ - О.С. Шипицына