



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ
КОЛЛЕДЖ

УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

для студентов 3 курса заочного отделения

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация Менеджер по продажам

ЧИТА 2018

Автор – составитель:

Шипицына Ольга Сергеевна – преподаватель дисциплин Внешнеэкономическая деятельность, Логистика

Исполнитель:

Стуканова Инна Сергеевна – начальник учебной части

Учебно-методические материалы содержат: тематику контрольных работ, вопросы к зачетам и экзаменам.

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом студенты заочного отделения при изучении ряда дисциплин выполняют домашние контрольные работы. Контрольная работа должна быть выполнена и сдана в сроки, установленные учебным графиком. Перед началом выполнения работы, студент должен внимательно прочитать все задания по своему варианту, уяснить их объем и содержание, затем изучить учебный материал по соответствующим вопросам, пользуясь рекомендуемой литературой.

Контрольную работу рекомендуется выполнять в тетради (18 листов), грамотно, разборчиво, без сокращения слов, с полями для замечаний преподавателя (2см.). Титульный лист работы оформляется по установленному образцу. Для рецензии преподавателя необходимо оставить 1 чистый лист. Допускается выполнение контрольной работы в печатном варианте, на листах формата А4: шрифт 14 Times New Roman; необходимо оставлять поля: верхнее, нижнее, левое - 2см, с правой стороны 1 см, межбазисный отступ 0, межстрочный интервал 1,5.

В конце контрольной работы необходимо указать перечень используемой литературы в следующей последовательности:

1. Законы Российской Федерации.
2. Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ.
3. Основная учебная литература.
4. Дополнительная литература по специальным вопросам (справочники, словари, брошюры).
5. Журнальные и газетные статьи.
6. Отчетные материалы торгового предприятия.

Необходимо полностью указывать фамилию и инициалы автора, название книги или статьи, год и место издания (например: Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: Учебник, М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 448с.).

После списка литературы студент ставит дату выполнения контрольной работы и подпись.

Ответы на теоретические вопросы должны быть изложены по существу. Решение задач необходимо сопровождать подробными описаниями и расчетами. Качество контрольной работы оценивается по тому, насколько правильно и самостоятельно даны ответы и выполнены решения, в какой степени использована учебная литература.

Студенты, получившие проверенную контрольную работу должны внимательно ознакомиться с рецензией преподавателя и с учетом замечаний и рекомендаций доработать отдельные вопросы. Не зачтенная контрольная работа выполняется студентом повторно с учетом рецензии и рекомендаций и сдается вместе с не зачтенной работой на проверку.

ЛОГИСТИКА

Выбор варианта контрольной работы

Контрольная работа выполняется по варианту, который зависит от шифра студента. Вариант определяется в зависимости от последней цифры шифра. Например, последняя цифра 3. соответственно номер варианта 3, или последняя цифра 0 – номер варианта 10. Контрольная работа предполагает выполнение как двух теоретических вопросов, так и обязательное выполнение практической части, которая в методических указаниях обозначена после вопросов.

Вариант 1

1. Логистика: понятие, цели, задачи и функции
2. Информационная логистика: сущность, задачи и функции
3. Задание

Вариант 2

1. Основные объекты логистического управления: определение, виды, характеристика
2. Сущность, принципы и функции транспортной логистики
3. Задание

Вариант 3

1. Логистические системы: понятие, свойства, виды.
2. Сущность и задачи закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики.
3. Задание

Вариант 4

1. Функциональные области логистики: классификация и основные особенности
2. Понятие и сущность коммерческой логистики. Организация торговой логистики.
3. Задание

Вариант 5

1. Логистические цепи: понятие, виды. Взаимодействия и издержки в логистических цепях.
2. Понятие, цели и задачи распределительной логистики. каналы распределения товаров
3. Задание

Вариант 6

1. Логистическое управление складской деятельностью
2. Логистические системы: понятие, свойства, виды.
3. Задание

Вариант 7

1. Логистика: понятие, цели, задачи и функции

2. Логистический процесс на складе. Основные показатели складской деятельности
3. Задание

Вариант 8

1. Роль логистики в конкурентной борьбе
2. Материальные запасы: понятие, классификация и оптимизация. Системы регулирования запасов
3. Задание

Вариант 9

1. Основные объекты логистического управления: определение, виды, характеристика
2. Информационная логистика: сущность, задачи и функции
3. Задание

Вариант 10

1. Логистические системы: понятие, свойства, виды.
2. Понятие и сущность коммерческой логистики. Организация торговой логистики.
3. Задание

Задание

Тема: « Применение метода ABC в логистике»

Цель: научиться дифференцировать ассортимент по методу ABC, оценивать объекты управления по выделенному классификационному признаку, группировать объекты управления в порядке убывания значения признака, разделять совокупность объектов управления на группы А, В, С

Выполнение работы

1. Сформулировать цель анализа ABC
2. Сформировать таблицу 1.2, заполнив на основе исходных данных графы 2 и 3. Рассчитать долю отдельных позиций ассортимента в общей реализации. Результат внести в графу 4 табл 1.2
3. Выстроить ассортиментные позиции в порядке убывания доли в общей реализации. Вновь организованный список (с указанием доли в реализации) разместить в табл 1.3

Таблица 1.1 Исходные данные для проведения анализа ABC (руб.)

№ позиции	Наименование продукта	Годовая реализация продукта, тыс. руб.	Реализация за квартал			
			I	II	III	IV
1	2	3	4	5	6	7
1	Батончик «Марс»	1788	380	475	400	533
2	Батончик "Милки Уэй"	648	120	185	220	123
3	Батончик "Несквик"	780	115	200	195	270
4	Батончик "Твикс"	2460	650	590	600	620
5	"Баунти" молочный	1524	400	335	415	374
6	Жевательная резинка "Бумер"	696	215	141	180	160
7	Жевательная резинка "Дирол"	3120	650	800	750	920

8	Жевательная резинка "Минтон"	348	80	70	95	103
9	Жевательная резинка "Стиморол"	1020	200	300	200	320
10	Жевательная резинка "Супер"	516	120	150	120	126
11	Изюм	12	1	4	3	4
12	Инжир	36	9	10	10	7
13	Кетчуп "Болгарский"	228	55	60	48	65
14	Кетчуп "Монарх"	96	20	15	31	30
15	Киндер-сюрприз	144	30	35	50	29
16	Кофе "Арабика" молотый	1140	280	270	275	315
17	Кофе растворимый "Нескафе Голд"	2052	530	520	500	502
18	Кофе растворимый "Нескафе Классик"	7536	1790	1900	1880	1966
19	Кукурузные хлопья с сахаром	180	50	39	45	46
20	Лапша "Доширак"	936	190	260	200	286
21	Миндаль в шоколаде	120	32	41	20	27
22	Мюсли	288	65	71	75	77
23	Рис длинный	852	230	220	220	182
24	Рис круглый	468	70	130	ПО	158
25	Сахар-песок фасованный	1308	348	330	310	320
26	Сникерс	3852	992	970	940	950
27	Суп-гуляш мгновенного приготовления	24	4	7	6	7
28	Торт вафельный	60	18	21	11	10
29	Чай "Ахмад"	204	45	51	50	58
30	Чай индийский	48	10	14	12	12
31	Чупа Чупс	192	45	50	43	54
32	Шоколад "Аленка"	552	140	138	145	129
33	Шоколад "Альпен Голд" с орехами и изюмом	240	45	72	69	54
34	Шоколад "Вдохновение"	132	30	35	31	36
35	Шоколад "Восторг"	108	26	20	32	30
36	Шоколад "Колокольня" пористый	12	4	2	4	2
37	Шоколад "Кофе с молоком"	168	40	35	50	43
38	Шоколад "Мишка косолапый"	264	79	70	70	45
39	Шоколад "Несквик"	84	18	21	22	23
40	Шоколад "Нестле Классик"	396	40	120	80	156
41	Шоколад "Путешествие"	60	12	10	23	15
42	Шоколад "Ретро"	312	72	68	79	93
43	Шоколад "Российский"	612	149	156	155	152
44	Шоколад "Рот-Фронт"	432	100	120	120	92
45	Шоколад "Сказки Пушкина"	144	30	40	39	35
46	Шоколад "Сударушка"	12	2	2	5	3
47	Шоколад "Воздушный" белый пористый	12	2	0	4	6
48	Шоколад с арахисом	36	6	12	14	4
49	Шоколад с кокосом	72	15	14	22	21
50	Шоколадный напиток "Несквик"	372	90	100	110	72
ИТОГО		36 696				

Таблица 1.2 Расчет доли продукта в общей реализации

№ ПОЗИЦИИ	Наименование продукта	Годовой объем реализации продукта, тыс. руб.	Доля продукта в общей реализации, %
1	2	3	4
1	Батончик "Марс"	1788	
2	Батончик "Милки Уэй"	648	
3	Батончик "Несквик"	780	

	и т.д.		
итого		36696	100

Вывод:

К группе А относятся товары: (перечислить)

К группе В относятся товары: (перечислить)

К группе С относятся товары: (перечислить)

Список литературы

1. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02059-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044> (25.01.2016).РМО

2. Левкин, Г.Г. Основы логистики: учебник / Г.Г. Левкин, А.М. Попович. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 387 с.: ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 361-362. - ISBN 978-5-4475-5187-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363011> (25.01.2016).РМО

3. Логистика [Текст]: Учеб. пособие / Под ред.Н.Г. Каменевой. - М.: Инфра-М, 2015. - 202 с. + Тесты+Ответы. РУМО.

Дополнительная

1. Ушаков, Р.Н. Логистика: лекции: учебное пособие / Р.Н. Ушаков. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 178 с.: ил, схем., табл. - Библиогр.: с. 135. - ISBN 978-5-4475-4722-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104> (26.01.2016).

2. Воронов, А.Е. Современное состояние логистики и её место в системе управления / А.Е. Воронов. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00272-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142407> (03.02.2016).

3. Мельников, В.П. Логистика [Текст] : Учебник для бакалавров / В.П.Мельников, А.Г. Схиртладзе; А.К. Антонюк. – М.:райт, 2014. - 287 с. - (Бакалавр. Базовый курс). РУМО.

4. .Секерин, В.Д. Логистика : учебное пособие / В.Д. Секерин. - М.: КноРус, 2013. - 240 с.:

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Выбор варианта контрольной работы

Контрольная работа выполняется по варианту, который зависит от шифра студента. Вариант определяется в зависимости от последней цифры шифра. Например, последняя цифра 3 , соответственно номер варианта 3, или последняя цифра 0 – номер варианта 10.

Вариант контрольной работы определяется по последней цифре шифра студента

Последняя цифра шифра	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Вариант 1

1. Внешнеэкономическая деятельность государства. Цели, задачи и направления внешнеэкономической деятельности РФ.
2. Методы выхода предприятия на внешние рынки.
3. Порядок заключения внешнеторгового контракта.

Вариант 2

1. Современное положение России в мировом хозяйстве.
2. Понятие, классификация и виды внешнеторговых сделок.
3. Структура и содержание внешнеторгового контракта.

Вариант 3

1. Экспортная товарная политика как основа системы международного маркетинга. Международные товарные стратегии на внешнем рынке.
2. Понятие и значение тарифного регулирования внешней торговли. Виды таможенных пошлин и платежей
3. Базисные условия поставки товаров «Инкотермс 2010»

Вариант 4

1. Основные понятия и показатели международной торговли товарами.
2. Методы нетарифного регулирования внешней торговли.
3. Порядок заключения внешнеторгового контракта.

Вариант 5

1. Ценообразование на мировых товарных рынках. Основные виды внешнеторговых цен.
2. Коммуникационная политика предприятия на внешнем рынке . Элементы системы международных маркетинговых коммуникаций и их характеристика.
3. Базисные условия поставки товаров «Инкотермс 2010».

Вариант 6

1. Сущность, цели и задачи экспортной сбытовой политики. Формы организации сбыта товара.

2. Понятие и классификация методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

3. Структура и содержание внешнеторгового контракта

Вариант 7

1. Современное положение России в мировом хозяйстве.

2. Коммуникационная политика предприятия на внешнем рынке . Элементы системы международных маркетинговых коммуникаций и их характеристика.

3. Порядок заключения внешнеторгового контракта

Вариант 8

1. Понятие и значение тарифного регулирования внешней торговли. Виды таможенных пошлин и платежей

2. Методы выхода предприятия на внешние рынки

3. Базисные условия поставки товаров «Инкотермс 2010».

Вариант 9

1. Понятие и классификация международных транспортных операций.

2. Формы организации международных расчетов.

3. Структура и содержание внешнеторгового контракта

Вариант 10

1. Понятие, классификация и виды внешнеторговых сделок.

2. Понятие и классификация методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

3. Базисные условия поставки товаров «Инкотермс - 2010».

Список литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538> (08.02.2016). МО

2. Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : Учеб. / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. - М. : Кнорус, 2013. - 166 с. + Кр. словарь. - (СПО). РУМО. - ISBN 978-5-406-03196-4

3. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : Учебник и практикум / Е.Ф. Прокушев. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 537 с. + Тесты. - (Бакалавр. Прикладной курс). РУМО. - ISBN 978-5-9916-3892-0

4. Маслов, М.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : практикум / М.П. Маслов. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 114 с. - ISBN 978-5-7782-2174-1 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229131> (08.02.2016)

5. Шкваря, Л.В. Мировая экономика : учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. : ил., табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-

02132-4 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160> УМО

6. Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : Учебник для бакалавров / В.В. Покровская. - 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 731 с. + Глоссарий + Приложение. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - РУМО. - ISBN 978-5-9916-3751-0

7. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : Учеб. / Под ред. И.Н. Иванова. - М. : Инфра-М, 2013. - 297 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). - РУМО. – ISBN

8. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации [Текст] : учеб. пособие / Под ред. С.В. Рязанцева. - М. : Кнорус, 2013. - 200 с. - (Бакалавриат). - РУМО. - ISBN 978-5-406-01050-1