

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ
КОЛЛЕДЖ



УТВЕРЖДАЮ:
Директор колледжа

М.П. Ожегова
30 июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина Теоретические основы товароведения

Специальность 38.02.05

Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров


Базовая подготовка

Чита, 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров - базовой подготовки.

Согласовано:
Начальник учебной части колледжа

И.С. Стуканова
«30» июня 2020г.

Принята на заседании методической комиссии
Протокол №8 от «30» июня 2020г.
Председатель методической комиссии:

Н.А. Зверева

Разработал преподаватель Лескова Эльвира Алексеевна

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Теоретические основы товароведения

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, профессия **товаровед-эксперт** базовой подготовки.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Общепрофессиональная дисциплина. ОП.02

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);
- классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания

Товаровед-эксперт базовой подготовки должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Товаровед-эксперт базовой подготовки должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов; самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы	2
практические занятия	14
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*
в том числе:	
самостоятельная работа	18
<i>Исследовательская работа (внеаудиторная)</i>	6
<i>Составление опорного конспекта</i>	6
<i>Работа с учебной литературой</i>	6
Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
		2	1
Тема 1. Введение в товароведение	Содержание		
	1 Цели, задачи, структура учебной дисциплины. Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Принципы товароведения. История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины Подготовка специалистов-товароведов в России и за рубежом Состояние потребительского рынка		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Составить схему источников насыщения рынка 2. Дать характеристику основных этапов развития науки товароведения	2	2,3
Тема 2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание	2	1
	1 Товар как объект товароведной деятельности, основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. Функции товара. Субъекты товароведной деятельности; группы, их краткая характеристика, требования к профессиональной компетентности товароведа.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Дать характеристику группам субъектов, связанных с товароведной деятельностью	2	
Тема 3. Методы товароведения	Содержание	4	1
	1. Классификация методов товароведения. Теоретические, эмпирические, практические методы		
	2. Классификация, признаки, методы, преимущества, недостатки. Кодирование товаров, понятие, назначение, структура кода и методы кодирования. Классификаторы понятие, категории; товароведные классификации. Каталогизация товаров: понятие, назначение		
	Практические занятия: Распознавание методов классификации и кодирования потребительских товаров, установление их достоинств и недостатков	2	
	Тестовый контроль по разделу		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить перечень основных ОК, применяемых в	2	

	товароведении		
Тема 4. Ассортимент товаров	Содержание	2	<i>1</i>
	1 Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Управление ассортиментом.		
	Практические занятия Анализ ассортиментной политики торговой организации – исследовательская работа	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить основные рекомендации по улучшению ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях	2	2,3
Тема 5. Качество това- ров	Содержание	2	<i>1</i>
	1 Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества технический уровень качества. Свойства и показатели качества, классификация и характеристика. Номенклатура потребительских свойств и показателей.		
	Практические занятия: Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами	2	
Тема 6. Оценка каче- ства товаров	Содержание	2	<i>1</i>
	1 Понятие и этапы оценки качества Градации качества Несоответствия и дефекты товаров		
	Лабораторно-практическая работа: Определение товарного сорта, решение ситуационных задач	2	2-3
	Тестовый контроль по темам		
Тема 7. Количествен- ная характери- стика товаров	Самостоятельная работа студентов Основные понятия: единичный экземпляр, комплексная упаковочная единица, товарная партия, общность и различия. Контроль качества и количества товарных партий, виды, правила выборочного контроля. Идентификация и прослеживаемость товаров	1	<i>1</i>
	Практические занятия: Изучение методики и правил отбора проб товаров	2	2
Тема 8. Физические свойства това-	Самостоятельная работа обучающихся Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические свойства единичных экземпляров товаров		

ров			
	Привести примеры и дать характеристику физических свойств товаров	2	
Тема 9. Технологический цикл товародвижения	Самостоятельная работа: Изучение технологического жизненного цикла товаров Анализ товарной стадии товародвижения, отчет по экскурсии. Исследовательская работа	2	3
	Практические занятия: Ознакомление с технологическим жизненным циклом товаров его стадиями и этапами, анализ технологических операций в торговых предприятиях (экскурсия)	2	2
	Тестовый контроль по разделу		
Тема 10. Формирование и сохранение качества и количества товаров	Содержание	2	1
	1 Факторы, формирующие и сохраняющие качество и количество товаров Упаковка товаров Транспортирование товаров Хранение товаров		
	Практические занятия: Изучение факторов сохраняющих качество и количество товаров	2	2
	Самостоятельная работа: Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима их значимость для обеспечения количества и качества. Уход за товарами при хранении	2	1
Тема 11. Товарные потери	Самостоятельная работа: Основные понятия. Классификация товарных потерь. Причины возникновения разных видов потерь, нормативные документы, регламентирующие порядок их списания. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь	2	2
	Практические занятия: Расчет количественных потерь (решение ситуационных задач)	2	2
	Тестовый контроль		
Тема 12. Средства товарной информации	Содержание	2	1
	1 Виды, формы и средства товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации Технические документы		
	Практические занятия: Анализ товарной информации – исследовательская работа	2	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета:

Аудитория № 6

Оборудование учебного кабинета:

1. Методические шкафы с наглядными пособиями по теоретическим основам товароведения
2. Плакатница.
3. Магнитно-маркерная доска.
4. Учебные стенды

Технические средства обучения:

1. Телевизор.
2. Ноутбук Samsung R 510.
3. Проектор Sony VPL – EX5.
4. Настенный экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы:

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 17.12.99 ФЗ-212
2. «О техническом регулировании», ФЗ-184 от 27.12.2008
3. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000 с изменениями и дополнениями
4. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии заселения», ФЗ-52 от 30.03.1999
5. Правила продажи отдельных видов товаров. / Постановление Правительства РФ от 18 января 1998 (с изменениями и дополнениями 1998,1999,2000, 2002, 2006, 2008 г.г.)
6. СанПиН 2.3.2.1078-03 «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».

ОСНОВНАЯ:

1. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения: учебник / О.А. Косарева. - М.: Университет «Синергия», 2017. - 177 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0252-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426) (04.09.2017).

2. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-394-02407-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464) (04.09.2017).
3. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч.1 Ч.1 [Текст]: Учеб. / М.А. Николаева. - М.: Норма, 2014. - 368 с. + Приложение. РУМО. - ISBN 978-5-91768-475-8
4. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения [Текст]: Учеб. / М.А. Николаева. - М.: Инфра-М, 2014. - 448 с. + Приложение. РУМО. - ISBN 978-5-16-009124-2. 2015

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248) (04.09.2017). УМО
2. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст]: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с. + Приложения. РУМО. - ISBN 978-5-394-01391-2
3. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 508 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114133](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114133) (04.09.2017)
4. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Текст]: Учеб. пособие / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, 2013. -156 с. - (СПО). - ISBN 5-9557-0269-5
5. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст]: учеб. для бакалавров / С.Л. Калачев. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 477 с. + Словарь. - (Бакалавр. Базовый курс). - РУМО. - ISBN 978-5-9916-3108-2; 2014

Интернет-ресурсы

1. www.gost.ru – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РОССТАНДАРТ

2. www.standards.ru – электронный магазин стандартов
3. www.tehlit.ru - электронная интернет библиотека «Техническая литература»
4. www.snaitovar.ru – электронный каталог «Знай товар»
5. www.tovaroveded.ru - информационный сайт «Товаровед»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения	
<ul style="list-style-type: none"> - Умение распознавать классификационные группы товаров; - Умение анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров. 	<p>Тестовые тематические задания, устный опрос, дифференцированная оценка</p> <p>Проверка практической работы с оценкой зачет</p> <p>Проверка индивидуальной исследовательской работы, дифференцированная оценка</p> <p>Отчет по результатам экскурсии в торговое предприятие, дифференцированная оценка</p> <p>Наблюдение за деятельностью. Дифференцированная оценка</p>
Усвоенные знания	
<ul style="list-style-type: none"> - Знать основные понятия товароведения; - Знать и распознавать объекты, субъекты и методы товароведения; - Знать общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; - Знать и распознавать виды, свойства, показатели ассортимента; - Знать основополагающие характеристики товаров; 	<p>Тестовые тематические задания, устный опрос, дифференцированная оценка</p> <p>Проверка практической работы с оценкой зачет</p> <p>Проверка индивидуальной исследовательской работы, дифференцированная оценка</p> <p>Отчет по результатам экскурсии в торговое предприятие, дифференцированная оценка</p> <p>Наблюдение за деятельностью.</p>

- Знать и применять товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);	Дифференцированная оценка
-Знать и применять классификацию ассортимента, оценку качества;	
-Знать количественные характеристики товаров;	
-Знать и применять факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;	
-Знать виды потерь, причины возникновения, порядок списания	

Автор:

Преподаватель Колледжа ЧИ (филиала) ФГБОУ ВО «БГУ», дисциплины

Теоретические основы товароведения - Э.А. Лескова